

长三角G60金融服务联盟在皖授牌

合肥分会强化区域合作 推进科创“一体化”高质量发展

人民网合肥4月27日电 4月26日，由上海证券交易所、长三角G60科创走廊联席会议办公室支持，合肥市人民政府主办的上交所资本市场服务长三角G60科创走廊一体化高质量发展合肥市专场活动举办。

活动旨在强化区域交流与合作，充分发挥上交所多层次资本市场对

G60科创走廊建设的支撑作用，进一步引导金融资本支持科技创新、产业发展。有关政府部门、科创企业、金融机构代表等近600人参加活动。

会上，揭牌成立长三角G60金融服务联盟合肥分会，将依托长三角优质金融资源，为高成长性科技型企业提供全产业链、全生命周期的金融综合服务；正式启动长三角G60科创走

廊第二批产融结合高质量示范园区建设，将为产业、科技、金融深度融合、循环畅通增添新动能；举行了合肥市高质量发展引导基金与长三角基金管理人签约仪式。

在主旨演讲环节，上海证券交易所市场发展部有关负责人围绕“拥抱全面注册制，充分发挥直接融资功能，服务科技创新和高质量发展”主

题作了交流。中金公司宏观分析师、执行总经理张峻栋结合“宏观经济形势”进行了宏观层面分析。中信证券研究部总监、新能源汽车板块首席袁健聪以“见证伟大时代，电动智能化的自主可控与新动能”为主题作了分享。国元证券研究所所长助理杨为敦带来了“科创金融改革路径研究”的主题分享。

新客群 新供给 新场景

上海“五五购物节”将扮靓“一江一河”

据《解放日报》4月27日报道 人流渐增，烟火重燃。上海各大商业街商圈恢复往日繁华。4月29日，第四届“五五购物节”即将拉开帷幕，这场全城盛事与往年相比，有何不同？发力新客群、新供给、新场景的三“新”，准确识变、科学应变、主动求变，将是本届购物节的“不一般”。

今年以来，随着跨省跨境商务、旅游活动重启，外来消费的一池春水被重新激活，聚焦外来消费新客群将是本届购物节的第一个“不一般”。购物节期间，为做足Z世代消费增量，上海夜生活节、上海数字生

活节、上海咖啡文化周等一批年轻人感兴趣的活动将轮番上演。上海各区也精心策划了一批潮流主题活动，如虹口区围绕“国潮”“户外经济”等倍受Z世代关注的消费新热点，举办2023潮流嘉年华、得物国潮日、露营生活节、城市沙滩节等活动。

随着全球供应链逐步恢复正常，对中国消费者而言，购买全球新品和进口商品，也不再担心有市无货。在往届基础上，聚焦首发经济和进口消费，发力新供给是本届购物节又一个“不一般”。

本届购物节依托“一江一河”交

汇区域、“大虹桥”区域等东、西两片国际级消费集聚区，挖掘一批特色街区、文化地标、公园、露台、美丽乡村，打造不落幕的“城市消费博览会”。一批“马路秀场”动起来！一批“水岸秀带”活起来！一批“公园秀台”燃起来！这又是一个“不一般”。

上海市商务委相关负责人告诉记者，本届购物节将启动“上海商业创新奖”评选表彰活动，让“城市消费博览会”大舞台，成为商业新模式、新场景“出圈”的新赛道，助力全国首创的大规模综合性消费节庆活动——“五五购物节”越办越好。

杭州有效发明专利拥有量全国省会居首

据《杭州日报》4月27日报道 截至2022年底，杭州有效发明专利拥有量达12.28万件，居全国各省会城市第一——4月26日是第23个世界知识产权日，当天上午，杭州市政府新闻办联合杭州市市场监管局、市法院召开新闻发布会，发布了《2022年杭州市知识产权保护状况白皮书》。

2022年，杭州坚持以数字化改革为牵引，持续推进知识产权高质量发展，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，知识产权强市建设取得了良好开端。2022年8月，国家知识产权局公布了全国首批知识产权强市建设试点示范名单，杭州成功入选；2022年9月，在世界知识产权组织发布的2022年全球创新指数城市排名中，杭州跃居第14位；全国知识产权行政保护绩效考核连续七年获得优秀。

都说发明专利是衡量一个地区创新能力的重要指标，杭州专利高质量创造处于全国领先地位。于有效发明专利拥有量全国省会居首外，《白皮书》还公布，截至2022年底，全市有效注册商标118.33万件，居省会城市第二；累计PCT专利申请量1.06万件；高价值发明专利5.12万件，全省占比51.12%。2022年新增授权植物新品种55个，同比增长77.4%。20项专利获国家专利奖，其中金奖2项，占全国1/15。

与此同时，杭州市知识产权强企培育成效也十分显著，已累计培育国家、省、市优势示范企业1266家，通过贯标认证企业1317家。在浙江创造力百强企业榜单中，杭州54家企业“榜上有名”。

在市场竞争内驱力推动企业不断创新的同时，杭州也正以打造国家知识产权强市建设示范城市为载体，进一步强化知识产权全链条保护，为企业创新保驾护航。

现场还发布了杭州2022年知识产权十件事和杭州知识产权行政执法十大典型案例。

暮春时节农事忙

4月26日，在安徽省合肥市肥西县山南镇龙嘴村水稻种植基地，农民在田间管护秧苗。

暮春时节，长三角各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一片忙碌景象。

新华社 发



盐城：无人快递车“上岗”

快递小哥仍“不可替代”

4月24日，无人快递车在江苏盐城的城市道路上正式“上岗”。10台中通无人快递车整齐划一地出发，途中在路口会等红灯，经过大约3公里的市区路程后，顺利到达临近的快递网点。从封闭道路到城市道路，此次无人快递车“上路”得到了交管及多个政府部门的许可。未来无人快递车会大规模应用吗？安全方面是否存在什么隐患？记者进行了采访。

“盐城中通目前投入运营的无人快递车有16台，主要用于网点到

驿站的运输。”盐城中通负责人邹军华表示，“每台无人快递车每次派件约150票，每台车每天平均派件500票，能够帮助网点处理十分之一的业务量。到今年年末，我们网点计划增加到100台，进一步释放快递小哥的劳动力。”

商务部研究院电商所副研究员洪勇对记者表示，目前无人快递车落地还面临着一些问题，如无人快递车与行人、其他车辆碰撞的责任划分问题、无人快递车数据保护问题、相关法律法规的制定与完善等。

这些问题需要相关部门和企业共同努力去解决，以确保无人快递车的合法合规和安全运行。

那么，无人快递车获得越来越多“路权”后，会逐渐取代快递小哥吗？深度科技研究院院长张孝荣认为，作为物流快递的辅助工具，无人快递车可以缓解高峰时段人力不足的问题，短期内不会取代快递小哥的工作。

洪勇认为，无人快递车未来是否会大规模应用，还存在不确定性。因为无人快递车可以提高配送效率，降低人力成本，但其成本投入较高、运营成本较大、配送范围有限等问题，也需要考虑。相比之下，快递小哥仍然是目前最为可靠和高效的配送方式之一。

据《扬子晚报》