

# 这样的另类养老院,你喜欢吗?



图片来自网络

在河北唐山,一家养老院变身“百岁幼儿园”。老人们不仅花样百出做游戏,还参演改编的电影、电视剧短视频。因为这些,这家养老院在网上火了。其实,这两年有不少养老院、老年公寓在“搞事情”,颠覆了人们对养老院的认知。

## “百岁幼儿园”里欢乐多

这家“百岁幼儿园”即河北省唐山市古冶区怡然安养院,在短视频平台走红了。镜头前的养老院院长刘华,穿着自制的道具,带领着一群老人花样百出地做游戏,老人们开心大笑。刘华说,他办的不是常规养老院,而是一家“百岁幼儿园”,他把老人当孩子带。刘华很关注老人的心理健康,每天想法子让老人快乐。通过奇思妙想,他把老人喜爱的《上海滩》《西游记》《还珠格格》等剧编成桥

段,让老人参与角色扮演。由老人参演改编的电影、电视剧短视频达20部。点击量最高的《夜上海》短视频播放次数有1个多亿。

养老院网上走红,这两年不少见。比如2021年,上海市杨浦区社会福利院就屡屡“出圈”。“世界名画老人模仿秀”“乘风破浪的奶奶”……上海市杨浦区社会福利院一次次带给人们惊喜。出圈背后,是让老人乐活每一天的美好愿望。

## 电竞战队吸引老人“入伙”

不断发掘老人的快乐,把“养老”变为“享老”,是这些养老机构“搞事情”的基本理念。正因这个理念,河南许昌的福兴园养老院有了一支老年电竞战队。70岁的张佩花是这支电竞队的一员。决定住进养老院之前,张佩花走访了多家养老院,很失望。因为养老院“都暮气沉沉”。直到“遇见”福兴园养老院,张佩花发现这里与其他养老院不一样。这里的管理者是一群“95后”,他们会教老人玩年轻人才玩的游戏。受到老年电竞队的“诱惑”,张佩花当即决定“入伙”。

养老机构的求新求变,颠覆人们心中对养老院的固有印象,也必然会让双方——经营者及入住者都获益匪浅。湖南衡阳的刘欣杰是亲恩养老连锁三春晖院的副院长。最初经营这家养老机构,他有一个感受,那就是很多老人排斥养老院。刘欣杰住进养老院,和老人们同吃同住,发现老人们的生活确实相对单调。后来,刘欣杰等人通过拍摄视频的方式,为老人们提供了一个舞台,让他们表演才艺,享受快乐。这些视频通过网络传播后,吸引了更多老人前来入住。

## 养老院“搞事情”意义重大

对于养老机构从注重“养老”到注重“享老”的现象,中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为,它让养老机构对老年人的吸引力增大,能提高入住率。

党俊武介绍,近十年来,养老机构行业发展遇到不少难题,机构经营者借助新鲜事物不断创新、转变,吸引老年人,改变老年人对养老机构的观念。从养老行业来看,初步形成了三个特点:从业人员有了服务老年人的行业自觉;机构不再墨守成规,开始勇于创新;从注重“养老”到注重“享老”,成了扩大延长养老

产业发展的新要素。党俊武认为,这些变化对老人本身也有很大影响。具体地说,是三个转变:一是养老机构精心策划的活动,让入住老年人从被动的服务对象向主动参与者转变;二是新鲜事物的引入,如短视频、游戏等,让老年人从过去被安排的生活方式,向主动生活方式转变;三是为老年人精心搭建的交流、娱乐平台,让老年人晚年生活实现从悄无声息地老去向将生活变得更有意义转变。题图为唐山怡然安养院院长刘华带老人拍段子。

来源:快乐老人报

## 母亲的菜PK父亲的鱼

母亲种菜,父亲钓鱼,这两件本是风马牛不相及的事儿,却因同在一个屋檐下生活,碰撞出许多“火花”来。

母亲喜欢种菜。她在乡下种地多年,地里的农活大多难不倒她,后来随我们进了城,但她始终改变不了对土地的热爱。我家的门前屋后,但凡有空闲的地方,母亲都会想办法开辟成菜地,种瓜点豆,瓜棚豆架,忙得不亦乐乎。母亲的辛勤付出,自然有丰厚的回报,我家的时令蔬菜基本实现了自给自足,且绿色环保。用母亲自己的话说,想吃什么菜地里都有,锅头起火再去摘也不迟!

父亲退休以后迷上了钓鱼,稍一有空,他便会约上三五钓友,奔着江啊湖啊而去。父亲钓鱼水平高,一行人同去一片水域,他总能最先找到鱼儿最多的地方。更让人啧啧称奇的是,即便两个人同在一个地方垂钓,父亲的鱼竿始终起得比别人勤,钓的鱼自然也比别人多。一个同去的钓友觉得很奇怪,明明去的地方、放的鱼饵差不多,可最后钓上的鱼就是不一样。鱼儿好像认得人似的,钓友逢人便说。

父亲每次去钓鱼,几乎不会空手而归,除非半途把鱼儿送了人。鱼钓回那么多,家里肯定是吃不完了,父亲就会把余下的鱼杀了,放在冰箱里冻起来。更夸张的是,为了冻这些鱼儿,我家还专门换了一台大容量冰箱。江湖里的鱼,自然生长,味道鲜美,煎炒烹炸皆宜,我也特别爱吃。但鱼儿吃多了也会腻,加之父亲的鱼儿源源不断,于是冰箱里的鱼儿就越积越多,冰冻层几乎被鱼儿占据了。

母亲一看那么多鱼儿,她可烦了:“吃又吃不了这么多,整天把鱼冻在冰箱里,可耗电了!”这大概是母亲的借口。父亲年纪渐渐大了,还经常外出钓鱼,脚不粘家,母亲真正担心的是这个!有一次我忍不住问父亲:“这些野生的鱼儿应该很受欢迎的,干吗不拿去市场卖呢?”我心想,这既不耗电还能补贴家用,一举两得多好啊!父亲只是淡淡回应我一句:“有什么好卖的,好东西留着自己慢慢吃。”后来我了解到,其实不止我父亲,许多钓鱼人都有同样的秉性,钓的鱼除了自家吃外,基本是只送不卖。

母亲烦,父亲也烦:“青菜能吃多少?每天早早晚晚都去菜地,那么辛苦干吗?”父亲常去买菜,知道市面上蔬菜值不了几个钱,随便几块钱就够吃上一两天。他见母亲每天在菜地里忙个不停,又是浇水又是施肥,挖这挖那,都是力气活,万一有个什么闪失咋办?就这个事儿,父亲不止一次跟我提起,他还采取过实际行动,直接到菜市场买青菜回来煮。母亲一边吃一边咂嘴:“这菜的口味咋那么寡淡,好像跟我种的不是同一个品种。”话里有话,母亲说的却是实情,自己种的菜自然生长,确是清甜一些,父亲自无话可说。

这些年每次我带家人回家,父母都格外高兴。尔后离家时,父母也不用我特别交代,一个拿鱼一个拿蔬菜,步伐一致往我车后备箱里塞,每每都有不塞满誓不罢休的架势。可这个架势,却是我乐观其成的。两个老人两个“宝”,平时为种菜、钓鱼PK不断,可就这两样东西,却在他们儿子的后备箱里完成了完美的融合——父爱与母爱的融合!

来源:北京青年报