

视听当道 何以为道？

詹新惠

3月底,《2023中国网络视听发展研究报告》发布。数据显示,网络视听用户规模超过即时通讯成为第一大互联网应用。这表明我们正在进入一个“社交让位、视听当道”的时代。

多样化的视听类型,多元化的视听内容,多媒体的视听呈现,让视听全面占据了我们的中大小屏,也让我们重新审视和思考这一轮的视听当道意味着什么。

互联网运营首先强调的是培养用户使用习惯。视听用户的习惯不仅已经培养出来,而且已成为首选习惯。基于首选的首因效应随之而来,用户更愿意接受视听推荐的内容,接受视听发布的广告,在视听端娱乐,在视频中互动。也就是报告中所言,“短视频平台已经成为网民获取新闻资讯的首要渠道”。有了用户习惯,也就有了相应的产品或应用市场规模,有了“泛网络视听领域市场规模

超7000亿元,短视频领域市场规模为2928.3亿,是产业增量的主要来源;网络直播领域市场规模为1249.6亿,是拉动网络视听行业市场规模的重要力量。”

有了视听使用习惯,下一步或许就是视听思维。互联网思维曾列举出各种思维,包括产品思维、平台思维、用户思维等,但并未预见到“视听思维”(指当下的“一切内容视频化、视听化”)。视频社交成为一种新型社交形态,“视听+”成为内容、业务拓展的一种模式等。某一媒体机构老总喊出的“再不视频化,又要‘传统’了!”就是这种视听思维的真实写照。

在视听思维之下,我们不会形成一种新的网络文化——网络视听文化?从现实情况看,网络视听文化已初露端倪,其一是互联网上短视频内容类型丰富多样,几乎覆盖社会、生活和文化全领域;其二是

社会记录、自然地理、历史人文、知识科普等内容位居短视频用户偏好的前列;其三是用户已将短视频作为学习知识的重要渠道。我们生活在视听化的场景之下,我们接受着视听化的语境和文化产品,文化的底层逻辑变成了视听语言、视听资源、视听想象和基于互联网视听的文化生活、文化交往、文化偏向等等。特别是当“高学历、一线及新一线城市的中青年群体更多使用综合视频、网络直播、网络音频这类网络视听应用”时,网络视听文化已然不期而至。

面对已经形成或正在到来的视听习惯、视听思维和视听文化,我们除了认知、知晓、接受之外,是不是还要有一分警觉、一分清醒?比如视听化的内容是不是以娱乐化、热梗为基因?视听内容娱乐化会不会消解严肃内容、传统文化?联播式的视频带

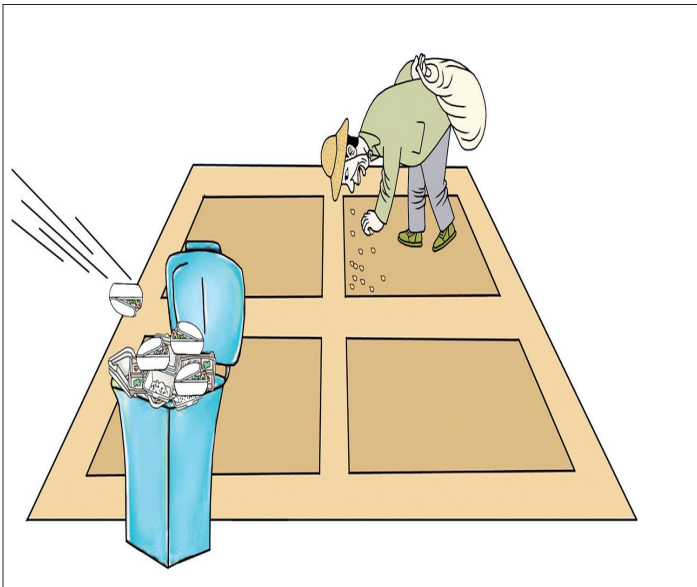
来的沉浸式观看是否存在精神麻醉?短视频简单直白的碎片化内容是否会解构城市文化的深厚底蕴和历史积淀?一味、过分追求视觉刺激、视听效果是否会轻忽文化的内涵和本质?伴随着视听化成长起来的Z世代会不会对文本类、文字类内容集体遗忘?

