

毛畈村蝶变系列报道之二

牵住产业“牛鼻子”

□ 全媒体记者 江月 王天怡

毛畈蝶变,靠的是什么?

在毛畈村采访期间,村民、村干、驻村工作队和村支书姚有志给出的答案都相差无几:抓住了产业这个“牛鼻子”。

那么多山村都在抓产业,无产业基础、无资源优势的毛畈做对了什么?

运营村庄——
小村子办起农业公司

一大早,毛畈人就在鸡鸣声中开始了新的一天。

有的进了葡萄园、茶园,开始除草、剪枝;有的进了民宿,为住客做起早餐;有的进了村舍,洗菜切菜、准备游客的午饭;有的则进了游客招待中心,迎接即将到来的游客……

他们从种地采茶的村民,变成了到月拿工资、土地有租金、年底有分红的股民、职员。给他们发钱的是村集体公司——岳西县骏发生态农业公司。

2018年,经历过前几次产业的失败,毛畈村“两委”有了大胆的想法——成立公司,把村子当企业来经营。

从哪入手?

毛畈按照“三变”改革的思路,采取“四方入股、四马分肥”的方式,组织农户土地入股、村集体入股、村干部入股、吸收农户资金入股。

农户以闲置土地入股,每亩土地折价5000元,变成了股东。村里整合扶贫资金和资产效益资金50万元,作为村集体入股资金。

“为打消农户的顾虑,村干部带头出资入股。”姚有志带头入股10万元,其他村干部共入股18.5万元。看到村干部带头,村里其他党员、村民代表和普通农户也积极参股,共入股23.5万元。

2018年5月,毛畈召开第一次股东大会,岳西骏发生态农业公司注册成立了。

谁来运营?

“专业的事交给专业的人。”村“两委”不参与公司管理,专门聘请“CEO”。

于是,在浙江湖州工作的刘结华回来了,成为公司董事会成员、生产部经理;在合肥做涂料生意的方百林也回来了,负责村里果酒厂加工;大学生姚仙应回来了,担任公司会计……

他们回来了,也把经营的理念带回村子,村民们跟着他们后面边干边学,成为了经理、技术员、销售员……

怎么运营?

公司引入现代企业管理理念和模式,股东会、董事会、监事会各负其责,日常管理实行经理负责制,种植园、养殖园、加工厂等每个板块都有专人负责,收益严格按照公司章程分配……

“我在公司买包茶叶都是自己掏钱,村干部赊账拿东西这样的事是不允许的,确保村集体资产不流失。”姚有志说。

小村子的公司就像一个“筐”,紧紧地吧村民、股东、村集体的利益联结在一起,一切可用的资源都可以往里装;借助这些资源,毛畈的产业也一个一个培育壮大。

产业振兴——

“特精融”三字诀换来“寸土寸金”

一只螃蟹可以卖多少钱?

“平均一只50元,最高一只可以卖70元。”刘



毛畈村羊肚菌连片大棚。

通讯员 王先国 摄

结华回答,因为毛畈的大闸蟹是用高山泉水养的。

“我们拿着泉水找人检测,里面有很多矿物质,养出来的螃蟹更为鲜美、营养。”刘结华说,50亩水塘、放2.5万只螃蟹苗、成活1万只、收益50万元。“一上市就抢购一空,不够卖。”刘结华说。

不止是螃蟹,毛畈地里长的、水里养的,虽然量不大,但因为有特色,所以畅销且便宜。

“习近平总书记说要‘从实际出发,因地制宜’。我们村只有100多亩平地,只有走特色、精致、融合发展之路,做到人无我有、人有我优,才有出路。”姚有志说。

岳西县几乎每个村都在种茶叶,但毛畈村却另辟蹊径,将目光瞄准了茶树花。“茶树花泡茶有多种功效,口感也好,茶花采摘后也利于茶叶生长。”于是,毛畈建起茶树花加工厂,年加工茶树花6000斤,给村集体增加了几十万元的收益。

“毛畈昼夜温差较大,日照充足、雨量充沛,适合火龙果生长。”于是,毛畈建起了15亩火龙果基地,一年收益40万元。

因为地少,毛畈就想尽办法、精耕细作,把每一块地都做到极致。

毛畈村有一块34亩的田块,在春夏季节种植红米,秋冬季节闲着。村里学习考察后,决定冬闲时种植羊肚菌。一块田赚两份钱,亩均年产值超4万元。

“种养业是干起来了,但我总觉得,鸡蛋只放在一个篮子里不保险!”姚有志告诉记者,2019年,毛畈的葡萄园挂果,年产7.5万斤。但看到周边不少村的葡萄、冬桃滞销,村里决定建果酒厂,做精深加工。现在,毛畈的标准化果酒厂已取得SC认证,每年除自生产5000斤葡萄酒、3000斤红米酒外,还以每斤10元的代工费,为其他村镇加工果酒1万多斤。

一产、二产齐发力,100多亩地“地尽其用”,亩均收益近2万元,是十年前的10倍,真正实现“寸土寸金”。

此时,毛畈又把眼光投向三产融合,发展乡村旅游。但除了一个古渡口和天仙河漂流以外,毛畈没有什么旅游资源。

那就无中生有。

团队体验绿茶制作流程收费300元每次;体

验割稻子、犁田等农耕劳动收费500元每次……今年4月,不具备研学旅游条件的毛畈,硬是“无中生有”,开发出集采茶制茶、农耕劳作、竹编工艺等乡土文化于一体的特色课程,并一炮打响,吸引了2000多名学生前来,仅此一项就实现旅游综合收入54万元。

这只是缩影。

近几年,毛畈还把特色产业作为“卖点”,利用闲置民房打造特色民宿、农家乐50家,发展起“吃喝玩乐购”一体化的乡村旅游业。

“高山葡萄火龙果,竹筏品尝红米酒,垂钓山泉大闸蟹,桃源毛畈样样有。”现在在毛畈村,从村委会的纸杯到村民家的外墙,都印着这样的宣传标语。毛畈也从乡村旅游“小透明”转身成为安徽省百家乡村旅游示范村、国家AAA旅游村。

经过疫情三年的“沉寂”,今年,毛畈旅游赢来“大爆发”,目前已经接待游客2万余人次,超过过去一年的游客量。

乡村旅游也促进了“后备箱经济”发展。“有不少游客返程时都会购买特色农产品,有人一次就买一万多块钱的农产品。”村支部委员严淑芳说。

一产支撑、二产赋能、三产反哺。从2018年到现在,毛畈的产业振兴之路越走越宽,也渐渐形成具有自己特色的“产业矩阵”;正是这些产业,为毛畈带来年200多万元的村集体经营性收入。

借力借势——

“飞地抱团”趟出共富新路

到2021年,毛畈的100多亩平地已经饱和,下一步发展去哪里?

“跳出毛畈,发展毛畈。”村两委苦思冥想,有了思路。

“1000平方米的厂房已经建好,目前在安装设备,下半年就能投产,年产值两三百万元。”2022年,毛畈与邻村水畈合作,发动老百姓参与,投资300万元在水畈村建设豆制品加工厂。“他们有豆制品加工的技术,有建厂的土地,我们共同出资金,风险共担、收益共享。”姚有志说。

下转6版