

以实绩论英雄 以实干促发展

艾才国

“红榜”单位坐前排、作交流发言，“黑榜”单位坐后排、作表态发言……4月25日，在全市双招双引“三看三比”2023年度第一季度巡回检查总结点评会上，《关于经济运行“红黑榜”一季度评比结果的通报》正式印发。（《安庆晚报》4月26日）

我市经济运行“红黑榜”一季度评比结果鲜活出炉，评比结果不仅将体现到会议排位座次、发言顺序，还将按20%权重纳入年度目标管理绩效考核，与“发展退位、干部让位”相衔接、与评先评优相结合……这种以实绩论英雄、以实干促发展的“揭榜挂帅”工作机制在我市落地生根，从而汇聚起全市上下比学赶超、冲刺“三年进百强、五年翻一番”目标的澎湃力量。

发展是第一要务。当下安庆的经济发展犹如逆水行舟，不进则退。面对前有标兵、后有追兵的严峻形势，安庆必须激发“赶”的动力、强化“超”的目标，抓住宝贵时机，把节奏调得更快、把任务紧在前面，以实绩论英雄，以实干促发展，形成拼项目、拼经济、拼服务百舸争流良好局面，这既是锻造政治硬、作风好、能力强的高素质干部队伍



图片来源于网络

伍的内在要求，更是推动经济社会高质量发展的必然使命。

以实绩论英雄，以实干促发展，关键在“比”，方法在“赛”。需要搭起擂台，比起来赛起来，把招商引资、产业发展、项目建设等作为赛马场、试金石，在强工业补短板、优投资添后劲、抓培育扩规模、促消费增活力、惠民生优环境上精准发力，看建设比投入、看服务比保障、看储备比后劲、看担当比实效……打破“干与不干一个样，干多干少一个样”的大锅饭，树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，进而凝聚起强大的思想共识，形成全社会的共同价值取向。

英雄不问出处。对于以实绩论英雄，以实干促发展，形成拼项目、拼经济、拼服务百舸争流良好局面，这既是锻造政治硬、作风好、能力强的高素质干部队伍

不让庸人披红戴花，让能打大仗、打硬仗、打胜仗的英雄当将军，导向鲜明，才能人人争先，经济发展动力自然充足，效益效率自然大幅提升。

比学赶超的发令枪已经打响，争先创优的冲锋号已经吹响。全市上下、各行各业都要比起来赛起来，以“敢担当、善作为、能成事”的责任心，“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感，“冲在前、干在先、作示范”的行动力，在新征程上乘风破浪、激情奔跑。



经济运行“红黑榜”传导的是责任与压力

未一平

“红榜”单位坐前排、作交流发言，“黑榜”单位坐后排、作表态发言。经济运行“红黑榜”传导的是责任担当与发展的压力。实行“红黑榜”目的就是促进各地各部门加快发展步伐，想方设法走出去引进来。这种引进来不是一般的引进来，而是项目的引进与落地，是资金的落实与高效利用。

发展是第一要务，这是我们的共识。但是发展有快有慢，某种程度上，慢发展也是落后的一种表现。实现跨越式超越式发展，唯有摒弃慢发展，全面树立起快速发展的理念。快马加鞭式的发展是我们当下所需要的，也是我们赶超先进地区的砒码。

而发展的快哪里来？它不可

能来自于慵懒。发展的实践告诉我们，一个地方一个部门要想走在他人的前面，就不能满足于已有的成绩，也不能被当下的困境所束缚，必须要有一股“闯”的精神。唯“闯”才能有勇气做出最好的成绩，才能在困境中打开局面，拥有新天地。关于这一点，但凡有事业心想干事的人都是清楚明白的。

经济运行“红黑榜”传导责任与压力之时，也是在倒逼我们鼓起勇气大胆地去闯，发挥能动性，抓信息，行走天下揽项目，去实现不可能实现的事。如果我们真的闯了，即便一时没有大的功效，也是英雄，也对得起自己的良心。如此再加上不泄气，不断地在现实中总结经验，学习他人的长处，

改变工作方法，一定会有转机，努力终会有回报。

事物是不断发展的，世上没有一成不变的东西。今日的排名先后只代表了过去。未来局面又是怎样，还是未知数。也正因是未知，一定程度上才更能激起我们的进取心与奋斗的意识。从这个角度来讲，经济运行“红黑榜”所传递出的责任担当与压力不是只针对落后者，对于排名靠前的同样也是压力。因为在前行的路上，稍有懈怠，就有可能在下一次的排名中落入“黑榜”。如此，不论于先进还是落后者，经济运行“红黑榜”都是压力，都是责任担当。唯有充分运用好，才能在未来发展的途中取得更好的成绩。

让安庆旅游从节日“爆红”到经久“长红”

春雨

5月3日，记者从市文旅局获悉，“五一”假期，我市共接待游客296.12万人次，实现旅游收入12.88亿元，与2019年同比增长14.2%和6.45%。（《安庆晚报》5月4日）

景区游人如织，夜市人头攒动，人们在城市街巷寻景寻味，在秀美宜城望山看水，在婉转曲调中品味戏曲的魅力……这个“五一”假期，“风景这边独好”的安庆旅游，可以用“爆红”来形容，越来越多的人“五一”假期“打卡”安庆，来寻觅和领略他们向往已久的“诗和远方”。

可以肯定，安庆“五一”假期旅游“爆红”绝非偶然，这得益于全市多年来深耕文旅产业，持续丰富产品体系，不断加大产品供给，切实增强游客休闲度假体验……面对“爆红”的安庆“五一”假期旅游市场，欣喜之余，更应静下心来总结经验、思索不足，并切实改进工作，从而推动安庆旅游从节日“爆红”到经久“长红”。比如说，如何针对“五一”游客“人从众”，解决人挤人、排队时间太长、游览体验不佳等问题；如何让旅行回归休闲放松的本义，让更多的人来安庆慢旅游？如何解决节假日旅游住宿贵等消费高问题，让旅客一年四季都能从容消费……凡此种种，既是从业者要直面的课题，其求解的过程本身也蕴含着巨大的商机，可以确定几个课题，让专家调研后求解；可以借大兴调查研究的东风，向全社会征求“金点子”；也可以召开座谈会，发动旅游从业者共同给答案……方法可以多样，内容可以拓展，一切围绕安庆旅游的“短板”“槽点”求解，以此不断改善安庆旅游环境，推动安庆旅游大有作为。

细节决定成败，要想让安庆旅游从节日“爆红”到经久“长红”，除了守好“家底”外，更应始终把游客的体验感放在重要的位置，突出“好客是真情 好品质质量”的品牌形象，深挖地域优势资源，擦亮特色地标，从观光游走向深度游，从大众化迈向定制化、差异化，让研学游、毕业游、戏曲游、个性游、美食游、私家团、避暑游、博物馆游等应有尽有。只有写好文旅融合发展新文章，方能让“流量”变成“留量”。

无疑，旅游业本质上属于服务业，底层逻辑就是“以顾客为中心”，通过有温度的服务体验在顾客内心留下好印象，而一旦能够提供超预期的游览体验，更会激发“一传十、十传百”的口碑效应。为此，既要在改善旅游基础设施上下功夫，又要在温馨服务上使长劲，以优质的环境、细致的服务优化存量、积攒口碑，回馈好每一份远道而来的热情，让广大游客常来常往。如此，安庆旅游不但节日“爆红”，更会经久“长红”。