

楼下村民、楼上旅客、住行分隔 走出民宿产业发展新路径 “一宅两院”，上下皆风景

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 储昭龙)“独立居住,推窗见景,互不干扰。感觉真不错,有家的味道。”5月17日下午,岳西县石关乡马畈村黄屋组“一宅两院”民宿“烈勇家”二楼东边套房内,来自湖北的旅客张月金说。

随着石关乡“清凉经济”走热,近些年来马畈村的旅客多了起来,村内接待能力愈发不足,尤其是住宿方面。为此,马畈村“两委”决定建设旅客接待酒店,可又在村内建设用地指标不足上犯了难。

怎样破局?该村聚焦盘活利用闲置民房,试点“一宅两院”特色民宿,即村集体成立运营公司,租用村民空闲房屋,按照一楼住村民、二楼及以上住旅客的思路改造,形成“楼下村民、楼上旅客,住行分隔、互不影响”的格局,同时楼上还增建如同院落一般的观景平台,打造楼下楼上两个“院子”。

说干就干。去年7月,村“两委”广泛发动村民参与,但大家积极性并不高。“‘一宅两院’是新事物,大家一时难以接受,推行之初阻力较大。”该村党支部书记刘伟说,经过十余次反复开会、反复上门做工作,以及综合考虑房屋改造便利度等因素,最终确定黄屋组吴烈勇、吴烈华、吴西送三家作为一期进行试点。



试点民宅定好后,该村筹资260万元,按星级酒店标准改造,建成了8个套间、5个阳台、3个院落、1个早餐厅。村“一宅两院”旅游开发有限公司对投用的“一宅两院”进行统一运营,所得收益年终分红,其中20%平均分给三户村民,80%在扣除各类运营成本后纳入村集体收入。

去年10月,该村三户“一宅两院”民宿正式投入运营。吴烈勇妻子刘兰英成了“烈勇家”的管家,负责后勤保障。“仅烧饭这一项,我们老两口一年可赚5万元左右,加上房租和年终分红,一年能赚10万元左右。”刘兰英说。

今年“五一”前后,该村三户民

宿天天客满、供不应求,最近慕名而来的旅客也不少。截至5月17日,已实现营业收入11.5万元。马畈村“一宅两院”民宿行政管家刘文告诉记者,“据初步测算,一期预计户均年增收5万元以上,村集体年增收30万元以上;二期民宿预计7月底投用。”

“此举破解了农村建设用地土地受限和农民房屋闲置的问题,有利于实现农房变客房、农民变管家、田园变公园、资源变资产、乡村变景区。”石关乡党委书记方球说,“一宅两院”民宿模式壮大村级集体经济收入的同时,带动村民就业和农产品销售,走出了一条民宿产业发展引领乡村振兴的新路径。

社区当起山“中介” 千亩柴山换“金装”

本报讯(见习记者 管炜 全媒体记者 徐志远)“柴山”是望江县回龙街道回龙社区村民对社区内2000余亩闲置山场的称呼,“山上都是杂草杂木,没有收益,只能作为柴火。”近日,该社区前进村民组村民陆桂华这样介绍“柴山”。

“柴山”杂草杂木丛生,不仅形不成产业,且防火压力大。2000余亩“柴山”如何求变?2021年,回龙社区开始流转闲置山场,招商引资经营者种植经济作物。社区当起“中介”,不仅“推介”土地,也为经营者介绍村民在林中务工。目前,该社区共流转1000亩山场,带动100余人就业。

经济林作物想要取得效益,土壤、气候等自然条件与作物的适配性至关重要。在招商前,回龙社区多次请专家分析土壤,根据专家建议招商,在产业规模和适配性上取得平衡。今年,根据专家意见,400亩较肥沃的山地种了苗木,300亩石头山、沙土山种植油茶,100亩偏酸性土壤山地种植茶叶,200亩坡度较小、交通相对便利的山地套种榉树和蓝莓。

在榉树林与“柴山”之间,是一条随着产业发展逐渐平整、拓宽的山路。回龙社区党总支书记周应红介绍,这条为引进产业新修的道路不仅便利了现有产业发展,也承载着社区发展山地自行车的希望。

目前,回龙社区的1000亩经济林由经营者聘请专业技术人员指导村民管理。社区通过积极推荐,搭建起村民与经营者之间的桥梁,脱贫户陆桂华便是其中一员。去年,陆桂华跟随专业技术人员学习,目前承担施药、除草、检查生长状态等工作,在基地工作近100天,增收1万余元。

安庆专项执法维护消费者合法权益

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 郑丹丹)为维护市场主体和广大消费者合法权益,今年4月至12月,我市开展反不正当竞争“守护”专项执法行动。截至5月15日,立案查处不正当竞争案件9件,结案7起,案值18.37万元,罚没款34.74万元。

专项行动聚焦网络领域、民生领域以及商业标识、商业信誉保护

领域,集中开展专项治理。以查处互联网不正当竞争行为为重点,严厉查处网络直播虚假宣传、新型网络不正当竞争和刷单炒信等行为,加大网络不正当竞争行为监管力度,净化网络环境。

以规范民生领域营销行为为重点,加强对新型商业营销行为监管、打击商业贿赂违法行为和规范有奖促销行为,加大对教育培训、

医美行业、有奖销售等群众反映问题集中领域的监管力度,切实维护消费者合法权益。

以保护企业品牌和信誉为重点,强化商业秘密保护和相关案件查办力度,加强对知名企业、名优产品的名称、字号等商业标识的保护,注重企业商业信誉保护,激发企业创新活力,促进公平竞争,推动建设全国统一大市场。

讲文明话 办文明事 做文明人

