

“挖呀挖”视频怎么就火了？

韩昊鹏

“在小小的花园里面挖呀挖呀挖，种小小的种子开小小的花。”近期，一首名为《小小花园》的手语歌谣火遍全网。众多网友纷纷留言感叹自己“不是被洗脑，就是在被洗脑的路上”。与此同时，两位教唱这首童谣的幼儿教师一夜之间成为了网络红人。这一现象级的传播事件，为主流媒体的新闻宣传工作提供了诸多启示。

契合媒介特点构建传播话语，方能提升传播力。两则视频非常精炼，除了教唱内容外没有任何的冗余信息，非常符合短视频平台视频内容短小精悍的特点。此外，与一些“大制作”的视频内容相比，这两则视频并没有什么复杂的剧情、绚烂的画面，只有一位老师坐在幼儿园教室里，面向孩子们教唱儿歌，向受众传递着童真与童趣。而教唱的这首童谣——《小小花园》，

歌词直白易懂、旋律明朗欢快，非常适合通过短视频的传播形式进行推广传唱。从“挖呀挖”视频走红现象中不难发现，想要获得较好的传播效果，就必须结合传播媒介的自身特点来进行内容生产。

注重情绪传播，激发受众共鸣，方能入脑入心。如今，我们身处一个情绪大于事实真相的“后真相时代”，情绪价值的重要性日益凸显。有专家分析称，听童谣的过程中，人们容易被童谣的节奏和曲调所感染，进入全身心投入的专注状态，从而给心灵带来柔软真挚的体验。两则视频中两位老师甜美的笑容、生动的表情、充沛的情感极具亲和力与感染力。正如一位网友在留言中所描述的那样：现在的年轻人压力普遍较大，听到这首歌觉得很治愈，仿佛一下子被拉回幼

园的那段无忧无虑的时光。在社交属性日益增强的互联网新媒体平台，情绪共鸣能够激发人们进一步分享和参与的热情。在社会公众对于情绪价值的需求日益显著的当下，于主流媒体而言，想要在传播层面实现显著的社会联动效应，就需要准确地把握并结合当前的社会情绪，努力提升新闻内容的感染力，进而推出能够打动受众并使其产生情感共鸣的新闻作品。

提升受众互动，强化开放思维，方能破圈出圈。“挖呀挖”两则视频不仅自身取得了极佳的传播效果，而且在后期传播过程中也吸引了大量用户参与改编，最终形成了一场网络狂欢。一方面，各行各业的网民，如挖掘机司机、矿工、消防员、律师等，结合自己的工作生活对“挖呀挖”进行改编创作。另一方面，部分机构媒体也

纷纷加入“玩梗”大军，“挖呀挖”的地点也从小小花园拓展到了天山脚下、戈壁滩上，甚至是月球表面。遍地开花的二创作品，进一步助推了“挖呀挖”视频的传播。由此观之，注重提升受众的互动感与参与感已然成为打造网络爆款的“金钥匙”。具体而言，主流媒体可以通过挖掘评论区的优质信息，以投票、问答的方式创造话题，设置趣味专栏进行互动引流等方法进一步与受众加强互动。

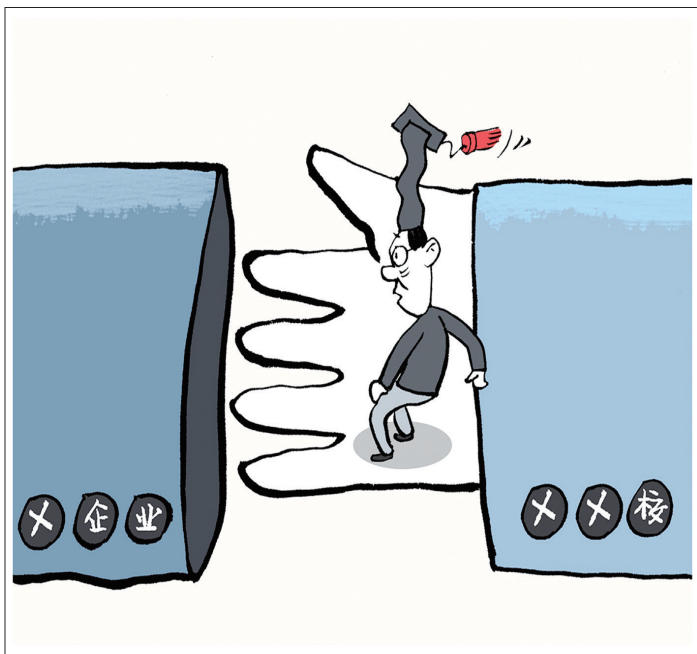
多一些契合媒介特点的巧思、多一些情绪价值的考量、多一些沉浸其中的互动，这是“挖呀挖”视频走红所带来的启示，更是一种新闻宣传工作的艺术。

