

主打“氛围感” 满足部分年轻人的社交需求

以“冰”代“煮”，“围炉冰茶”火了

**民生
头条**

□ 见习记者 苏轻舟 文/图

如果说“围炉煮茶”是冬日里的浪漫，那么“围炉冰茶”则是属于夏天的快乐。有别于围炉煮茶，“围炉冰茶”将火炉换成“冰炉”，现煮茶换成提前准备好的冷泡茶，辅以干冰营造出“仙气”升腾的氛围，成为时下新潮的社交方式。5月24日，记者走访了城区多家茶舍，打卡体验这一被网友笑称为“仙女下午茶”的“围炉冰茶”。

干冰营造“仙气”特效 围炉“氛围感”满满

去年冬天，围炉煮茶因简约而不失韵味与仪式感，受到年轻人的追捧。如今，随着气温逐渐升高，炉中燃烧的炭火、热气腾腾的茶水被替换成干冰与冷泡茶，再次在年轻人中掀起一股热潮。

记者走访城区多家茶舍了解到，围炉冰茶消费套餐主要包括一壶冰茶和几份自选小食。从套餐内容来看，围炉冰茶与围炉煮茶的主要区别，在于茶水的种类和制作方式。

在种类上，冰茶选择了更适合夏天饮用、味道更加清爽的茶底，如茉莉绿茶，或是以水果茶为主；制作方式方面，干冰取代炭火，热水浇在干冰上，便呈现出的“仙雾缭绕”奇幻场景。而这，正是围炉冰茶“氛围感”的主要来源。

“这种现象只能维持1到2分钟，客人如果要拍照，我们会配合他们提前准备好热水，在拍照前浇到干冰上。”位于迎江区华中路的一家茶舍经营者刘莹介绍，“茶水和餐品质量并不是围炉冰茶成为夏日新潮的主要原因，最吸引消费者



城区一茶舍内，围炉冰茶“氛围感”满满。

的其实是整体的氛围感。很多年轻人前来消费，主要是想借这个氛围，拍出满意的照片。”

多家茶舍经营者告诉记者，围炉冰茶获得大批年轻人青睐，在于其“超高的颜值”。因此，他们主动创造新场景，并尽可能将场景布置得精致、美观，为消费者提供轻松、惬意的社交空间。

市民冲着“出片”消费 当不当“回头客”看实际体验

从盛满茶水的透明玻璃容器，到精心摆放的小食拼盘，在茶舍，“出片”是一件很容易的事。绝大多数消费者拍好照片后，并不直接喝茶，而是发到朋友圈，“让‘朋友圈先喝’，满足对仪式感的追求。”

“茶舍布置得很好看，消费围炉冰茶，就是冲着氛围去的。”消市民马女士表示，因为热爱拍照，她非常乐意围炉冰茶买单，不过，消费价格若是超出自己的预期，则会在消费前谨慎思考，“太贵的话，估计也就消费一次，不会去第二次。”

记者以“围炉冰茶”为关键词，在外卖平台检索发现，安庆城

区茶舍提供的围炉冰茶消费单价在68至288元之间。采访中，有消费者表示，围炉冰茶固然带来新颖的消费体验，但大家心里其实都有一杆“秤”。新鲜感过去后，是否会当“回头客”，还要看消费价格与实际体验是否能保持平衡。

“大家去店里总把拍照放在第一位，品茶反而是其次。我觉得，在消费过程中，经营者如果能适当宣传茶文化，那么像‘围炉冰茶’这样的新尝试都是有意义的。”市民陈女士是一位茶文化爱好者，她曾与好友在旅行时自行支炭炉、烧水煮茶，也到茶舍体验过围炉煮茶与围炉冰茶，在她看来，“价格是比较重要的因素，如果性价比不高，不愿意再次消费也很正常。”

记者手记：

盛夏来临之际，围炉冰茶在年轻人中受热捧，体现当下的消费潮流。商家相继推出围炉冰茶套餐，这一做法的确能够满足消费者一时对“社交仪式感”的追求，吸引消费者到店消费。但是，要想留住消费者、形成独特品牌，还需在性价比、茶文化内涵等方面积极思考、主动求变。

梅雨季或“复制”去年 雨量偏少 强度偏弱

本报讯(全媒体记者 程呈)昨日，安庆市气象台发布今年梅雨季特点预测，显示今年或将上演和去年雷同的“剧情”，梅雨量整体偏少，梅雨强度偏弱。

一年过去了，去年梅雨季成“没雨季”的场景，仿佛还历历在目。由于降雨量较常年偏少6成，去年梅雨季被冠上近十年来“最没存在感”的梅雨季称号。据市气象台预测，今年梅雨季恐将“复制”去年“剧本”。安庆将于6月中旬后期入梅，较常年偏晚。出梅时间在7月10日前后，接近常年时间。梅雨期整体偏短，梅雨量偏少，梅雨强度偏弱。

市气象台预测，今年夏季(6-8月)，安庆降水量较常年偏少，部分地区有阶段性气象干旱发生。平均气温较常年偏高1℃左右，高温日数较常年偏多。从本月起，高温天气就要来霸屏了，预计极端最高气温达35~37℃。届时，大家要做好防高温工作。

6月4日前，我市天气以多云到晴为主，利于夏收工作开展。综合考虑天气状况、前期及未来降水等天气条件，未来三天，小麦主产区天气条件适宜收获，已成熟地块应抓住有利天气，及时收割晾晒，力争颗粒归仓。4日至6日，安庆天气“画风”转变，午后多阵雨或雷雨，气温有所下降，6日后气温又将逐步回升至正常水平。

下周将迎来一年一度的高考，期间的天气备受瞩目。从目前来看，高考期间天气较为适宜，以多云到晴为主，最高气温为32℃。鉴于离高考还有一周左右时间，天气仍有发生变化的可能，广大考生和家长还需及时关注最新天气动态，做出相应调整。

停车场出入口警示标识已更换

引导小型车辆单侧进出 提醒车主注意安全



本报讯(全媒体记者 程呈 实习生 徐熙)5月14日，有热心市民通过本报热线反映，迎江区沿江东路安广江堤阳光三期段附近一停车区域出入口设置“拦路虎”，车辆无法正常驶入。5月25日，记者从市长江河道管理处二分处获悉，停车场出入口已重新设置警示标

识，引导小型车辆单侧进出。

记者在现场看到，原先设立在停车场东西两侧进出口的“前方有路卡，请车辆绕行”的标识均已拆除，替换成“防汛道路，注意安全”的标识，并用小字标注“前有路障单侧进出”。

附近居民刘先生认为，更换警示牌消除了误解，方便大家停车，真正发挥了停车场的作用。“不过，隔离墩目前未拆除，较多社会车辆仍会因入口较窄难以进入停车

场，造成绿化带破损，希望能尽快拆除隔离墩。”刘先生说。

此前，市长江河道管理处二分处相关负责人曾表示，该段路面未通过安全论证，设置隔离墩是为了防止路面受损。考虑到市民的停车需求，下一步将积极同有关部门联系，争取把该段堤顶防汛道路纳入城市道路维修范围，经安全论证后，拆除所有隔离墩。

后续整改情况如何，记者将持续跟进。



近日安庆天气情况：

今日，晴天，22-30℃；
明日，多云，24-29℃。