

《不就是拔河么》

高燃收官传递青年力量



图片来源：网络

电视剧《不就是拔河么》正在热播,并于5月8日在浙江卫视收官。剧中,一群大学生为了赢得拔河比赛的胜利而不断挑战自己、克服困难的精神令人印象深刻,不少网友点赞《不就是拔河么》拍出了青春力量,也点燃了当代年轻人的青春斗志。

《不就是拔河么》讲述了一群热血少年结伴同行,在拔河运动中互为兄弟彼此成长,为梦想拼搏的故事。在大结局中,明承大拔河队为了带着伍青的信念上场一同完成了剃头仪式,并以七人对八人,迎战自己的宿敌省体大。一路走来,明承大百折不挠、团结一心的精神也使得省体大深感震动,明承大近乎无畏的坚持令省体大重新正视这个曾经看不起的对手。在黑暗的绳感空间中,伍青一度停止的心跳再次微弱的响起,他的“回归”令明承大奇迹般地赢下了一局。最终明承大拔河队只得到了亚军,但他们成为了学校里最火热的社团,队员们再次齐聚在一起,庆祝雷明终于转正,成为了一名大学老师。而郭炎和薛天,又开始了新的比拼……

《不就是拔河么》作为一部青春竞技题材剧,特色鲜明,用小见大的视角,从一个个普通的大学生切入,通过小事件的叙事,迸发大情怀的输出。作为浙江广电集团推出的“Z视介”首部自制剧,《不就是拔河么》打响了“Z视介”全面拥抱年轻观众的第一枪,同时也展现了其以优质内容另辟全新赛道的决心。

演员方面,陈靖可、易大千等青年实力演员,在剧中也有精彩表现。郭炎和薛天作为两位主人公,

在故事前期一直矛盾不断,但实际上他们是一个青春的不同侧面。郭炎背负压力,总是活在过去,希望弥补曾经的遗憾;而薛天生性倔强,训练刻苦,想要成为“宇宙之王”。他们一个属于天才型选手,一个通过后天的努力展现了超强的意志力。在拔河比赛的磨砺下,他们都意识到了自身的不足,为了追梦勇于改变自己,“有梦可追,有梦愿追”,这是当代中国语境下,对于“少年强”的最佳注解。作为青年演员,陈靖可、易大千等“队员们”的身上有年轻人纯粹而自然的精神气。他们每一次的比赛与拼搏,都真实自然,令观众印象深刻。

《不就是拔河么》以拔河运动为载体,串联起一群青年大学生的青春日常,中二、热血甚至偶尔令人发笑,却无一不令人怀念自己的青春岁月。热血昂扬,激扬青春,该剧呈现出向前、向上,全力以赴的年轻人榜样。正是有如此多充满希望、引领未来的年轻人们,中国体育才能屹立于世界民族之林。《不就是拔河么》的青春故事虽然落幕,但他们的青春力量仍然蓬勃,激励人心,历久弥坚。

打造一部好的竞技体育剧集并非易事,《不就是拔河么》的出现为竞技体育项目影视化,开拓出了一条全新的路径,选择具有共鸣感的大学校园作为故事发生地,助力“全民健身”理念更加深入人心。同时采用了真人+漫画的视听语言,以轻松且不具说教性的方式,直击社会问题及情感关系。随着Z世代观众的崛起,像《不就是拔河么》这样将年轻内容与年轻人高度联结的作品,相信将会获得越来越多观众的青睐。

据环球网

文化综艺“上新”
感受中国式唯美

纵观2023年综艺市场片单,一批自带文化底色的综艺节目相继定档播出。《诗画中国》《喜剧中国心》《锵锵行天下》等节目通过“文旅+戏剧影视+综艺”的创作模式,打破单一线性叙事,展现传统文化的自信和美丽,实现了节目“出圈”传播。

继湖南卫视推出的中国节气系列节目“出圈”后,聚焦二十四节气的节目成为文化综艺的新亮点,让观众品味古风古韵,感受传统文化之美。以春夏秋冬节气为切入点,打造中华四季文化创意直播的《东方潮·爱我中华每一季》将在东方卫视推出。同样围绕节气展开的文化美食综艺《正是人间好时节》也即将在浙江卫视和观众见面。

以美育赋能,弘扬传统文化为立足点的节目,成为文化综艺新的突破。该类型节目以美育提升大众审美素养,比如浙江卫视推出的以“宋画”为载体的文化美育节目《丹青中国心》、腾讯视频聚焦传统文化的真人秀《在下鲜衣少年》,通过对传统文化的系统学习,提升人们的文化素养和艺术表现力;优酷视频推出治愈系中草药文化体验真人秀《风来百草园》,聚焦中草药文化,展现中国式唯美与治愈效果。

文旅融合也为文化综艺提供了新的视角。优酷的口碑综艺《锵锵行天下》第三季,带领观众一起去往四季成诗的江南,一路赏美景、探非遗,再见坊间旧友,结识天下豪客。文化漫谈类节目《白驹过隙与君逢》,主理人易中天将带领大家穿越时光缝隙,相逢漫谈中。河北卫视刚刚推出大型综艺人文类季播节目《妙不可言》,踏访全国二十余省份、八十多个市县,追根溯源,寻奇探妙——探究传统文化之妙,领悟非遗项目之妙,展示大国重器之妙,探索公益新模式。

据今晚报



网络综艺《当燃青春》：讲述青年故事 展现奋进风貌

由国家广播电视总局网络视听节目管理司等指导的网络综艺《当燃青春》于5月4日开播。节目以青春视角进行故事讲述,展现当代青年敢想敢为、善作善成的奋进风采。

据悉,《当燃青春》每期设定不同主题,包括“青春有梦 不负天地”“寻梦环游记”“我们的选择”等,每个主题通过二至三个与青年有关的故事有机串联。此外,节目还设置青春故事发

起人、青春探访人、青春故事主人公三种角色,通过新颖的形式访各行各业青年,用青春故事致敬伟大时代。

据新华网