

让“小快递”撬动乡村“大发展”

艾才国

为进一步促进“快递进村”工程提质增效，加快推进全市农村寄递物流体系建设，近日，市邮政管理局全面开展快递进村“强规范、促提升”专项行动。（《安庆晚报》5月30日）

当下，“人人用电商，村村奔小康”已成为安庆广大乡村共同追求的目标。为了用好“快递进村”这个电商载体，市邮政管理局全面开展快递进村“强规范、促提升”专项行动，旨在推动快递进村“进得实、稳得住、服务好”，让“小快递”撬动乡村“大发展”。

“快递进村”工程在安庆实施已有时日，更多的村庄被纳入现代化物流网络，越来越多的山货、乡货

进入城市，在满足消费者差异化、个性化消费需求的同时，也为农民拓展了增收渠道。可以说，快递进村拉动了农村产业发展，带动了就业创业，也鼓起了乡亲们的“钱袋子”……但成绩面前也应看到不足，特别是我市快递进村还面临着村落布局分散、业务量小、运营成本过高、网点盈利难等问题，需要以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，坚定不移合力攻坚，重点解决快递进村“进得实、稳得住、服务好”等问题。各级政府要持续加大扶持力度，拿出一定的资金，支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设，完善县、乡、村三级物流配送体系；职能部门当以驿站为基

础，进一步辐射吸纳邮政、顺丰、百世等多家寄递企业“抱团进村”，完善便捷、畅通快递电商服务体系；快递企业不妨通过整合场站、干线运输等资源，为末端网点争取更多的利润空间。

值得一提的是，解决快递进村运营成本过高问题，我市不少地方奇招迭出，已经积累了不少可供复制的经验。比如，将乡村物流与乡村客运结合，让公交车司机既当驾驶员，又当押运员和投递员，一人身兼数职，按时将包裹送到快递服务点；推动乡村快递服务点“一点多能”，收发快递之余，经营小卖部、帮助村民办理缴费业务等，多方收入，支持站点正常运行……正

所谓“只要思想不滑坡，办法总比困难多”，必须坚信，通过不断改革创新，快递进村的“堵点”“难点”一定会被疏通。

“小快递”撬动乡村“大发展”。相信，随着“快递进村”工程的深入实施，其背后潜在的价值很大，有助于发展壮大农村产业，让更多的乡村获得新机遇、绽放新活力，并逐渐形成品牌，成为乡村发展的响亮名片，一幅物畅其流、百业兴旺的乡村振兴新图景必将徐徐展开在宜城大地。



一元小彩票



据6月7日《中国青年报》报道，近期，江苏省无锡市惠山区人

民检察院在办理多起未成年人盗窃、聚众斗殴等刑事案件中，发现部分涉案未成年人沉迷购买“一元小彩票”，个别甚至走上违法犯罪道路。6月2日，该院执法检察建议督促行政机关开展专项整治，还未成年人以清明空间。

（作者：王成喜）



给困境儿童“爱的呵护”

无止境

徐剑锋

5月25日，记者从市民政局获悉，为加强困境儿童关爱保护工作，我市在精准保障、阵地建设、关爱服务上打好“组合拳”，切实维护困境儿童身心健康和合法权益。（《安庆晚报》5月29日）

关爱困境儿童，安庆从未停歇过。从儿童友好型社区建设，到爱心父母大联盟组建，再到帮扶服务项目、主题活动常态化开展，无论是政府部门还是社会组织、公益机构，都在用爱呵护成长、用心守护未来，为困境儿童撑起了一片蓝天，在“弱有所扶”上谱写出新篇章。

现代信息社会，“互联网+”为搭建关爱困境儿童服务新平台赋能。一方面，要利用微信小程序、手机APP等，对接多样需求，链接社会资源，在信息的互联互通下帮助困境儿童圆梦“微心愿”。另一方面，要搭上网络快车，推出“互联网+公益”服务新模式，让困境儿童得到最及时最有效的帮助。

在困境儿童中，有的需要物质救助，有的亟待心理疏导，有的渴望权益维护……实施“精准关爱”，在有效对接需求的基础上，要靠专业力量的投入。无论是构建“专业团队+民政业务人员+社工”的组织模式，或是委托专业化社会组织运营帮扶项目，还是政府购买服务方式招引专业机构管理与服务，归根结底要秉持“专业的人干专业的事”，对困境儿童“一对一”“点对点”实施亲子陪伴、兴趣爱好培养、心理关爱、素质能力提升等工程，让他们生活有人照应、假日有人探望、生病有人看护，不断增强帮扶的精准性和实效性。

“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。”给困境儿童“爱的呵护”无止境，要以更完善的组织体系、更完备的保障制度、更专业的帮扶措施，浇灌更多的“养料”，用心、用情、用力把每一个孩子关爱好、保护好、培养好。

让更多百姓种上物美价廉的“种植牙”

春雨

随着规范口腔医疗服务收费、种植体集中采购、牙冠限价挂网等措施的实施，我市种植牙市场迎来“降价潮”。（《安庆晚报》5月31日）

民生无小事，枝叶总关情。针对正畸托槽的价格贵问题，为让更多百姓种上物美价廉的“种植牙”，我市加入联盟口腔正畸托槽集采，今年2月份中选结果已产生，中选产品平均降幅43.23%，最高降幅88%，预计今年上半年会落地安庆执行，这对于诸多牙病患者来说，无疑是一个暖心的“民生礼包”。

据统计，我国45岁以上中老年人79%存在缺牙，很多都是半口乃至全口缺失，极大降低生活质量。而种植牙则是被口腔医学界公认为缺牙的最佳修复方式，但一直以来，种植牙都在以“天价”示众，这也导致很多缺牙患者不

得不望“牙”兴叹。“不看牙，牙疼；看完牙，心疼”“一口牙一辆宝马”“种口牙等于县城买套房”等戏谑，无疑是缺牙患者对“天价”种植牙的一种不满。民有所呼，政有所应。通过种植牙集采，来实现大幅度降价，这是一个真真切切的惠民福利，让更多人可以承受植牙费用，及早补牙、植牙，保障身体健康，务实的“为民办实事”行动，让人民幸福生活水平更高、成色更足、内涵更丰富。

好事需要办好，实事必须做实。要让“天价”种植牙真正实现大降价，还需严把“两关”。一方面，医疗部门要把好“落实关”，将种植牙的“利好”政策，不折不扣地落到实处，确保“降价不降质”，打消群众“种植牙降价、效果打折”的顾虑与担忧；另一方面，监管部门要严把“监督关”，市场监管、物价等监管职能

部门要开展常态化执法，并畅通群众举报投诉渠道，对不按规定乱收费行为零容忍、严查处，多管齐下把“天价”种植牙的价格真正降下来。

需要提醒的是，种植牙市场化程度高，民营医疗机构市场份额较大。一般情况下，耗材集采、取消耗材加成、对医疗服务收费实施限价，主要是针对公立医疗机构，对民营医疗机构则是鼓励参与。为此，要一边动员更多民营医疗机构参与其中，一边对民营医疗机构以虚假或具有误导性的“补贴”“低价”等价格欺诈行为进行打击，能有效扩大降价措施的覆盖面，让更多百姓种上物美价廉的“种植牙”。

