

突出隐患“再整治” 平安交通“再加码”

艾才国

记者从市交通运输局获悉，即日起至12月底，我市将聚焦道路运输、水上交通、公路水运工程建设、公路运营、铁路沿线安全环境、民航机场运营等多领域，全面开展综合交通运输安全生产突出隐患问题专项排查整治2023行动，确保全市交通运输安全生产形势持续稳定。（《安庆晚报》6月6日）

涵盖道路运输、水上、公路运营、铁路沿线、民航机场运营等各交通领域，聚焦交通运输安全生产突出问题，我市铁、水、陆、空全面发力，专项排查整治2023行动“利剑”出鞘，突出隐患“再整治”必将为安庆平安交通“再加码”。

安全是发展的前提，发展是安

全的保障。当前，安庆全市上下正在全面贯彻落实党的二十大精神，全力拼经济“进百强、上台阶”，越是在关键时刻越是要拧紧安庆交通“安全阀”，从而为安庆高质量发展提供坚强的平安交通支撑。牢牢抓住全市综合交通运输安全生产突出隐患问题专项排查整治2023行动的契机，全体安庆交通人既要树立“赶考者的心态”，以“时时放心不下”的责任感和“九分半不行，九分八不行，非十分不可”的严肃认真态度对待此次专项排查整治2023行动；还要掌握“啄木鸟的本领”，对检查、执法人员要进行专门培训，必要时将交通各领域的专家充实到检查、执法队伍，由此把感知的“触角”伸到交通的

每一个角落，把矛盾和隐患发现于萌芽之前。

找出隐患是水平，消除隐患是能力。排查隐患最终目的是将隐患整改到位，消灭事故。为此，消除已排查出的隐患至关重要。既要治标、治已病，明确“责任人”、限定“时间表”、绘出“整改图”，闭环整改、销号管理；更要治本、治未病，透过每一个安全隐患的表面寻根究理、追本溯源，制度缺失的，完善；作风出问题的，改进；投入不到位的，补足；人员素质不匹配的，回炉淬火……只有于纷繁芜杂的交通安全隐患中找到问题症结和矛盾关键，才能做到条分缕析、各个击破、精准施策，达到标本兼治的效果。

以往的教训告诉我们：开展安全生产隐患大排查大整治，最忌责任机制不健全，最怕“法不责众”。为此，这次专项排查整治2023行动，就让我们从建立健全纵向到底、横向到边的排查化解工作责任制开始，按照“党政同责、一岗双责、失责追责”的要求，把责任明确到部门、个人。同时建立有效的激励机制、考核机制和问责机制，使权责明晰，赏罚分明，以此确保整治行动取得实实在在的效果，以“一业之稳”保“全市之安”。



留人大招

据6月13日《新京报》报道，又到毕业季，租房需求面临大幅增长。伴随各地政府支持力度不断升级，作为解决青年人、新市民居住问题的保障性租赁住房（简称“保租房”）供应也在“水涨船高”，其中大学毕业生在青年人、新市民中占有一定数量。展望未来，在筹集目标带动下，保租房供应将维持较高水平。同时，整体的产品品质将得到提升，有利于大学毕业生租得到、租得起、租得好。

（作者：王成喜）



“24小时药店” 凸显社会责任

冯新

安徽省县域24小时药店“小黄灯”点亮行动启动仪式近日在潜山市举行。本次活动以“数字赋能医药供给 提升便民服务质量”为主题，旨在让“小黄灯”照亮县城，实现县域居民24小时均可线上买药，夜间实体店送药的民生需求。（《安庆晚报》6月5日）

在众多社会服务中，夜间健康服务是人们最关注的夜间社会服务之一。我市市场监管局联合美团平台、药品零售企业等多方开展县域24小时药店“小黄灯”点亮行动，打通夜间购药送药“最后一公里”。这是对健康中国行动的积极践行，也是城市和谐稳定发展应有之义，社会价值有目共睹。

党的二十大报告提出，人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。县域24小时药店亮起的“小黄灯”，是一盏深夜守候百姓健康的灯。在医疗资源丰富的大都市，也许“小黄灯”的作用不明显，但在偏远的小县城既可以解决居民夜间购药的难题，又可以提升药店从产品服务向整个健康服务的转型。可以说，深夜小县城亮起的“小黄灯”不只是解决百姓购药难问题，也彰显城市的文明、发展和进步。

当然，药店开展24小时服务要考虑很多因素，如夜间经营成本高、单量不确定、员工安全问题等，而药店周边的居民数量多寡、对常用药品的需求程度，以及人工、水电等问题，又是阻碍24小时药店发展的“拦路虎”，需要政企通力合作，如专属补贴、政策支持、运力保障等，多方位帮助药店解决夜间经营难题，服务用户夜间用药需求。希望“小黄灯”在为患者提供安全、便捷用药服务保障的同时，进一步强化药品监管，不断规范药店的服务和销售行为，力求把为民的实事办得更实、办得更好。

乘“数”而上 让安庆文化“传”起来

潘天庆

6月7日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。安庆市组织了15家本土文化企业、60余人代表团参展，参展企业数、代表团人数皆创历届之最。（《安庆晚报》6月8日）

引人注目的是，本次安庆展区的主题为“数字赋能 好戏安庆”，设置文化大数据、文旅融合、数字戏曲三个区域，为历届数字化水平最高。可以说，当下“文化产品+数字化”已让安庆优秀文化“传”起来了。

乘“数”而上，运用数字技术，增强安庆文化传播力影响力，让受众更便捷地走近安庆文化，是建设文化强市的重要内容。

近年来，数字技术的发展，既深刻改变着文化产品的生产方式和传播格局，也为文化发展提

供了新的机遇。面向未来，我们必须乘“数”而上，顺应趋势推进文化产业数字化发展，加快发展新型文化业态，让安庆文化进一步“活”起来“亮”起来“传”起来。

乘“数”而上，让安庆文化“传”起来，也是满足人民群众日益增长的精神文化需求的内在要求。现实已表明，乘“数”而上，既为人们共享文化成果提供了便利，也为内容创作拓展了空间，有利于传播出更多优秀文化作品。如本次安庆展区每天举行的5场线上直播，直播产品包括怀宁蓝莓、铜胎大漆器、舒席等。线上线下相结合的方式，让安庆的文化魅力进一步绽放。

从整体来看，我市现有的数字化文化产品，其规模、质量、品牌等相较于我市文化产品的丰

富多样，还有很大差距，须进一步高质量发展，在“吃透”文化的基础上进行创新、乘“数”而上，来继续做大做强产业，加快发展。

文化的主体是人。乘“数”而上，要依靠一支有情怀、懂专业、能创新的文化人才队伍。讲好安庆文化故事，让文创产品跨界破圈，都离不开人的才智。我们欣喜地看到，数字技术发展日新月异，为文化繁荣发展打开了巨大的空间，越来越多的年轻人已喜欢这一行业。我们要抓住数字发展机遇，积极吸纳并培养一批多元化人才，推出更多高品质数字化文化产品，让安庆文化“传”起来。

