

向新而行 “新”潮澎湃 敢闯敢拼 信心倍增

民营企业高质量发展故事6则

新华社北京5月15日电 企业有活力，经济有动力。撑起中国经济“半壁江山”的民营企业，是观察高质量发展的一扇窗口。

近日，记者走访全国多地，进企业、下车间、走码头，聆听一个个企业迎难而上、危中寻机、向新而行的故事。它们是无数中国民营企业高质量发展的缩影，让我们从中感受到经济的暖意、信心与力量。

1、1微秒能做什么？

创新是引领发展的第一动力，在现代化建设全局中具有核心地位。对企业来说，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

走进武汉光谷一栋不起眼的办公楼，记者见到这样一幕：机械臂将光芯片逐个抓取，放到测试机上，在1微秒内就可以完成光芯片接入测试电源和功率测试。

就在十几年前，这种检测只能依赖国外设备。完成这一突破的是武汉普赛斯电子股份有限公司。公司创立时只有几个人，如今已成长为产品覆盖国内80%以上光通信企业的专精特新“小巨人”。

凭着不服输的劲儿，2011年公司初代产品成功落地，价格相比国外设备大幅降低，但效率提高5倍，不少企业找上门来订购。

“看准方向，不计得失，舍得投入，再难也不放弃。”普赛斯电子总经理周鹏这样总结成长“秘诀”。

创新无止境，高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。

“我们不能把‘无人区’当成‘舒适区’，必须坚定不移走自主研发之路，在深耕主业的基础上找到容量更大的新赛道。”周鹏说，随着第三代半导体技术快速崛起，检测需求大幅增加，企业正抓住产业链国产替代的黄金时期打造新的业务增长点。

2、“绕地球赤道2000圈”

长三角腹地、东太湖之滨，江苏省最南端的苏州市吴江区，一家企业年产的光纤预制棒达2500吨，全部拉成光纤丝可绕地球赤道2000圈。

走进亨通集团全球单体规模最大的光纤预制棒智能制造基地，能看到长达6米、直径200毫米的光纤预制棒。这根亨通集团自主研发的超大尺寸光纤预制棒可连续拉丝6天，拉出的“一根丝”总长度达1.5万公里。

光纤预制棒，光通信产业的核心技术，一度被国外垄断，自主研发是唯一出路。

没有外援，没有现成的研发路线和图纸工艺，亨通研发团队鏖战1200多个日日夜夜，终于成功将光通信核心技术牢牢掌握在中国人自己手里。



美锦华盛化工园一角（来源于网络）

不创新就要落后，创新慢了也要落后。创新引领，向“绿”而行。亨通集团的转型升级之路是民营企业自觉走高质量发展路子的生动缩影。

谈及未来，崔根良满怀信心。“身处颠覆式创新时代，我们只有主动识变、积极应变、创新求变，方能百战不殆。”他说，亨通将继续深耕光纤通信、电力能源等主赛道，聚焦海洋能源、智慧城市、人工智能等新赛道，以引领行业发展的科技创新，打造具有全球竞争力的世界一流企业。

坚定践行新发展理念，持续书写创新故事，民营经济发展的新动能新优势将不断汇聚。

3、近乎“无人无味”的化工园

走进位于山西清徐的美锦华盛化工园，几乎看不到工人、闻不到异味，但能感受到园区中的忙碌气息。

很难想象，这是传统能源企业美锦能源的重要生产基地之一。

这家从1981年以汽车运输大队创业起步的传统煤化工企业，目前已是全国最大的炼焦煤生产商之一。但面对行业周期的反复冲击、面对绿色发展的时代趋势，美锦能源主动选择转型升级。

作为一家传统能源企业完成华丽转身，如今有了新目标：希望协同产业链企业共同发展，向发展更多绿色氢能挺进。

对于民营企业而言，转型升级既有多年积累的厚积薄发，也有把握大势的主动出击。

走进传化集团展厅入口，可以看到企业发展起源的标志——一口大缸和一辆自行车。靠着这两样东西，20世纪80年代末，传化从一个做液体肥皂的简陋家庭小作坊起步。

再往里走，能看到用于光伏新能源领域的产品、线上线下结合的货运网模型、致力于乡村振兴的农业生物科技新成果、聚焦生命科技企业的传化科技城沙盘……37年来，从家庭小作坊，到横跨物流、化工、农业等多个板块的现代化企业集团，多元化的产业版图清晰记

