

小城市的国际传播功课更值得做

唐新惠

日前自驾途经千年瓷都景德镇，慕名前往，参观完御窑博物馆和御窑厂遗址，对于城市国际传播有了一点感悟。

近几年，媒体机构发布的“中国城市国际传播影响力指数报告”中，上榜的城市都是北上广等超大城市或武汉、杭州等省会城市，对小城市在国际传播中能有何作为，能否担当某种特殊使命，却鲜少提及。匆匆一瞥及查阅相关资料了解到景德镇瓷都故事后，感觉小城市的国际传播功课更值得去做。

在景德镇，瓷器、瓷器店、制瓷人、各类瓷窑博物馆和陶瓷创意无处不在，“景德镇制”的区域品牌形象标识从印字、琢形到淬色，无不彰显中华瓷韵，传承文化文脉。在博物馆探访时，讲解员还提到一个词“景漂”——指那些对中国瓷

器感兴趣、喜好手工制瓷技艺的世界各国陶瓷艺术家。每年在景德镇召开的“景德镇国际陶瓷博览会”是一个“永不落幕的瓷博会”，让景德镇成为名副其实的“国际瓷都”，向世界展现“陶瓷文化”。

类似景德镇这样有地域特色、有传统文化底蕴、有国际声誉度的三四线小城市和村镇在国内并不鲜见，在加强和改进国际传播能力的当下，若将这些小城市作为“对外文化交流新平台”，讲好中国地域文化故事，或将能更有效地传播中国声音。

小城市的文化符号更清晰、更聚焦。挖掘特色资源，从政治、经济、历史、文化、科技、生态等方面提炼城市特质，打造“城市名片”，塑造个性化的城市形象，小城市更易于做到，也更有文化辨识度。

小城市的文化故事更亲民、更有认同度。在景德镇，有“与国同名”的瓷都故事；在甘肃敦煌，有“梦回敦煌”的飞天故事；在安徽安庆，有《天仙配》《女驸马》的戏曲故事；在广西贺州，有世界长寿市的健康故事。中国有数百个中小城市，它们有着不同的文化风情、不同的城市故事。美国作家马克·吉罗德曾在《城市与人——一部社会与建筑的历史》一书中说，城市聚集了人的智慧，经历岁月，也在岁月中发展；有些过度繁荣，有些陷入困境；但城市的故事将永远叙述下去，因为它是那么丰富多样。因此，深耕本土，以小切口、小故事、小角度讲述城市人文情怀，注重民间话语的全球化表达，更能引发共鸣，激发共情共振。

小城市的文化品牌更易感

知、更易分享传播。在国内外社交媒体平台上，经常有“值得收藏的十大古镇”“最应该去的魅力小城”“最适合自驾游的目的地”等问答话题。越小的城市品牌，越有文化味道的小城小镇，越能激发用户的兴趣，也越能引发用户的共享分享。一方面，本地民众、离乡游子会积极传播分享城市品牌文化；另一方面，年轻人的好奇心、探知欲会让他们主动传播小城故事、小城文化。如果能在国际社交媒体平台上多发布些小城生活视频、文化创意视频，或许更能让国外民众感知到中国文化，认识到中国形象。



网红飙车

据5月8日《法制日报》报道，近日，两名云南姑娘因无证驾驶摩托车狂飙身亡，驾驶者年仅16岁。据悉，两名女孩均是某短视频平台的机车网红，经常戴着有大蝴蝶结的头盔拍摄机车视频。专家认为，驾驶重型摩托车带来的帅气、刺激引发人们争相体验，这本无可厚非，但如果过分追求刺激，或为了网络流量进行危险驾驶，则危及自身或他人安全，就必须加以引导和规范。

(作者：王成喜)



让“小修小补”增添社区活力与魅力

潘天庆

“多亏了‘邻里十八匠’的朱师傅，把我菜刀磨得好用，不仅免费，还专门来到小区门口提供服务，省得我们跑远路了。”4月18日，迎江区龙狮桥乡水岸花都小区居民王华金高兴地说。(《安庆晚报》4月19日)

