

以“标准化”催生民宿发展“品质化”

艾才国

5月9日,《旅游民宿通用要求与等级评定》安庆地方标准新闻发布会召开,就安庆地方标准的基本要求、等级评定、等级划分条件及划分办法进行了明确。(《安庆晚报》5月10日)



图片来源于网络

突出文旅融合,涉及主题定位、民宿定名、室内外设计与装饰等多方面,我市首部旅游行业地方标准《旅游民宿通用要求与等级评定》横空出世,它将引导不同条件的民宿对标建设,打造“一宿一特色”“一宿一主题”品牌民宿,“标准化”必将催生出安庆民宿发展“品质化”。

近年来,安庆乡村民宿发展迅速,成为越来越多游客近处的“诗”远方的“家”。当下短途游、周边游火爆,城市周边的乡村旅游迅速升温,给发展乡村民宿带来新机遇。它拉动了消费、带动了就业、富裕了乡亲,成为助力乡村振兴“新引擎”。但与外地先发地区相比,安庆民宿尚存在发展不足、特色不显、层次不高、品牌不响、规范不够、服务不优等问题,亟待科学统一的标准进行指导规范。此次我市“民

宿标准”的出台和实施,明确了治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求,并根据环境和建筑、设施和设备、服务和接待三个方面进行评定,由低到高分别划分为银牌级、金牌级、白金级,便于多部门对乡村民宿进行服务与管理,也便于合理定价和消费者选择,更能推进乡村民宿经济争先创优,向品质化、规范化、集聚化发展。

标准化立起新标杆,标准化促进高质量。有了民宿标准仅是“第一步”,关键在于落实标准,将其转化为市场竞争优势,促进产品走向中高端,形成品牌,做大做强。对于既有民宿,在摸清底数前提下,不妨以“民宿评级”为推手,引导乡村民宿补齐在设施配套、运营服务、安全卫生等方面存在的问题与短板,加强人员培训与规范管

理,夯实乡村民宿高质量发展的基石。对于在建或拟建民宿,对标对表新标准,把好“准入关”,从一开始就做实旅游民宿的内涵发展,做到表里如一,以过硬的品质赢得消费者的认可和青睐。

有标可依方能行之有序。相信在民宿标准的引领下,安庆民宿发展“标”为尺度,“准”为准则,大力驱动民宿发展向专业化、特色化、品质化方向迈进,迎来安庆民宿高质量发展的春天。



制定民宿标准 具有多重意义

孙维国

近年来,随着人们生活水平的提高和休闲旅游的兴起,旅游民宿作为一种全新的住宿方式,受到越来越多人的青睐。然而,由于行业发展的不规范和缺乏标准化管理,一些不法商家也趁机滥竽充数,给游客的旅游体验带来了很大的风险。因此,制定民宿标准十分有必要。

制定民宿标准有利于提高旅游民宿的品质和服务水平。民宿标准将对旅游民宿的环境、建筑、设施、设备、服务、接待等各方面进行规范和要求,对于民宿经营者来说,只有按照标准进行建设和管理,才能获得更高的评级和更多的客源。这将促使民宿经营者提高服务质量,加强设施设备的更新和维护,提高客户满意度,从而提升旅游民宿整体的品质和服务水平,推动旅游民宿业的健康有序发展。

制定民宿标准有利于维护游客的合法权益和安全。民宿标准将规范民宿的安全措施、卫生条件、消防设施等各方面的要求,对于旅游民宿经营者来说,只有按照标准进行营业,才能保证游客的安全和合法权益,从而增强游客的信任感和归属感。同时,标准化的管理和服务也能减少旅游纠纷的发生,降低民宿经营者的风险和成本,从而更好地保障游客和民宿经营者的利益。

此外,制定民宿标准还有助于推进乡村旅游转型发展和乡村振兴战略的实现。乡村民宿不仅可以提供旅游住宿服务,还可以结合当地文化、自然资源等特色,打造特色乡村旅游产品,推动乡村旅游的发展。而制定标准可以帮助乡村民宿更好地整合资源、提升品质,进一步推动乡村旅游产业的转型升级,助力乡村振兴战略的实现。

可见,制定民宿标准具有多重意义。它不仅可以为游客提供更好的住宿体验,也可以规范行业发展、提升品质竞争力,同时也可以推动乡村旅游产业的转型升级和乡村振兴战略的实现。随着标准的逐步实施,相信民宿业将会更加健康、规范、有序地发展,为全域旅游发展和乡村振兴做出更大的贡献。

求新求变打造特色民宿品牌

徐剑锋

这些年,乡村游在安庆大行其道,加上政策支持、资金扶持、产业加持等多种有利因素叠加,直接带动了民宿业发展驶上快车道。一个个独具文化底蕴和风格形态迥异的民宿,不仅满足了游客“住下来”之需,而且成了人们放松心情、惬意生活的新选择,成为乡村旅游提档升级的重要标志。

追寻民宿里的“诗和远方”,首要的是以标准化引领规范化。文化和旅游部等十部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》、《旅游民宿基本要求与评价》等对房屋安全、食品卫生、生态环境提出了明确要求,我市出台《旅游民宿通用要求与等级评定》

安庆地方标准,要以标准为引领,以等级评定为抓手,从细节入手对标对表、补短补软,用专业的水准、暖心的服务,让游客“来了不想走,走了还想来”。在此基础上,要加快5G、污水处理等配套设施建设,不断提升乡村民宿的便捷性和舒适度。

安庆民宿业正迈入资源优化、品质提升、竞争有序的良性循环,已经到了比拼特色和品质的时候。只有坚持用新思路、新业态主动求变,积极谋划产品升级迭代,以高端引领、品牌推动、集聚发展,才能增强安庆民宿的辨识度。一方面要主题化发展,或将地域文化与休闲文化融入民宿,或在民宿中叠加

历史与艺术元素,或通过连锁、加盟、合资等模式引进高端民宿品牌……在安庆,一批有特点、有温度、有情怀的民宿已经成为网红打卡地,要树好标杆,以点带面,进一步突出地域特色,挖掘文化内涵,开发“民宿+”主题产品,走好“户户有特色、处处见匠心、时时能体验”差异化发展之路。另一方面要个性化发展,既要讲生态、人文、乡愁、记忆等元素植入民宿,也要把新时尚、新潮流融入民宿,抓住不同群体尤其是年轻一代的消费热点,设计和推出更多的“私人订制”产品,拉长产业链,提高附加值。惟如此,才能获得市场和游客的持久青睐。