网络空间一类应用或产品的崛起意味着这类应用会承载更多的社会公共属性,产品生产者要承担更多的社会责任。视听当道,终究是视听内容当道。因此,要想视听长期当道,创作高质量的视听产品,以内容为引领,以价值为内核,以技术为驱动,以流量为助力,发挥出视听产品的公共价值和文化力量,或许才是王道。



粒粒皆辛苦

据5月18日《经济日报》报道,一段时间以来,宣称提供海量美食,成为不少自助餐厅的营销方式。但同时很多人也注意到,大部分餐厅并没有对顾客进行适量取餐的提示和约束,从而造成了不少浪费。消费者权益保护法、反食品浪费法都强调厉行节约、反对浪费。倡导和践行文明健康、节约资源、保护环境的消费方式,应成为消费者的思想自觉和消费习惯,更是经营者义不容辞的主体责任。(作者:王少华)



治理僵尸车 要创新工作方法 路言

轮胎干瘪、布满灰尘、长期停放、未悬挂号牌等明显弃用特征的“僵尸车”不仅占用公共资源,还影响市容市貌。为提升城市文明形象,缓解停车位紧张问题,从4月份开始,城区开展“僵尸车”集中清理整治工作,目前仍在进行中。(《安庆晚报》5月12日)

僵尸车的存在,不仅长期占用了公共场地,使得有限的停车资源更加紧张,而且还有损市容市貌,是城市形象上的一大硬伤,对其进行集中清理整治很有必要,相信会得到大多数市民的理解与支持。

做好这项工作难度不小,一是要摸底登记,二是要组织力量进行必要的甄别,并联系车主。有的车主好联系,有的车主难以在短时间内联系上。这在客观上给清理整治工作增添了不小的工作量。但是再难,我们也要做好,为市容的整洁,为还有有限的停车空间于民。

这些僵尸车的存在就是一个堵点。打通堵点,我们要有打硬仗的心理准备。因为僵尸车一定程度上如同非法小广告,往往这边清理了,那边又来了。而且随着时间推移,某些原先可用的车辆又会成为新的僵尸车。如果只是一味地清理,容易陷入清理——产生——再清理的恶性循环。所以在僵尸车清理整治上必须创新工作方法,减少城市僵尸车的存在,还空间于民。一方面要持续不断地加大宣传,通过网络、社区等平台,宣传僵尸车的存在所产生的负面影响,起到广而告之的作用,以进一步约束车主乱停车乃至弃车的行为。另一方面要安排与指定集中停放区,让车主自觉地将陈旧不用的车停在该停的地方,避免占用不该占用的公共资源。同时要建立多方联动机制,城管、公安、车管等部门要携手,联合处理此事。

在城市管理上,僵尸车将是个长期存在的问题。在其治理上,要有新的对策,既要集中清理,更要从政策层面上释放管理活力,让车主主动处置好弃用车辆。如此,僵尸车这个城市堵点就有可能被彻底打通,最大程度上还空间于民。

建设法治安庆从“‘小案’不小办”开始

艾才国

今年以来,宿松县公安局共破获传统侵财类“小案”217起,抓获违法犯罪嫌疑人61人,追赃挽损60余万元,真正把破“小案”变成了回应民生诉求的“重头戏”。(《安庆晚报》5月11日)

“小案”不小看,“小案”不小办。那怕是被盗几根电线、几块废铁,或者一辆电瓶车、一部手机……宿松县公安局也会落实“快处警、快勘查、快研判、快抓捕、快倒查”等工作举措,提高破“小案”工作的质量和效果,让打击成果真正惠及广大群众。这一起起“‘小案’不小办”的背后,是司法为民的生动实践。

件件小案关乎民生,桩桩小事连着民心。小案虽然看起来影响比较小,不像大案那么恶劣,可是对于每一个受害者来说都是大事,一旦被漠视,那么群众的安全感和获得感就会荡然无存。另

外,小案得不到及时处理,从长远来看,它恶化的是一个地区的治安环境,甚至可能会让犯罪分子变得越来越猖狂,从而导致大案频繁发生。从这一角度来讲,“小案”不小办,解决好群众身边的小困难、小麻烦,不仅能让群众更暖心、更安心,还能防微杜渐,避免更大社会层面危险案件事件的发生。它可以止纷争、明规则、划底线、扬正气、树新风,在传递法治温度的同时,让人们真切感受到公平正义就在身边,更坚定了人们的法治信仰,可谓好处多多。

态度决定高度,作风决定作为。“小案”不小办说起来容易做起来不容易。既要树立科学政绩观,摒弃“办小案不显山不露水,不出成绩”的理念,不因“小案”而存有轻视、忽视等心理,以求极致的精神把小案办细;又要奏响执政为民曲,在办小案过程中真正

将心比心,换位思考,用执法人员的辛苦一点、麻烦一点,换取群众顺畅多一点、满意多一点;既要持之以恒改作风,认真细致研究每一个案情、推敲每一个疑点、斟酌每一个决定,做好每一份笔录、收集每一份证据、撰写好每一份报告、整理好每一份卷宗,使每一起小案件都经得起检验;又要苦练本领强素质,通过“警务人员大练兵”“集中培训”“难题会诊”等多种方式,在实际工作中手把手教、面对面练,切实提高办案能力,确保大案必破、小案快破。

“小案”一头连着民心,一头连着国家。建设公平、正义的法治安庆,就让我们从“‘小案’不小看”“‘小案’不小办”开始。

