

种牙“自由”之后,牙该怎么种?

“种一口牙花了一辆车的钱”,这是长期以来人们对种植牙的印象。因为高昂的费用,让不少饱受牙齿疾病困扰的患者望“牙”兴叹。而从今年以来,多地全面落实种植牙价格综合治理措施,种植牙价格昂贵的情况出现有效改观。

那么,种植牙价格究竟便宜了多少?“降价潮”中市场有何变化?消费者种牙该怎么选?《工人日报》记者近日就此进行了调查采访。

种植牙集采在全国多地落地

“我的两颗需要植骨的牙齿正‘翘首以待’!”北京的苏女士在看到北京口腔医疗种植牙政策调整的消息后兴奋地说。苏女士去年9月份拔掉两颗牙齿,因为费用等原因一直拖到今年3月。“看到消息后很高兴,我咨询了口腔诊所,种植两颗牙齿与之前相比能省不少钱。”苏女士说。

近日,北京市医疗保障局发布了《关于执行口腔种植相关耗材集中带量采购和限价挂网结果的通知》(以下简称《通知》)。全瓷牙冠产品实行省际联盟集中带量采购或实行限价挂网采购。同时,北京同步实施口腔种植医疗服务收费、种植体集中带量采购、牙冠限价挂网“三位一体”综合治理,口腔种植类医疗服务项目、种植体及牙冠价格将大幅降低。

北京市医疗保障局有关人员介绍,此次北京共整合规范了15个与口腔种植相关的医疗服务项目,价格水平较调整前平均下降72%。常用的“种植牙冠修复置入费(单颗)”项目,公立医疗机构价格由调整前的4500元下降到最低1103元;技术复杂的“种植体植入费(全牙弓)”项目,公立医疗机构价格由调整前41000元下降到9559元。

除降低项目价格外,北京市医疗保障局对“单颗常规种植牙”医疗服务总费用进行调控,设立了4档调控目标,北京全市二级及以下公立医疗机构4300元,非城六区三级公立医疗机构4500元,城六区三级公立医疗机构5000元,国家口腔医学中心(北京大学口腔医院)5450元。

今年以来,类似的政策在全国多地落地。记者了解到,各地政策各有区别,但降价幅度大致相同,平均降幅大多集中在50%左右。



资料图片

种一颗牙能便宜多少钱?

北京种植牙降价首日,记者来到位于北京市朝阳区的一家私立口腔诊所,诊所在门口张贴了北京市医疗保障局发布的《致广大口腔种植患者的一封信》,诊内已经有不少患者前来询问种植牙价格情况。

“我们从政策实施前两周就已经开始宣传了,集采落地后价格确实便宜了不少。像最便宜的品牌集采后的价格是一颗3680元,而之前要6000多元。”该诊所的工作人员告诉记者,“最近来咨询的患者很多,目前手术已经排到了下下周。”

在北京口腔医院官网上,《致广大口腔种植患者的一封信》同样出现在网站显眼位置,便民服务查询专栏中上传了《医疗服务价格公示》。记者致电北京口腔医院,工作人员回复称,目前医院已经开始按照政策要求全面落实,单颗常规种植牙医疗服务价格调整为5000元。

在线上平台,多家私立口腔诊所已经上线“集采好享价”的种植牙套餐,价格大多在3000元到9000元不等。“我们已经开始响应政策,实行集采价格,现在种牙很合适。”北京一家私立口腔诊所的客服人员告诉记者。

在种植牙集采落地之后,公立医疗机构和民营机构的价格均出现了下降。有业内人士表示,接下来种植牙市场的竞争将会让口腔医疗行业“卷”起来。

集采落地后种牙该怎么选?

“之前人们对口腔疾病不够重

视,口腔健康对人的机体很重要。而长期以来种植牙价格的昂贵让很多患者望而却步,这次针对口腔种植医疗服务费的调整以及对相关耗材价格的治理顺应了患者的需求,符合人们对口腔健康的追求。”北京大学医学人文学院教授王岳表示。

采访中,不少从业人员告诉记者,种植牙价格的降低让患者有了更多的选择。以北京为例,其公布的集采中选结果,既包含士卓曼、登腾、奥齿泰等进口品牌,也有北京莱顿、常州百康、江苏创英等国产品牌。价格方面,以种植体(含覆盖螺丝)为例,登士柏西诺德价格最高为1508元/个,其次是诺贝尔、士卓曼。总体而言,进口品牌价格高于国产品牌。

面对价格差异,不少患者在选择种植牙品牌时出现顾虑。业内人士表示,患者在选择种植牙品牌和方式时,首先要考虑身体和口腔状况。

“患者具体选择哪种种植方式要经过全面检查后做出诊断。在种牙之前我们要充分评估患者的身体状况,比如有没有心脏病、高血压、糖尿病等基础疾病,其次要了解患者的年龄、骨量流失、牙齿缺失时间等情况,最后做出综合判断。”北京一家口腔诊所的工作人员告诉记者。

面对集采后价格的调整,口腔医生提醒患者,种牙不能只考虑价格因素,在选择种植牙机构时应充分了解医疗机构是否正规,医生技术水平等因素。同时,要根据自身情况、生活习惯以及口腔的具体情况确定适合自己的种植方案。

来源:工人日报

前4个月货物贸易 进出口同比增长5.8%

新华社北京5月9日电 海关总署9日发布数据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下,我国外贸韧性得到彰显。

具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,进出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口为1.8万亿元,增长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,同比增长16%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国,沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施,有助于提振外贸企业的信心和活力,推动全年外贸提质增效。

天舟六号任务完成发射前全区合练

新华社海南文昌5月9日电 天舟六号货运飞船任务9日上午组织了发射前系统间全区合练。目前,各系统已经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务。针对“升级版”货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩短至25天等实际情况,科技人员承压奋

战、连续奋战、坚守奋战,已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试等工作。合练中,参试各系统严密组织、密切配合,确保各项程序有条不紊进行。

“这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”西昌卫

星发射中心总工程师钟文安介绍。

针对任务期间阵雨较为频繁的气候特点,发射场气象系统加强了气象监测和气象会商密度,确保为发射日提供精准的气象预报。

“目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟六号‘快递’使命必达。”钟文安说。