

以节为媒 让更多“千里马”驰骋安庆

艾才国

文创、乐队、篝火……5月20日至21日,“宜礼待才 天柱有情”——安庆市首届青年人才文化节在潜山举办。全市各地近500名青年人才齐聚天柱山,共赴一场“青春之约”。(《安庆晚报》5月22日)



图片来源于网络

尊重知识,尊重人才,不是喊出来的,而是用实际行动做出来的。我市首届青年人才文化节就是一个实际行动,以节为媒、以智结缘,广纳四海智者,汇聚八方智慧,旨在推动青年人才与安庆城市“双向奔赴”,让更多“千里马”驰骋安庆,为安庆高质量发展奉献源源不竭的原动力。

当下的安庆正处在蓄势而发、大有可为的上升期、关键期,比以往任何时候都更呼唤人才、渴求人才。安庆位次“进百强”需要青年人才接力奋进,安庆发展“高质量”需要科技人才创新驱动,安庆总量“上台阶”需要各类人才加油助力……而安庆首届青年人才文化节无疑是敲响了招揽天下英才的“聚将鼓”,有魅力,很洪亮,敲到人才的心坎上,必将激发起人才蜂拥而来的热情,凝聚起安庆“聚天下英才而用之”

的澎湃力量。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。安庆首届青年人才文化节,通过盛情的礼遇,至诚的呼唤,打开大门,张开怀抱,迎接越来越多的青年人才来到安庆、“就”在安庆、留在安庆,无疑是成功了一半。而更为重要的问题,就是如何把青年人才文化节的影响力发挥到最大,则是各级人事管理部门必须深入思考的问题。既要把“人才文化节”办成人才加油站,出台更多的提高人才待遇的好制度、好政策、好举措,持续打出人才工作“组合拳”;又要从“人才文化节”出发扬帆新征程,全力打响“宜礼待才”品牌,营造尊才重才爱才浓厚氛围,围绕“敢干、敢为、敢闯、敢拼、敢投、敢当”,讲好青年人才创新创业故事,激发各类青年人才干事创业热情,从而形成强大的扬帆新征程力量。

“积土成山,风雨兴焉;积水成渊,蛟龙生焉。”打造青年人才高地亦复如是,需要久久为功、多方发力,而后才能风生水起、英才云集。以安庆首届青年人才文化节为契机,持续用近悦远来的“引才”政策,精准务实的“育才”机制,拴心留人的“留才”环境,不拘一格的“用才”格局,努力形成“创业有资助、引进有扶持、培养有措施、服务有保障”的人才发展环境,将会吸引越来越多的“千里马”驰骋安庆,在安庆高质量发展新征程中再创佳绩、再创辉煌。



礼遇人才才能吸引留住更多人才

孙维国

“宜礼待才”是一项旨在提升安庆城市影响力和人才吸引力的品牌计划。它不仅为安庆市培养青年人才,而且构建了一个浓厚的社会氛围,鼓励各行各业的青年人才之间交流互动,并通过激发人才的创新创意和创业活力实现经济可持续发展。

近年来,越来越多的城市开始意识到人才是推动城市发展的重要力量。从“宜礼待才”展开而言,城市应该创造一个良好的生活环境。对很多人才来说,决定是否离开一座城市或者选择在一座城市长期居住工作的重要因素之一,是这

座城市的生活环境。良好的生活环境不仅包括安全、舒适的住房条件,流畅便捷的交通系统以及齐全的公共服务设施(如医疗、教育等),还能让人感受到这座城市的人文氛围和人情味。

城市应该建立立体式的人才服务体系。这样的体系包括为人才提供优惠政策、便利的落户和实现职业发展的通道。特别是在经济全球化和国际化日益加快的今天,世界上各个城市都在与其他城市竞争获取优秀人才的机会,除了给予物质上的优惠外,一些高质量、特色鲜明的

人才活动也可以吸引更多的海外人才加盟。

城市需要树立“人尽其才”的理念。这意味着我们要尊重每一个人的个性和价值观,为人才的职业规划、工作转型提供良好的支持和帮助。将城市未来的发展战略与人才战略相结合,创造更多的机会和发展空间,并且在制定人才政策时采取多元化的手段,满足不同人才群体的需求。

只有真正礼遇人才,才能在招才引智上更具竞争优势,吸引留住更多人才,推进城市的持续发展。

缓解停车位不足 既要扩容也要精于管理 路言

为切实满足居民停车需求,缓解城区停车难问题,今年,市城管部门多措并举,积极推进“便民停车”暖民心行动,多渠道增加便民停车位。今年城区将新增停车泊位2.2万个,其中公共停车泊位2900个。(《安庆晚报》5月22日)

城市停车位不足乃至紧张似乎是每个地方的共性。之所以会有如此尴尬境地,原因主要有两个方面:一是车辆保有量不断上涨,且上涨速度较快。二是城市土地资源有限,停车位供给不足。僧多粥少,导致停车难问题。

这种供需不平衡从某种角度来看,将是长期存在的问题。破解停车难,眼下还没有哪个地方能做到,努力的结果与方向只能是缓解。而即便是缓解,在现实中做起来也不是件容易的事。这也就是说,破解停车难,没有时间表,只能永远在路上。

这要求我们一方面要想办法不断地开拓空间,在扩容上想点子。比如由单纯的地面向地下地上发展,构建城市立体停车空间。同时结合城市老旧小区改造,整合土地资源,增加有效供给,部分地满足小区居民停车需求。另一方面还要基于现状精于管理,向管理要效益。比如开放某些公共空间,尤其是那些还没有纳入开放的单位自有停车空间等,除此要继续不断地加大对街头“僵尸车”的清理,将有限的空间腾出来,让停车位活起来,发挥出应有的效益。

停车难是城市发展过程中所产生的问题,在我们迈入汽车时代后,停车难不可能一下子得到破解,但我们能在尽量增加供给之时,发挥善政,向管理要效益,多管齐下,定会在缓解停车难上有所建树,纾缓民生之痛。

