

# 让科技创新成果转化“全面开花”

艾才国

4月26日，第二届中国（安徽）科技创新成果转化交易会在合肥开幕，安庆市80余件科技成果参展。（《安庆晚报》4月27日）

绝影”系列四足机器人、穿戴式空调……80余件“黑科技”亮相科技创新成果转化交易会，最吸引人眼球的是：在开幕式现场，来自安庆经开区国汽智慧产业园的国汽大有时空科技（安庆）有限公司，与武汉大学合作项目“智能驾驶汽车高精定位与地图解决方案”作为十大科技成果转化落地项目现场签约。

如果说一座城市的科研专利数量体现的是科研工作的活跃程度与市场潜力，那么科技成果、专利的

转移转化率才是真正揭示和衡量一个城市的“科技生产力”。令人欣喜的是，截止到2022年底，我市拥有有效发明专利5389件，突破5000件大关，比“十三五”末增长60%，其中高价值发明专利1123件；每万人口发明专利拥有量12.9件，是名副其实的专利大市，但离科技成果转化强市的距离仍有不小的距离，需要认识上加高度、工作上加力度、落实上加深度。既要强化政策支持，细化完善支持单位和个人科技成果转化的财税措施，进一步加强政策间的协调、衔接，使科技成果转化的各个环节真正做到有章可循；又要创新机制体制，进一步改革创新项目立项、技术转移、成果

转化、股份转让、融资服务等关键体制机制，从根本上解决科技与经济“两张皮”问题。

市场引领产品，市场决定需求。科技成果最终能否转化，最终还是交由市场说了算。必须立足市场，发挥市场在资源配置中的决定性作用。只有让科技成果作为一种市场要素自由流动、平等交易，才能更好地推动科技研究产业化，让实验室的样品尽快变成市场上的商品。

虽然酒香不怕巷子深，但让更多的科技资源尽快“露出来、聚起来、用起来、活起来”，还需要大声“吆喝”起来。既需要建设一支既懂经济又懂科技的复合型专业技术经

纪人才队伍，为科技成果供需双方提供“一站式”服务；又需要各级政府牵线搭桥，举办发布会、召开推介会、参加展销会……让高价值发明专利“好姑娘不愁嫁”。

时序更替，梦想前行。一个新的周期已经开启，安庆将继续高擎大众创业、万众创新大旗，多出专利，多出成果，并让科技创新成果转化“全面开花”，这既是实施创新驱动发展战略的重要任务，更是科技与经济紧密结合推动高质量发展的关键之举。



## 主动延期毕业



据5月9日《中国青年报》报道，申请延期毕业后，研二的姜芸在社交平台上写道：“这一次，我从未如此清晰地知道自己每一天的目的：继续读书、回归生活、愉悦自己。”她所在的专业为两年制，前一年半，她做了3份实习。

“实习占用了我很多精力，我没有好好学习，也没怎么出去逛。”姜芸觉得很可惜，在充分查阅资料后，她选择了延毕。

（作者：王铎）



## 扔垃圾要有安全意识与判断

路言

4月17日19时30分许，湖心北路与菱湖北路交叉口路边一垃圾桶着火。接警后，辖区消防站立即赴现场进行处置。（《安庆晚报》4月25日）

垃圾桶起火，这是小概率的事。但不能因为小概率，就忽视了其潜在的危害。据消防介绍，起火原因很有可能是有人随手向垃圾桶中扔进了未熄灭的烟头所致。

由此可见，垃圾桶起火的根源还是随手乱扔垃圾。根源找到了，这再一次提醒我们，不论何时何地，也不论手中要扔的东西为何物，都不能随手一扔了之。乱扔一通乃是不负责任的行为，很有可能造成严重后果。

不随手乱扔垃圾是我们一直倡导的行为习惯。从目前的效果来看，街头乱扔现象有了一定的好转。新闻所述说的起火事件中，扔烟头的人虽管住了自己的手，没有随手乱扔，但在扔的方式上有欠缺，没有想到所扔烟头有可能产生严重后果。如此一来，带明火的烟头就为起火埋下了隐患。

不乱扔垃圾的文明行为要养成，但同时我们也要顾及一下所扔的物品是否具有伤害性与危险性。一旦确定它有潜在危险或隐患，则不可一扔了之。要具体问题具体对待，首要的是将安全放在首位，扔之前不妨慢一拍，稍稍寻思一下，确认没有隐患了，再丢也不迟。而这也是行为习惯的组成部成，需要于生活中习之，并在实践中去行去做。时间长了，良好的行为习惯就会如水到渠成，并成为生命的一部分。

不文明行为均会带来这样那样的不良后果，所不同的只是程度大小而已。摒弃不文明行为，既是个体行为文明的需要，体现了个体的基本素养，同时也是城市文明建设所需，是城市让生活更美好的生动再现。我们都生活中一个具体而实际的环境中，所处的环境美不美、优不优、安全不安全，均取自于人的行为与努力。每个人都是自己行为的主人，个体的行为又决定了人的形象与内在素养。在培养个体良好的行为习惯上，不乱扔垃圾是最基本的要求，但同时在扔之前要有基本的

## 让“隐私面单”成为快递公司“标配”

孙维国

《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》2项国家标准近日正式实施。关于个人信息保护，国标明确要求，收、寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。我市各快递企业落实情况如何？快递运单是否加密了个人信息？连日来，记者就此进行了走访。（《安庆晚报》4月25日）

一张小小的快递面单，上面却有收件人详细的个人信息，因快递面单上的隐私信息泄露导致钱财被骗的事件屡见不鲜，也让人们更关注个人隐私信息的保护。既然“隐私面单”能够有效降低个人信息泄露的风险，那么就应该将“隐私面单”在快递行业进行推广，让“隐私面单”成为每个快递公司的“标配”。

现在的问题是，如何让这项

技术落到实处？众所周知，落实“隐私面单”必然要求企业在管理、服务、技术等所有经营环节全面升级，由此经营成本也将随之增加。这就引发一个问题，如果一个快递企业落实“隐私面单”，而另一个快递企业没有落实“隐私面单”，前者的经营成本肯定比后者高，两者的效率和效益必然立竿见影。这就会导致在市场竞争中，落实“隐私面单”的快递企业反而竞争不过没有落实“隐私面单”的企业，以致劣币驱良币。

如果这种不平等的市场竞争现象得不到有效遏制，劣币驱良币的最终结果必然会让原先落实“隐私面单”的快递企业重新选择“偷工减料”，不使用“隐私面单”，否则就只能眼睁睁看着没有落实“隐私面单”的企业抢占市场份额，赚得盆满钵满，而

自身却利益受损。基于现实，没有企业会在这种不平等的市场竞争中始终保持“道德自觉”。由此而来的结果就是，所有市场主体都不会将“隐私面单”当回事，而落实“隐私面单”也就成了空谈。

由此可见，不能让成本成为阻碍落实“隐私面单”的“拦路虎”。在全面落实“隐私面单”的竞争中，如果有企业因为成本而难以为继，那就应该让市场决定快递公司的资源配置，而非以成本为理由，拒绝落实“隐私面单”。这是落实“隐私面单”的基础，只有大家都严格落实“隐私面单”，才能有平等的市场竞争。

