

主动作为 切实扛起责任和担当

艾才国

记者从市生态环境局获悉,全市共有205家企业被列为“安庆市2023年度环境监管重点单位”,较去年增加80家。全市各级生态环境部门将加强对环境监管重点的监督管理,持续规范企业排污行为,坚决遏制环境违法行为,助力打赢污染防治攻坚战。(《安庆晚报》5月16日)

205家企业入列“安庆市2023年度环境监管重点单位”,较之往年增加了80家企业。这对于加强全市重点排污单位监管,绘就安庆“水清、河畅、岸绿、景美”的生态画卷,意义重大。

企业是推动安庆经济发展的主力军,追求利润、谋求发展本无可

厚非,但绝不能建立在牺牲环境和人民健康的代价之上,突破生态环境保护底线,而必须切实扛起环保工作的责任和担当。尤其是今年被纳入环境监管重点的205家企业,是全市水、大气、土壤、噪声、地下水等污染的重点管控对象,决不能把列入环境监管重点当作是政府在“找麻烦”,而是要坚决落实“谁污染谁治理”的原则,将环保责任内化于心,外化于行,固化于制,坚定走出一条生态优先、绿色发展之路。

主动作为才能大有可为。作为被纳入全市环境监管重点的企业,必须把压力化为主动作为的动力,既要主动深化环保认识,结合企业

特点及生产工艺,持续开展生态环保法律法规教育,不断增强企业生态环境意识、责任意识和法治意识;又要主动加强源头防控,严格执行工艺、技术、操作规范,确保处理设施稳定运行,达标排放,加强精细化管理,防止“跑冒滴漏”,加强末端治理,完善环保设施,推进资源梯级利用;既要主动坚持风险排查,严格落实企业生态环保隐患排查责任制,建立完善“一企一清单、一隐患一台账”,重大环境风险隐患主动及时上报;又要主动实施问题整改,对于各级检查督查发现的问题,照单全收,闭环整改,不达效果不收兵。

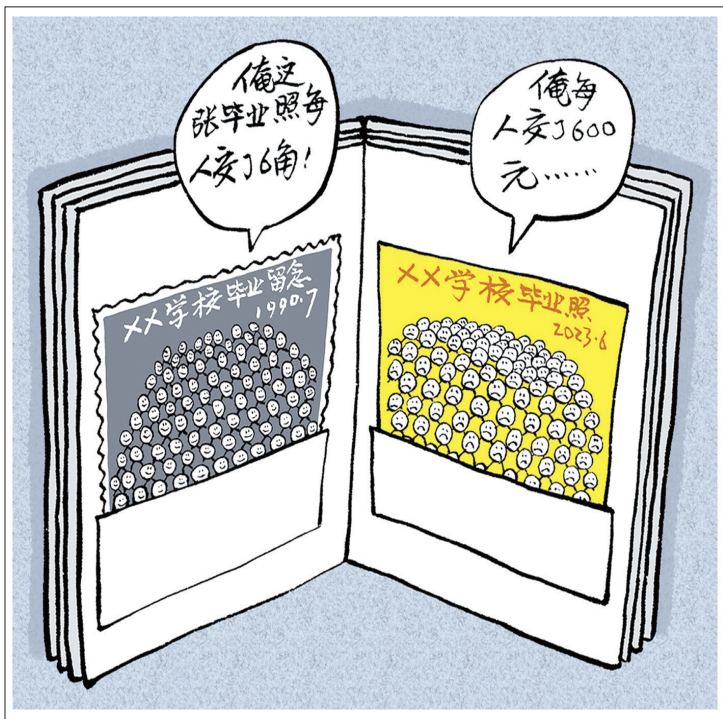
环保是企业可持续发展的生命线,抓环保就是在抓发展。无论是纳入市2023年度环境监管重点单位的企业,还是其它企业,在注重经济效益的同时,更应该多关注社会效益,体现出企业的社会责任和担当,在打好打赢“碧水、蓝天、净土”保卫战中,有更大更多作为,使企业踏上环保发展、可持续发展之路,让广大人民群众享受到天朗气清、青山绿水,进一步提升获得感、幸福感。



高价毕业照



据5月24日《中国青年报》报道,翻开老旧相册,看到泛黄毕业照里的一张张笑脸,总能让人或多或少回想起自己学生时代的美好故事。近年来,随着仪式感满满与创意十足的毕业照屡火爆网络,不少“毕业大片”的拍摄价格也一路攀升,引发网友争议和讨论。这段时间,全国多地家长接连投诉学校高价毕业照问题。四川成都部分家长反映称,自家孩子班上的毕业照,每人收费600元,全班30多个孩子加起来约2万元。随着相关事件引发关注,学校表示已退费并叫停该活动。(作者:王铎)



