

第十九届文博会开幕 推动中国文化产业

打造富有成效的展示和交易平台

新华社深圳6月7日电 为期5天的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会7日在深圳开幕。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新，打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会以线下为主、线上线下融合的方式举办，展会内容进一步丰富。其中，线下设置6个展馆，包括数字文化馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺

术设计馆等。首次设立数字中国展区，突出展示和推广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果。

据悉，本届文博会共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮相。展会期间，还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动，发布权威信息，引领中国文化产业创新发展。

自2004年在深圳正式创办以来，文博会展会规模、观众数

量、国际化程度等不断攀升，成为推动中国文化产业发展的引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

第十九届文博会由中宣部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府联合主办，由文化和旅游部轮值主办。

我国外贸连续
4个月保持正增长

新华社北京6月7日电 面对外需走弱带来的挑战，我国外贸韧性持续显现。海关总署7日发布的数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值16.77万亿元，同比增长4.7%。其中5月单月进出口3.45万亿元，增长0.5%，月度进出口连续4个月保持正增长。

具体来看，前5个月，出口9.62万亿元，同比增长8.1%；进口7.15万亿元，增长0.5%；5月当月，出口1.95万亿元，下降0.8%；进口1.5万亿元，增长2.3%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济发展呈现回升向好态势，为外贸稳定增长提供了有力支撑。此外，陆续出台的外贸稳规模优结构系列政策措施，帮助外贸经营主体积极应对外需走弱带来的挑战，有效捕捉市场机遇，推动我国外贸持续保持正增长。

从贸易方式看，一般贸易作为我国对外贸易的主要方式，进出口比重提升。前5个月，我国一般贸易进出口11万亿元，同比增长7%，占我国外贸总值的65.6%，比去年同期提升1.4个百分点。

从外贸主体看，民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前5个月，我国有进出口实绩的民营企业43.9万家，同比增加8.8%，合计进出口8.86万亿元，增长13.1%，占我国外贸总值的52.8%，比去年同期提升3.9个百分点。

从贸易伙伴看，随着区域经贸交往不断互联互通，我国对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员进出口稳定增长。前5个月，RCEP占我国外贸比重超过30%。其中，东盟继续为我国第一大贸易伙伴，进出口2.59万亿元，同比增长9.9%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，进出口2.28万亿元，增长3.6%。美国和日本分别为第三和第四大贸易伙伴，同比分别下降5.5%和下降3.5%。

同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.78万亿元，同比增长13.2%，其中对哈萨克斯坦等中亚五国增长44%。

此外，受“新三样”产品出口快速增长拉动，前5个月，我国出口机电产品同比增长9.5%，占出口总值的57.9%，出口劳动密集型产品1.65万亿元，增长5.4%。

提升乡村百姓
医疗服务水平

6月7日，在诸暨市安华镇卫生院刚改建完成的健康服务中心内，居民在进行体检。

近年来，浙江省诸暨市安华镇投资改建镇卫生院，建成投运1500余平方米的健康服务中心，配套中医理疗馆和体检中心，同时打造以全科医生为主的安宁疗护服务分队定期为特殊人群上门开展服务，提升乡村百姓医疗服务水平。新华社发



一颗樱桃中的农业供给侧新风

早上6点半，位于山东烟台福山区的张格庄大樱桃交易市场，早已被各种运输樱桃的车辆“包围”得水泄不通。清早新鲜收获的大樱桃，经过分拣之后，迅速打包预冷，随后就被装入运输车辆中，发往全国各地。

樱桃被誉为“北方春果第一枝”，受到广大民众喜爱。作为烟台大樱桃核心产地，福山区已有150余年的栽培历史，目前种植面积11万亩，年产量8万吨。“以往收获后，果农都是将樱桃直接拉到市场中，与收购樱桃的客商讨价还价，现场运输不畅、果品受损、买卖双方忙乱不堪的现象时有发生。”张格庄大樱桃交易市场负责人郭磊对记者说。

近年来，市场管理方用新思维和新理念运营管理大樱桃市场，品控和交易都迈上新台阶。“我们先是建起冷库，使大樱桃能够在运输中保持较高品质。还明确划分了交易区、分拣区、快递区等功能区。”郭磊向记者解释，买卖双方确定交易意向后，产品迅速进入分拣区进行分拣，分拣后再由顺丰、中国邮政等公司设置的快递点进行打包装箱，整个流程速度越来越快。

近来，不少民众通过社交媒体平台表达实现“大樱桃自由”的喜悦

之情，并认为“现在吃到的樱桃比前些年更甜了”，这种传统水果的美誉度和影响力与日俱增。“某种意义上，像樱桃这种生鲜果品，流通速度和冷链完善程度是果品品质的决定性因素。”郭磊说。

传统销售模式下，在樱桃仅有六七成熟的时候，果农就不得不将樱桃摘下出售，否则难以应对长时间的运输和多环节的销售。“繁琐的销售环节，也会挤压果农的收益，而且六七成熟的时候就摘下来，势必影响果实甜度和口感，部分外地朋友吐槽传统的樱桃不好吃，也不足为奇。”福山区门楼街道南庄村党支部书记彭利民对记者说。

曾经的南庄村，村民们各自承包照料果园。樱桃树大多种在山上，大家都是带着小桶上山浇水，手提肩挑人工进行维护，然后各凭本事卖樱桃。“一到收获季，村民们拎着小筐上山收果，然后以较低的价格卖给商贩，果农间存在竞争，辛辛苦苦几个月，最后赚不了几个钱。”彭利民说，如今有了合作社，情况大大改观。

南庄村253户、753名村民全部加入“魅力南庄”果蔬农民专业合作社。合作社流转土地700多亩，过去

分属不同村民的樱桃树，如今也都连成一片。合作社统一管理经营，全范围铺设水肥一体化设施，管理成本大大下降。“如今只需要两三个人，就能料理整座山头上的樱桃树，别提多方便了。”彭利民说。

近年来，合作社还积极拓展电商、直播带货等销售渠道。记者爬上南庄村的东山，在挂满果实的樱桃树间走访时，恰逢烟台当地一直播团队给潍坊电视台做直播带货节目。两名年轻小伙背靠樱桃树，向直播镜头前的观众介绍目前果实的状况。

“我们有400多人的直播团队，主要领域是三农。”团队负责人马国力对记者说，除了直播外，他们还与合作社签订协议，进行新农人电商主播培训，让更多果农了解直播和电商，进一步拓展销售渠道。

小小一颗樱桃中，蕴含农业供给侧结构性改革大道理。近日，福山还举办了大樱桃节，同时借助微信、抖音等新媒体渠道推广，线上线下共同发力。直播带货邀请赛中共有6家电商平台参与，携各自带货主播进行线上PK。2个小时内共销售2万余单，销售额达266万元，帮助果农拓宽销售渠道，实现增收致富。

新华社济南6月7日电