

《隐秘的角落》等网剧走上舞台 改编IP 音乐剧再火一把

改编自畅销书作家紫金陈创作的社会派推理三部曲的音乐剧《沉默的真相》和《隐秘的角落》与其同名网剧一样爆红了。除此之外，音乐剧《在远方》《觉醒年代》《猎罪图鉴》《理想之城》等电视剧改编的音乐剧陆续上演，成为了音乐剧市场一道独特的风景。

对于同名音乐剧的前期宣传而言，电视剧的火爆无疑起到了推波助澜的作用。但业内人士认为，不是所有题材的热门电视剧都适合改编成音乐剧，动人的剧情和鲜明的人物个性是首要条件；改编过程中需要在尊重原著的基础上，按照音乐剧的舞台特点进行取舍和再创作，这也绝非易事。



图片来源：网络

影视剧与舞台剧是一对老朋友。几年前，知名舞台剧改编成影视剧的风潮盛行，《夏洛特烦恼》《驴得水》等舞台剧在取得了不俗的口碑之后被改编成电影，收获了票房上的成功。近年来，随着音乐剧市场日益火爆，越来越多的爆款影视剧被搬上了音乐剧的舞台，为观众们带来了全新的视听享受，受到广泛的追捧。

音乐剧《觉醒年代》2023年五一前后在北京进行首轮演出，场场爆满，掀起了一轮观演热潮。改编自紫金陈“社会派推理三部曲”的网剧《隐秘的角落》《沉默的真相》

虽然具有宣发上的先天优势，但热门影视剧改编的音乐剧能否持续不断地吸引观众走进剧场，还是要靠实实在在的口碑。这对创作提出了相当高的要求。

“音乐剧不是简单地把电视剧的剧情搬过来就可以的，音乐剧的创作有其自身的规律，在情节和人物上要有高度的取舍和删减，需要把最核心的东西提炼出来。”缪时客创始人、CEO兼音乐剧《沉默的真相》制作人张志林表示。

以《沉默的真相》为例，要将12

从网剧热播到改编成音乐剧并推向市场仅仅用了一年时间，这在几年前是难以想象的，足见音乐剧行业近年来的飞速成长。

“不管原著作者，还是平台方、版权方，都很在乎口碑，很怕改编成音乐剧不成功会影响到原本IP的口碑，这是个很大的压力。”张志林表示，音乐剧如果受到观众的认可，对IP的曝光又多了一个维度，无论原著作者，还是平台方、版权方都会非常支持。

张志林认为，一个大IP当然能

现象

热门电视剧IP改编音乐剧

相》曾以超高的人气和口碑成为2020年网剧市场评分最高的剧作。仅一年之后，由紫金陈授权的同名音乐剧在原著基础上进行改编后接连首演。此后，《隐秘的角落》《沉默的真相》轮番在全国巡演，受到各地观众的广泛关注与好评。据了解，紫金陈“社会派推理三部曲”的另外一部作品《无证之罪》也在酝酿改编音乐剧。《猎罪图鉴》《理想之城》等电视剧改

编的音乐剧也陆续登陆国产音乐剧市场。

电视剧的火爆为同名音乐剧带来了可观的上座率：《猎罪图鉴》首场开票4分钟便售罄，音乐剧《觉醒年代》首轮13场演出，场场爆满。《隐秘的角落》《沉默的真相》的上座率也一直保持在七成以上。据北京青年报记者观察，《沉默的真相》北京首演时，剧场几乎很难找到空座位。

挑战

改编需提炼出最核心的东西

集的网剧内容浓缩在不到三个小时的演出时长内，还要把故事讲得明明白白，是一个巨大的考验。在演出时长的限制下，必须舍弃掉大量的旁枝末节，牢牢抓住故事的核心主旨，做出适应音乐剧艺术形式的改编。“剧版是三线叙事，两条线是回忆，一条线是现实，我们的音乐剧改成了两条线，严良和江阳双男主

的形式。”丁伟表示，音乐剧在原著的基础上进行了大刀阔斧的改编。

电视剧《觉醒年代》中有众多人物，情节复杂，音乐剧采用“通唱式”的艺术表达，串连33首原创音乐，贴合人物特点和情节需要灵活运用电子、交响、民族等多种风格元素，不仅遵循了音乐剧的艺术呈现方式，也是出于改编的考虑。导演高

“无论是与原著还是网剧相较，音乐剧无可比拟的优势就在于身临其境的视听体验。”《沉默的真相》导演丁伟表示，“热门电视剧改编成音乐剧作品，首先电视剧的优秀基调在这儿，在播出的时候已经积累了相应的粉丝、观众，因此在音乐剧宣发的第一波会方便很多，不需要过多的解释，大家都能了解大概的剧情，也自然而然会延续电视剧的热度。”在丁伟看来，热门电视剧改编成音乐剧对音乐剧市场来说是一个很好的现象，“先天的IP能吸引到更多的受众。”

瑞嘉表示，“电视剧《觉醒年代》有43集，而在舞台上呈现的音乐剧演出时长需要控制在两个半小时左右。在通唱式的音乐剧中，所有的时空是可以加速和交叉的。用歌曲来串联所有的场景，在压缩时长的情况下保证了故事的完整性和多线叙事表达。”

这些剧情和人物的改动是在尊重原著的基础上进行的。“如果确实有大的改动必须要跟版权方和原著作者探讨，尊重原著是前提。”张志林说。

观察

中国音乐剧走出自己的路

在第一时间吸引到受众，这样免去了很多前期宣发的铺垫。与此同时，并不是所有的IP都适合被搬上音乐剧的舞台，“故事本身是否有个性鲜明的人物，这是我们主要看重的。”在张志林看来，《沉默的真相》里的江阳，《隐秘的角落》里的张东升和朱朝阳，以及《猎罪图鉴》里的沈翊、杜城，都是音乐剧创作中不可

多得的鲜明人物。“这些人物和故事其实是老百姓能够感同身受的。当我跟主创去聊这些故事和人物的时候，大家都会有共鸣。”

2018年之前，国外音乐剧频频登陆中国，引发观众的追捧，近年来，随着综艺《声入人心》的“出圈”，中国原创音乐剧也受到更多年轻人的欢迎，越来越多品质过硬的音乐

剧涌现出来。业内人士认为，热门电视剧改编音乐剧的火爆只是近年来音乐剧市场繁荣的一方面，一批非影视剧改编的中国原创音乐剧也获得了良好的口碑和观众的追捧。“近年来，音乐剧从业者的思路开阔了很多，音乐剧的整体质量都有了明显提高，编剧、导演的水准、演员的整体质量都在提高。当然在这个过程中还存在着一些问题，但中国音乐剧创作者逐渐趟出了一条适合自己的路。”一位不愿透露姓名的剧评人表示。 据北京青年报