录着传化集团今非昔比的变化。

4、“跨界”让优势主业开枝散叶

看似是毫不相关的跨界发展，实则是立足于优势主业的开枝散叶。

“行业的痛点就是我们的创新原点。”传化集团董事长徐冠巨与记者分享企业每一次转型升级的经历。

在发展制造业过程中，徐冠巨发现了物流痛点。如何降低成本、提高效率、统一标准？怎样让物流不仅服务自己，也为更多制造业企业服务？传化公路港模式应运而生，企业也由此“闯”入物流领域。

如今，把握推进共同富裕大势，传化在杭州浦阳加快建设“传化和美乡村”示范点，实践一二三产融合发展，探索以企业驱动乡村振兴创新模式。

在钱塘江南岸，正在加快建设的传化科技城里，已有100余家生命科学类企业落地生根，瞄准新产业，传化的实业版图不断做大。

“创新的事情需要提前十年想，提前五年做。”徐冠巨说，传化布局了赖以生存的“吃饭业务”，开拓了发展业务，也播种了未来业务。

转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力……越来越多的民营企业积极应变、主动求变，在转型升级中踏上高质量发展之路。

5、“小巨人”开双循环新天地

加快构建新发展格局是推动高质量发展的战略基点。能进能出，可内可外，立足两个市场、两种资源，把握大势、顺势而为，企业就能找到高质量发展的新天地。

模具，被称为“工业之母”，是衡量一个国家制造业水平的重要标志，大到飞机、汽车，小到手机、手表的生产都离不开它。

位于浙江宁波北仑的中小微企企业宁波臻至机械模具有限公司，正是一家生产汽车压铸模具的“小巨人”企业。

走进臻至模具新的生产车间，忙碌劲儿扑面而来。机器轰鸣，近3米高的大型联动设备有序运作，一套150吨的超大型新能源汽车车

身结构件模具正在加紧组装。

“这是目前国内新能源车企订购的最大一体化压铸模具，5月下旬要交付，我们在加班加点赶工。”公司常务副总经理周金荣告诉记者，一季度，大量车企、主机厂、大型压铸厂纷纷前来调研并下单。

忙碌的背后并非没有隐忧。“去年我们坐在厂里等订单上门就行了，今年我们要努力寻找新订单。”周金荣说，全球经济复苏乏力，把握市场脉搏，及时调整经营方向，是民营企业应对挑战、敢闯敢拼的必备能力。

转变思维、调整策略、加快布局……在开拓国内市场中，臻至抓住了新机遇：今年以来，国内新能源汽车厂商加快车身轻量化改造进程，车身一体化压铸模具成为趋势。

6、宁德时代“走出去”的战略

“一季度实现营业收入890.38亿元，同比增长82.91%；实现归母净利润98.22亿元，同比增长557.97%。”

宁德时代的首季成绩单十分亮眼。营收和利润大涨的背后，有企业在新能源领域厚植多年的优势，也有“走出去”的战略开拓。

今年年初，美国福特汽车公司宣布将在密歇根州马歇市投资35亿美元建一座电池工厂，宁德时代则提供电池专利技术许可、筹建及运营服务。

“这种方式开创了宁德时代海外战略的全新路径，也展现了中国企业在新能源领域的自信与实力。”宁德时代董事长曾毓群说。

今年前两个月的数据显示，宁德时代在欧洲市场的份额达31%，在美国市场的份额达16%，在海外的市场份额还在持续提升。

这个2011年成立时注册资金只有100万元的企业，不到12年时间就成长为动力电池标杆，连续6年动力电池全球市场占有率第一。

抓住新能源汽车发展大势，宁德时代2015年开始进入发展快车道。要与国际一流新能源企业同台较量，就必须越跑越快。德国、匈牙利、印尼、美国……宁德时代开始频频走出国门，在海外设立工厂或对客户提供技术许可。

如今，宁德时代将目光投向更广阔的天地，宣布将在2025年实现核心运营碳中和，2035年实现价值链碳中和。

“‘绿色红利’将再塑我国经济的基础性优势，让‘中国制造’再次站到国际竞争的制高点上。”曾毓群兴奋地说。

向新而行，“新”潮澎湃。更多民营企业健康、高质量发展的生动故事正在上演，给人信心，也给人启示，为经济持续回暖向好注入强劲力量。