

“影视+文旅”

一部影视作品如何带火一座城



当艺术的光影照亮丰富多彩的城市，城市表达就有了灵动鲜活的出口。从开年爆款剧集《狂飙》带火取景地广东省江门市，到《去有风的地方》让云南省大理白族自治州成为旅游热搜榜上的“世外桃源”，再到如今的综艺节目《澳门双行线》中的地标打卡热兴起……近年来，影视助力文旅的跨界融合现象屡见不鲜，不少年轻人正从影视剧中寻找旅游目的地的答案。借助影视IP赋能，文旅融合正成为众多城市吸引游客的新方式。

“影视+文旅”多元融合，带来诸多想象空间

2023年开年，伴随电视剧《去有风的地方》热播，云南省成为春节假期旅游市场的首匹黑马。这部被称为“云南旅游宣传片”的影视剧扎根于云南古朴宁静的自然风光，展现了极具诗意的叙事空间，在引发收视热潮后，也为云南文化旅游市场复苏注入了强劲动力。据不完全统计，春节期间《去有风的地方》带动大理白族自治州文旅热潮，接待游客人次同比增长了219%。热播影视剧的巨大带动效应成为重要的催化剂，驱动城市文旅消费，实现了“剧”“地”的双赢共生。

在影视IP与文旅行业的多元融合中，城市成为创作与现实的交汇点。影视作品通过可辨认的城市空间，塑造出了影像叙事独特的新内涵和新视界，迸发强大的生命力和想象空间。5月8日，在云南大理召开的2023云南文化和旅游公共服务产品

采购大会系列活动中，云南省文化馆数字文化中心主任、《出发趣云南》总导演王凡分享了他的思考：“文旅工作者就是一个讲故事的人，地方文旅工作就是在地方讲故事，在地方感知、梳理、创作。”

“影视+文旅”的融合，发源于因地制宜的独特城市风韵。每一部类型剧的取景选址，都离不开对城市气质与风俗的综合考量。譬如东北之于《漫长的季节》，重庆之于《沉默的真相》，大理之于《去有风的地方》。因地制宜，“剧”，影视IP内容对城市、乡村的审美空间进行重塑，让作品中体现出了独特的地域文化魅力，人们也逐渐不满足于荧屏上的美景，而是选择亲身走进影视作品构建出的奇妙异世界。在这场影视与文旅的“双向奔赴”中，不仅体现了文旅借力影视实现高效引流的“爆款效应”，更带来地域气质与风俗赋能剧综制作的新机遇。

纵览近年的综艺市场，集旅游、文化、体验于一体的文旅类综艺大量涌现，赋予了旅行焕然一新的面貌。国产综艺在取材上正不断“寻根”，挖掘不同城市的文化特色，利用综艺在生活流叙事上的优势，在无形中流露出城市的文化深度、人文关怀与情感治愈，找到了一种可持续发展的模式，为综艺发展开启了一条新路。由中央广播电视总台出品的大型美食文旅真人秀节目《澳门双行线——美食文旅来打卡》正是这样一档综艺，

节目通过对美食符号的形构和传播，展现了澳门的社会肌理和人文风采，让诗和远方走到了一起。

节目对于澳门的深耕，使其不仅在“形”的层面展示了澳门商业集散中心的面貌，更在“神”的层面把握住各地区文化的内核。《澳门双行线》用两条清晰的脉络构建起了双重的故事场域和表达语境，糅合了澳门的文

“综艺+城市”挖掘文化特色，找到可持续发展的模式

化背景与历史脉络，在万千风味中交织出了一幅真实、立体的澳门城市图景，让这份“文旅”大餐好吃更好看。

中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇表示，“《澳门双行线》用精致仪式感和人间烟火气的双向对比将澳门小城打造成一个大IP，不仅展现了澳门作为中国对外交流的重要

窗口所具有的独特意义，更是把澳门自身‘小而精’的城市形象和国家湾区发展的大战略做有机结合。以美食为视角，《澳门双行线》用创意和心意绘就了乡愁情节与情感归属、个人成长与社会共进、地区发展与祖国腾飞综合性交融的现实图景，实现了多元价值的意义共振，用影视艺术缔造了和谐共进的文化交响。”

影视与文旅双向奔赴，让城市更有魅力

一座城成全一部剧，一部剧带火一座城，影视与旅游的彼此联动，再一次印证了“影视IP+城市”对文旅的正向价值。一部部情节丰富的影视剧，将影像空间的城市气质反哺于真实城市的地理空间。城市影像在新媒体格局中的持续生产，让原本抽象单调的地名变得具体而生动，也激活了城市文化效力和影响力。独具地域特征的文化资源赋能

《澳门双行线》，让嘉宾在自由轻松的体验和探索中，带领观众走进澳门当地人文历史、自然风光、民风民俗等多样文化，每一处景点背后都与这座城市的肌理息息相关。节目不仅成为澳门的影视化城市名片，也成为出行澳门的一本寻宝集。

探索“影视造城”的强大内驱力，离不开二者之间“嵌套式”的优势互补：影视内容开发各大城市

小镇进行取景拍摄，以此达到画面的饱和与丰盈；而一部部情节丰富、风光宜人的作品IP成了另类城市宣传片，一键激活取景地潜在的文旅红利，开辟更为广阔的受众市场。“影视+文旅”的协同发展，也让城市文化不再是束之高阁的文献资料，而是通过鲜活的影视作品落地生根，成为全民讨论、全民参与的社会热点。通过影视作品打造出

一张张城市特色名片，不仅扩大了城市影响力，增加了城市知名度，同时也展现出中华大地上百花齐放的城市文化，让城市更有魅力，让中国更有活力。

在文旅市场消费回暖的当下，影视创作以可视化的影视语言精准赋能城市形象输出，自然而真实的场景为剧集带来实实在在的文化底蕴和情感共鸣，剧集也从文化内涵层面给城市注入勃勃生机，在影视与文旅的双向奔赴中实现共赢。

据光明日报