

让天柱山名扬海内外

艾才国

4月24日，在2023年“中国航天日”主场活动启动仪式上，国家航天局和中国科学院联合发布了中国首次火星探测火星全球影像图。其中，天柱山作为中国标识之一被永久刻印在火星大地。《安庆晚报》4月25日)

安庆天柱山“登上”火星啦！这一消息让名闻遐迩的天柱山再次“爆红”，为世人所注目，成为海内外游客心中的“诗和远方”。

安庆天柱山是世界地质公园、国家AAAAA级旅游景区、首批国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家自然与文化遗产地。2014年底，被列入《中国世界遗产预备清单》，是全世界游客值得到此“打

卡一游”的地方。这一次，作为中国标识被永久刻印在火星大地上，其知名度和影响力会越来越大。文旅部门当乘势而上，按照“全品牌打造、全方位营销、全天候推介”的理念，加强天柱山乃至安庆各大旅游品牌的宣传策划，持续扩大知名度、美誉度和影响力，让以天柱山为代表的安庆旅游名扬海内外，吸引越来越多的人前来“打卡”。

成“网红”易，做“长红”难。让天柱山名扬海内外，必须由“网红”成“长红”，拿实力说话。既要丰富旅游景观，紧紧围绕游客所需所盼和审美偏好，用新视角开发新线路、新项目，让老景点有新体验、新景区有新内容，让天柱山和

安庆旅游始终保持着热度，散发出温度，形成比较持久的发展模式；又要强化文旅融合，大力推动“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+农业”“旅游+林业”“旅游+康养”发展，不间断打造出“爆款文旅产品”，以一流的文旅产品把“头回客”变成“回头客”，把“过路客”变成“过夜客”。

当然，让天柱山名扬海内外，功夫也需要用在“景点”外。既要强化硬件建设，大力完善游客集散中心、旅游停车场、旅游厕所和旅游宾馆等公共服务设施；又要注重软件配套，开发完善“安庆旅游”APP，为游客提供美食推荐、空间定位、旅游咨询、电子门票、信用

查询、景区推荐、线上导览、旅游投诉等服务，全方位提升“吃、住、行、玩、购”的舒适度，以“头等舱”服务让游客看到“比风景更美的风景”。

总之，天柱山“登上”火星，这是我们宣传和发展天柱山和安庆旅游业的一个契机，借此东风，吸引五湖四海宾朋来天柱山观光度假、休闲养生、地质科考和文化体验，打卡“一村一韵醉游人、一村一景入画来”的安庆，需要你我们一起努力。



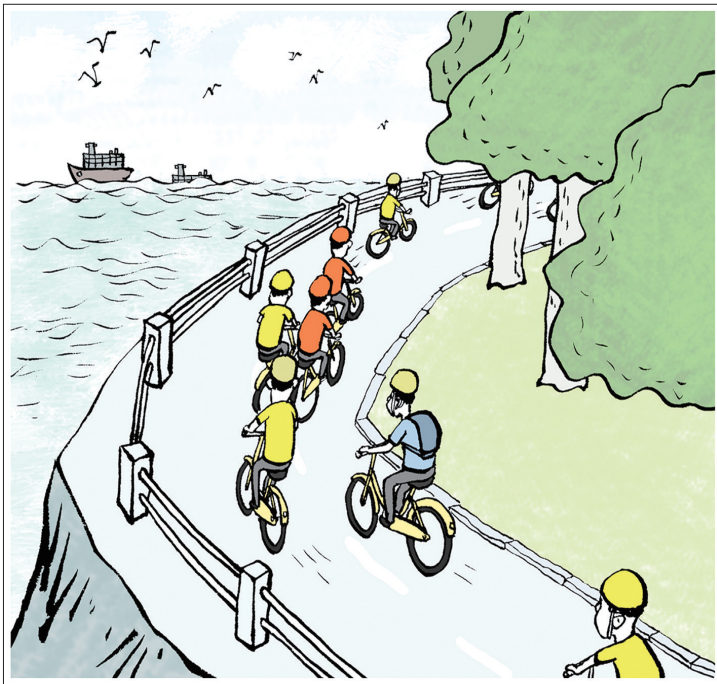
骑行热



据5月4日《人民日报》报道，金沙碧海，白鸥蓝天。在城市与海洋的交界

处骑行，身侧葱郁草木闪过，面前轻柔海风吹来。5月1日，山东日照海滨国家森林公园，“骑遇日照”全民健身骑游生活节第三期如约而至。入春以来，骑行队伍川流不息，构成街头巷尾的移动风景；打开手机，诸如“晒晒骑行风景”等内容，成为社交平台的热门话题。如今，自行车再度风靡大江南北。

