

实体书店如何捍卫尊严破解困境

王老实

互联网时代下，线上书店发展不断加速，实体书店受到冲击已是不争的事实，今年4月23日是第28个世界读书日，在节日到来前，记者走访了安庆市区不同类型的书店，看它们如何在冲击中坚守和突围。(《安庆晚报》4月21日)

伴随读机时代的来临及电商业的异军突起，在市场现实的无情挤压下，曾经孕育并承载无数人阅读梦想及文化信仰的实体书店已不得不偏居一隅。可以说，实体书店遭受冲击，作为严峻的社会现实，横亘在世人面前，催人深思。

众所周知，一个书店，就是其所在城市的一扇体现阅读群体和城市文化的窗口。有什么样的城市就匹配什么样的书店，也就是说，书店的多寡大小与城市的内涵深浅文脉浮沉密切相关。很难想象，一个书店会有尊严地存活在一座稀缺读者的城市；更难想象，若读者的生存境遇都捉襟见肘，这书店又依靠什么来坚持？书店更像一个城市的文化地标、一处见证城市优雅的风景。她的存在，是城市居民物质丰富、精神自由、生活多彩的一种体现。很显然，书店的价值不在于商业，而在于其本身所散发出



图片来源于网络

的文化韵味。其终极意义，对于读书人而言，就是一个家园，就是一次最美妙的邂逅。书店，就是读书人最好的“餐厅”。有餐厅，就必然有饭菜；有饭菜，就必然有营养；有营养，就必然会健壮。

然而，电商的发展及网上书店的普及，直接导致了阅读载体的置换。眼下，大量的实体书店因经营不善罹患“肌萎缩”或“肌无力”，有的甚至关门转行，一个公认的理由就是“网购+电子书”的联手掣肘。事实上，与传阅人文书店同时消失的，还有一种价值方式和生活态度。对于一个城市而言，则更像是城市人文精神的沦丧。接二连三的书店关停究竟是文化消亡的悲哀，还是新时代消费的必然选择？书店的多元化经营是唯一出路还是救命稻草？书店经营者们怎样才能平衡理想与现实的对峙等都是亟待思考乃至破解的现实困境。其

实，纸质书自有许多数字阅读不可替代的地方，在一些休闲时间较为充裕的西方国家，图书阅读仍很普遍并倍受尊崇。只是我们过于匆忙功利，以至于难以体验那种内心的儒雅与从容罢了。

面对经营成本、网店和数字阅读的三重压力，实体书店的业主如何迎难而上，捍卫坚守的尊严意义，破解突围困境，还给公民的文化消费权，除了自我破茧成蝶的蜕变外，还得寄希望于国家文化政策的优抚，让实体书店这棵文化之树枝繁叶茂、四季常青！



合力打造好实体书店这座城市“文化地标”

孙维国

实体书店的坚守令人感动，也再次让我们思考一个问题：实体书店如何实现持续盈利？

实现实体书店持续盈利，需要政府鼓励、扶持实体书店发展，也需要社会各界鼎力支持，更需要实体书店自身自强自立，大胆创新经营模式，寻找新的发展路径，由此增强书店的吸引力和盈利能力。

现实也正是这样，不少实体书店都在积极转变经营思路，有的创新内涵，提供多种知识服务；有的着眼外观，让文化空间更别致；有的往上游拓展，定制产品、收购版权；有的往下游延伸，与咖啡厅、艺术展、手工坊连接……实体书店纷纷打破传统的卖书方式，变身为兼具教育、展览、休闲

等功能的复合空间，带给消费者与众不同的阅读体验，由此吸引更多人光顾书店，购买书籍。

阅读体验是全方位多层次的精细服务、精致塑造、精准营销。当人们在一家实体书店不仅买到了心仪的书，还能够体会到与众不同的阅读体验，久而久之，就会慢慢爱上这家书店，成为书店的忠诚顾客。换言之，书店盈利最关键的因素是书店能够带给顾客的延伸价值：愉悦的阅读体验和精神享受。

城市里的实体书店能够坚持下来确实不易，城市需要更多这样的“文化坚守”。作为城市的文化地标，书店是民众阅读的重要平台，也是陶冶情操的精神港湾。城市有自己的生活美学，高

楼大厦、商场超市是城市的重要组成部分，但是城市的美好、城市的文明，以及人们对美好生活的需要，也应该体现在街道上或家的附近有几家可爱的书店。如果你居住的地方，附近就有家书店，闲暇时光到里面坐一坐，读几页书，感受一下墨香，是一种非常愉悦的精神享受，这种精神享受是其他方式所无法给予的。

和全国其他地方一样，安庆的实体书店发展也遇到了一些困难，但这些困难并非不可化解，从城市到个体，全社会都要大力支持实体书店，与实体书店一起努力，共渡难关，把实体书店这座城市“文化地标”打造好，助推全民阅读不断前行，为建设“书香城市”添砖加瓦。

借广交会

让安庆优品走向全球

徐剑锋

4月15日，第133届中国进出口商品交易会（以下简称广交会）在广州开幕，我市共有54家企业参展，参展企业数量创历史新高。(《安庆晚报》4月19日)

广交会是当之无愧的国际经贸盛会，此次安庆的参展企业和产品类别、自主品牌都有了难能可贵的全面增长，充分展示了“安庆制造”的雄厚实力和市场竞争力，为对外贸易高质量发展注入了澎湃动能。

当前，外贸企业保持平稳健康发展面临着更大的考验。形势越是严峻，越要化危为机、乘危转身，广交会作为历史最悠久的贸易盛会和中国经济的对外窗口，为安庆优品出海打开了一扇互联之窗，也是特殊时期打通国际贸易堵点断点的良方。

本届广交会我市有54家企业参展，设75个展位，参展企业览商机要学会赚吆喝。念好生意经，不仅要搭建好参展平台，全方位、多角度展示企业风采、特色产品，而且要构建好云上场景，健全虚拟展厅、视频直播、实景互动等功能，完善全天候网上推介、供采对接、在线洽谈服务，全力打造让采购商们能够眼前一亮的营销模式，不断刷新对“安庆制造”的认识。

实践证明，广交会已经成为构建新发展格局的重要抓手。我们欣喜地看到，智能化、品牌化、高端化正成为主流方向。这种新趋势说明了什么？企业“磨尖”创新力才有市场生命力。换言之，从劳动密集型到技术密集型，从价格优势到品牌优势，广交会之变正“倒逼”着企业必须走稳走好创新驱动发展之路，拥有自主知识产权、自主品牌和核心技术，进而打造更多独领风骚的“网红产品”。

可以预见，广交会为全球采购商打造了一场“制造盛宴”，读懂新潮流、新动向、新变化，对安庆企业抢订单、保市场、快转型是大有裨益的。一方面要更深层次拥抱数字化，围绕工业互联网、智能制造等产业方向，依托“智改数转”“数实融合”，构建“5G+AI工业制造云平台”，推动“安庆制造”向“安庆智造”转变；另一方面要更宽领域提升新业态，更好利用两个市场、两种资源，抢抓跨境电商风口，打通产销对接堵点，促进产业转型升级，持续登上世界贸易的大舞台。

一言以蔽之，只要坚定不移打好创新驱动组合拳，练就转型升级真本领，奏好合作共赢新乐章，就一定能在广交会上力拔头筹，以全新姿态走向全球市场，促进全市外贸稳定增长。