让安庆黄鳝“鳝”行天下

冯新

记者从市农业农村局获悉,近日在第六届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会上,中国渔业协会授予安庆市“中国黄鳝之乡”。(《安庆晚报》5月18日)

一个产业,寄托一方百姓的福祉。我市在推进乡村振兴工作中,依托丰富的水资源优势,因地制宜发展黄鳝网箱养殖业,引导农民以合作社为依托,推动特色养殖产业向专业化、标准化、规模化发展,带动农民致富增收,助力乡村振兴,为安庆又赢得一项荣誉——“中国黄鳝之乡”。闪光的奖牌成为带动农民增收、致富奔小康的有力推手。

黄鳝也叫鳊鱼,其味道鲜美,营养丰富,而且无刺,是男女老少都爱吃的一种水产珍品。尤其逢年过节,各类黄鳝菜系是少不了的美味佳肴。鳝鱼中含有丰富的DHA和卵磷脂,它是构成人体各器官组织细胞膜的主要成分,而且是脑细胞不可缺少的营养。有研究资料显示,经常摄取卵磷脂,记忆力可以提高20%。故食用鳝鱼肉有补脑健身的功效。它所含的特种物质“鳝鱼素”,有清热解暑、凉血止痛、祛风消肿、润肠止血等功效,能降低血糖和调节血糖,对痔疮、糖尿病有较好的治疗作用,加之所含脂肪极少,因而是糖尿病患者的理想食品。鳝鱼富含维生素A,它可以增进视力,促进皮肤的新陈代谢。民间有“小暑黄鳝赛人参”的说法。

“来而不可失者,时也。蹈而不可失者,机也。”农村有丰富的资源,农业是欣欣向荣的朝阳产业,要叫响“中国黄鳝之乡”成色,下好黄鳝之乡这盘“大棋”,让安庆这条小小鳊鱼“鳝”行天下,需要激活市场、激活要素、激活主体,把黄鳝产业当作品牌强市战略的重点产业,在人工繁育、立体化养殖、稻鳊共育模式上下功夫,在技术研发、精深加工、市场营销上创新,为黄鳝特色产业赋能,大力支持黄鳝龙头企业创建知名品牌,进一步延长产业链、提升价值链、拓宽增收链,推动黄鳝产业全链提档升级,如此方能黄鳝越游越“欢”,真正实现安庆黄鳝“鳝”行天下。

食品生产日期不能玩“捉迷藏”

潘天庆

随着人们维权意识的提高,购物时查看商品生产日期成为很多消费者的日常习惯。近年来,不少消费者有同感,部分商品包装袋上的生产日期玩起了“躲猫猫”,购物变得不仅费时更需要考验眼力。(《安庆晚报》5月16日)

对于食品生产日期的标注,我国相关法律早有明确规定,但对于生产日期标识的颜色、区域及方式等,却没有详细规定。也许正是由于这个原因,有空子可钻,一些厂家出于省成本、怕麻烦等考量,自然就忽略掉了消费者的购物体验。还有一些商家陡生“私心杂念”,在“限期使用的产品”生产日期和安全使用期或者失效日期标注上玩“花花肠子”,与消费者玩“捉迷藏”。

食品“在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效

日期”是法律明确规定的,也是消费者决定购买食品的首要因素。“食以安为先”,没有哪个消费者不注重食品的新鲜度,毕竟“舌尖上的安全”大于天。一些别有用心商家在食品生产日期上玩“捉迷藏”,企图以过期或临期食品蒙蔽、坑害消费者,最终消费者非但不会“买账”,反倒会“用脚投票”。

无论是厂家无心之举,还是主动为之,生产日期标示上玩“捉迷藏”,都会给消费者带来麻烦,更不利于食品安全的监管。有关部门应该完善相关法规,给食品生产日期细化规定、统一标准,以更加醒目的方式呈现给广大消费者。比如,尽量放大字号、固定字体,文字颜色与包装背景对比明显,标示在突出位置等等。食品生产厂家也要守法经营,依照法规,把生产日期标示

明白,让消费者一目了然,买得放心;监管部门要严格把关,加大力度,强化监管,对在食品生产日期上玩“捉迷藏”,以便浑水摸鱼,为难或坑害消费者的商家,要依法处罚,督促他们彻底整改。对规避关键信息、欺骗误导消费者,屡教不改的,要加重处罚。消费者也要勇于拿起法律武器维护自己的合法权益,对生产日期玩“捉迷藏”的食品坚决说“不”。

食品生产日期标示清晰,这是消费者知情权的要求,也是舌尖上安全的需要。让消费者看得明白、买得安心,不仅是企业立足的根本,也是防范食品安全风险的题中应有之义。