(作者：王铎)



“最美家乡人”是文明安庆亮丽的城市名片

春雨

用平凡演绎伟大，用善举温暖城市。4月20日，由《安庆晚报》联合阿里巴巴天天正能量举办的2022年“最美家乡人”颁奖仪式在安庆市新闻传媒中心举行。10位“最美家乡人”获奖者汇聚一堂，相互交流心得，他们纷纷表示，要将正能量传递下去，让家乡的未来变得更加温暖、美好。《安庆晚报》4月21日)

人人都说家乡美，最美还是家乡人。以“乡村振兴”为主题的2022年安庆十佳“最美家乡人”评选活动隆重揭晓，4月20日的“最美家乡人”颁奖仪式上，大家一睹了他们的风采，他们是文明安庆的代言人，更是文明安庆最亮丽的城市名片。

每天在70公里邮路上传递温情的邮递员储选明，放弃优越生活勇当致富“领头羊”的返乡青年张国胜，38年接力发展茶产业致力于让茶农富起来的父子刘友林、刘文兵，回乡当起“领头雁”让贫困村蝶变为“明星村”的书记汪爱斌……10位“最美家乡人”平凡却不普通，普通却不平凡，作为乡村振兴道路上“最美奔跑者”，他们的事迹，虽然在乡村振兴进程中看似渺小，但他们做出来的“最美”事，却散发出满满正能量，为深入推进乡村振兴战略注入了不竭动力和澎湃力量。

“动人以言者，其感不深；动人以行者，其应必速。”相信十佳“最美家乡人”的事迹已经打动和感染了无数人。接下来，一方面要做足“宣传”功，深挖“最美家乡人”的感人事迹，线上线下广为宣传，可以是事迹报告会、可以是交流互动、可以是媒体集中宣传报道……要让更多人汲取他们的精神养分；另一方面要唱好“践行”曲，立足本职岗位，把榜样的力量内化于心、外化于行，像十佳“最美家乡人”那样，迸发奋斗热血，在乡村谱写青春之歌，坚持脚踏实地，在乡村彰显实干作风，致力为民服务，在乡村编织鱼水深情……

新时代，新征程，新气象。第二届安庆十佳“最美家乡人”，让大家看到了不屈不挠安庆力量。正是这一股磅礴的力量，带着大家走向乡村振兴，我们必将踏着坚实厚重的精神基石，走向远方。

“免申即享”打通惠企政策落地的“最后一米”

徐剑锋

“服务业发展引导资金已完成兑付，兑付金额150万元。”近日，桐城市飞腾国际物流园负责人收到惠企资金完成兑付的短信后，喜不自禁地笑了。“公司符合产业引导支持政策，扶持资金便立即兑付到位。到账的引导资金，准备用于基础设施和服务平台建设，便于我们进一步扩大规模，提供更好的物流运输服务。”该物流园负责人表示。(《安庆晚报》4月17日)

桐城市惠企政策“免申即享”“即申即享”平台上线试运行，变“企业找政策”为“政策找企业”，打通了政策落地的“最后一米”，让企业有了实笃笃的获得感。

当前，经济运行中的不稳定、不确定因素仍然很多，企业的日子并不好过，从国家到

省市围绕稳住经济大盘都出台了一系列扶持政策。而在实际操作中，“手续繁、环节多、兑现慢、往返跑”等中梗阻现象仍不同程度存在，甚至出现了企业找不到、读不懂政策的尴尬局面。

政策不落实，一切等于零。尤其是在企业面临生死抉择的边缘，“时间就是金钱，效率就是生命”，纾困政策落地贵在快速、重在精准。推广“免申即享”，让符合条件的企业“零申报”“零材料”“零跑动”就可“坐享”政策红利，既节省了办事时间，也提升了工作效能，这本身就是一种强大的生产力。

推行“免申即享”新模式，是政府职能部门简政放权、优化服务的一个缩影。归根结底，要始终树牢“企业第一”理念，想企业之所想，急企业之所急，不

断提高效率、提升效能、提增效益，以“放管服”改革的新成效，彻底打掉政策申报兑现的“拦路虎”，疏通堵点，打通断点，让企业真切感受到雪中送炭的温暖。

“免申即享”依托的是大数据平台支撑，这是安庆大力推进数字政府建设的生动实践。“互联网+”时代，要充分整合大数据、云计算、人工智能技术，着力完善“线上办”“一网通办”等机制，进一步优化流程、简化程序，让腾“云”驾“数”成为常态，全面实现由“企业来回跑”变为“部门协同办”“数据来帮办”，推动“真金白银”的惠企政策尽享快享尽享。