中传·新媒鉴

校热企冷



据5月16日《光明日报》报道，“产教融合是我国现代职业教育的基本特征和最大优势，也是改革的难点与重点。”江西科技师范大学教育学部教授欧阳忠明告诉记者，这些年来，在社会各界积极参与下，产教融合在促进职业院校转变传统办学观念和模式，主动面向、融入、服务和引领地方经济社会发展方面发挥了重要作用，但同时“产教合而不融、校企合作不深不实”“校热企冷”等问题依然存在。（作者：王铎）



开设游泳课 为生命增设一道防护线

未一平

记者从市防溺水工作联席会议办公室获悉，我市印发预防中小学生溺水新十条措施及责任清单，通过压实水域和学生看管责任、推进科技防溺水、强化游泳培训等措施，最大限度减少中小学生溺水事故发生，为孩子拉起一道生命防线。（《安庆晚报》5月8日）

据报道，为有效防溺水，我市明确规定逐步将游泳纳入学校体育课程，且进中考体育选考项目。这一决定有着很强的现实意义。

游泳是一项基本的生存技能，学会游泳可以在一定程度上做到自保，不至于在不慎落水时成了旱鸭子，可为营救赢得时间。所以从增加人生技能、为不慎落水赢得必要的救援时间上而言，学校推行游泳教学就有着现实的需求。教会孩子游泳实质上是在为生命增设一道防护线，是保护生命的一种有效方式，同时还能增强孩子的体质，以及勇敢精神。

防溺水与教游泳并不矛盾。防是防止，永远不可少，且还要根据现实变化的情况，有必要进一步加强。而学呢，究其实也是防的一种，是一种主动的防。某种程度上是变被动为主动。会一点基本的游泳技能，落水不至于如秤砣，总是好事。

人生习会的每项技能，尽管不会都成为日后谋生的手段，但多一项技能于人生而言就是多一种经历与历练，即便日后不会用于日常，但谁能说就一定用不上呢？书到用时方恨少，技到用时也有着方恨少的尴尬。所以，学校增设游泳教学不仅有着现实需求，也会得到家长与学生们的认同。

但在教学游泳之初，也要破除孩子们某些错误的认知。比如会游泳了，就可以无所顾忌地下水去游了，这不行。游泳虽是技能，但并不一定会确保在任何情况下都能保证生命的安全。要想彻底地远离溺水，最有效的方法还是慎重下水，坚决不去危险水域冒险。这是我们在教孩子们学游泳前必须要交待清楚的。

“熊孩子”高空抛物 家长当反思

孙维国

近日，市民张先生致电本报热线反映，他所居住的大发宜景城发生了高空抛物损坏车辆一事，希望公安部门尽快找到肇事方，同时加强宣传教育，增强广大业主的法律意识。（《安庆晚报》5月9日）

据当地派出所核查，确认这一事件系某户小孩将灌水的气球从楼上丢下所致。

“熊孩子”高空抛物砸坏汽车，家长当反思。现实中，熊孩子捣乱事件时有发生，虽然捣乱的“熊孩子”不同，但其背后几乎都有一个相似的“家长”：缺乏对孩子的日常管教。孩子可以顽皮，但不能毫无界限的顽皮，尤其是高空抛物，还有在公共场合，更不能任性而为，肆意捣乱，破坏公共秩序。

“熊孩子”不是天生的，而且也不是一天“练成”的，多是日常娇生惯养，在家庭教育长期缺位中慢慢养成的。这是一个日积月累由外到内的质变过程，孩子一旦从外表的顽皮质变成天不怕、地不怕的“熊孩子”，扭转起来需要花很大功夫。

对孩子进行责任、规则、诚实等家庭教育的长期缺位，是为人父母的严重失责失职。就说“熊孩子”高空抛物，看似顽皮之举，实则是典型的不遵守规则，缺乏日常管教，由此，也必然会付出代价。这里的代价具有“累积效应”：一次不守规则可能没有代价，但随着违规次数的增加，付出的代价会越来越高。当一个人养成漠视规则的习惯后，就不仅在外面不守规则，在生活工作中也会“习惯成自然”，由

此必将付出高昂代价，现实中这样的例子举不胜举。

从这个层面看，“熊孩子”捣乱需要教育的不仅是孩子，还有其家长。家长当反思家教是否缺位？是否对孩子娇生惯养？让孩子从小养成遵守规则的行为习惯，家长是第一责任人。不管是“熊孩子”高空抛物，还是“熊孩子”在公共场合捣乱，家长切不可漠然视之，继续放任孩子“熊”下去，使孩子养成不守规则的习惯。

守牢家庭教育关口，让孩子成为守规则、讲文明、懂礼仪的好孩子，不仅是避免“熊孩子”犯事的关键，也将使孩子受益终生。