“小修小补”服务，是事关群众衣食住行的民生需要，也是城市功能十分重要的一部分。龙狮桥乡从做好人民群众天天有感的关键小事着手，在全乡范围内挖掘传统匠人，组建“邻里十八匠”志愿服务队，解决群众“小修小补”生活需求，既便民又暖心，体现出城市治理的精细化水平，增添了社区活力与魅力，也让社区烟火气和人情味更浓。

不得不说，“小修小补”在远离现代生活。随着居民生活水平的提升，消费观念产生变化，物品更新换代的频率变快，许多年轻消费者不愿意修修补补，更乐意弃旧换新；加上过去“小修小补”流动摊点，存在违章占道经营情况，影响城市环境，存在安全隐患，因而“小修小补”越来越少，难以融入社区生活。但“小修小补”是中老年居民集体记忆的重要组成部分，满足这部分人群的特定需求，在社区附近设立修鞋、配钥匙等小修小补、修旧利废，让其规范有序回归百姓生活，这既是做好适老化服务的重要范畴，也是补齐便民服务设施短板、便利居民生活消费、顺应消费多元化、个性化的趋势，增添社区活力与魅力的有效措施。

近年来，商务部在不少城市正积极推进便民生活圈建设，会同有关部门先后出台指导意见和建设指南。包括完善社区消费的供给设施，让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓的生活，解决“小修小补”生活需求。借此，我们可以在龙狮桥乡以志愿服务队打通服务群众“最后一公里”的基础上，让这些久违温馨的服务常态化融入居民生活服务圈，使我们的城市更富烟火气和人情味。

双管齐下 为科学安全度汛筑牢“新堤坝”

徐剑锋

5月1日入汛在即，记者从安庆市防汛抗旱指挥部办公室获悉，安庆正扎实开展防汛抗旱各项准备工作。目前，预案、物资、队伍等各项防汛准备工作基本准备完毕。(《安庆晚报》4月24日)

当前，我市已经进入汛期，今年的防汛形势依然严峻复杂，发挥“人防+物防+技防”优势，打好科技战、信息战是关键。只有在先进装备提升、数据应用提速、信息传播提效上狠下功夫，才能不断提高预警预判精准度、抢险救灾时效性，为彻底打赢这场硬仗夯实基础。

当今时代，新技术、新应用层出不穷，防汛抗灾领域的装备也已经“鸟枪换炮”。我们欣喜地看到，无人机、管道机器人、水下探视仪等“冲入”防汛一

线，在空中、水面、水下发挥着积极作用。更好地提升“智能+”装备的功效，既要不断加大新基建投入，也要持续加强新技能培训，这亦是防汛减灾情降到最低的题中之义。

“互联网+”时代，区块链、大数据等技术日臻成熟，我市在防洪救灾体系建设中，持续加大新一代信息技术的应用，为掌控防汛信息、提高防汛效率提供了有力支撑。防汛工作系统性强、覆盖面广、复杂性高，如何更加精准地运筹帷幄，需要我们进一步利用5G、VR、GPS等信息化科技手段，加快建立健全网络互通、数据共享的平台体系，通过数据分析、云端监测、流程再造，不断提升数字化应用水平，让汛情预测、风险预判、

气象预警更及时、更到位，打一场“有准备之仗”。

筑牢防汛抗灾的铜墙铁壁，强化群众风险意识、提高自救互救能力十分重要。现代信息社会，要始终坚持“线上+线下”策略，更好地运用微信微博、抖音等媒介，采用群众喜闻乐见、通俗易懂的科普动画、说唱形式，不断增强信息发布和舆情引导的针对性、有效性，让群众更有面对灾害的底气。

既发挥既有人防经验，也充分利用技防手段，这样双管齐下、有机结合，不断完善防汛体系，提升预警能力，就一定能为安庆科学安全度汛筑牢“新堤坝”。

