

跨国餐饮企业纷纷抢占中国市场

将助推中国本土餐饮企业提质升级

据《人民日报海外版》6月19日报道 美国石英财经网发文说,全球最大快餐连锁品牌之一赛百味与上海某开发公司达成协议,计划在未来20年内于中国内地增设4000家门店。这是赛百味历史上最大的总特许经营协议。报道称,其他国际餐饮公司也纷纷扩张在华业务,将中国庞大的消费群体视为发展的关键机会。连锁品牌巨头星巴克计划2025年之前在中国每年新增约1000家门店。今年初,麦当劳宣布扩大其中国业务,拟建的1900家新门店中一半将位于中国。这个汉堡连锁品牌在中国内地和香港已拥有超过4500家餐厅。

目前,跨国餐饮企业在中国的总门店数量超过3万家。这些跨国餐饮企业不再只限于采用直营方式进行扩张,而是开始把重点放在品牌效应提升上,逐渐把经营权放给加盟商,扩张速度明显提高。

2023年上半年,跨国餐饮企业加快了在中国的扩张步伐。当前,经济全球化不断发展,国际间商业活动日益频繁,这些跨国餐饮企业积极扩张全球业务以获取市场利润。中国食材资源丰富、人口基数巨大、具有广阔的市场前景,这些有利条件吸引了众多跨国餐饮企业。

中国对外商投资给予有力的政策支持,为其营造开放的营商环境,也吸引众多跨国餐饮企业来华发展。

中国庞大的餐饮市场备受跨国餐饮企业青睐。当前中国经济发展向好,国民生活水平显著提高,餐饮需求旺盛,餐饮业正进入高质量发展新阶段。近年来,中国餐饮收入占消费品零售总额比重不断上升,总体维持在10%以上,2019年餐饮业收入46721亿元,占消费品零售总额比重高达11.35%。2022年,中国餐饮市场经受了疫情冲击、整体经济下行等多重考验,收入仍达43941亿元,充分展现了中国餐饮经济韧性强、潜力大、活力足等特点。

跨国餐饮企业采取本土化经营策略,适应中国市场环境。中西方文化存在较大差异,为了在中国市场取得竞争优势,肯德基、麦当劳、必胜客、哈根达斯等国际品牌积极吸纳“中餐元素”。肯德基根据中国人的饮食习惯,不断推出各类中式快餐,开发各种地域特色食品,如油条、皮蛋瘦肉粥、老北京鸡肉卷等,满足中国消费者的需求。

跨国餐饮企业在华竞争激烈,也推动中国本土餐饮企业提质升级。在与外资品牌较量中,中国本土餐饮企业逐渐成熟,不断提高经

营能力和管理水平,缩小与跨国餐饮企业在技术优势、管理优势、规模优势、企业制度优势方面的差距,坚持走集团化、精密化、产业化、信息化发展之路。中国本土餐饮商家和品牌也具有口味上的天然优势,各种小吃摊、大排档等食物更符合中国人胃口。在本地炸鸡品牌越来越多。

商务部研究院服贸所副所长、研究员俞华接受采访时表示,未来,跨国餐饮企业要在华实现更大发展,需要做好以下几件事:一是充分利用中国庞大的市场优势、不断扩大开放的政策优势和营商环境持续优化的环境优势,加大在华投资力度;二是深入实施本土化战略,降低原料采购成本,有效控制总成本;三是研究中国人的消费需求,有针对性地克服更多文化差异,利用中西文化碰撞,在保留自身特色的同时对餐饮进行创新;四是处理好标准化与本土化之间的关系,更好地发挥产品标准化和质量标准化的优势;五是加快自动化步伐,利用数字化技术实现自动点餐、自动厨房和餐饮业管理智能化;六是更加注重环保,推广使用可降解餐具、减少浪费等,促进行业可持续发展。

中企助力欧洲港口 维护供应链稳定

新华社荷兰鹿特丹6月18日电 “我们与很多欧洲港口建立了长期深厚的合作关系,很多客户把振华重工作为非常重要的合作伙伴。”中国港口设备制造领域龙头企业上海振华重工(振华重工)董事长刘成云日前在荷兰鹿特丹举行的欧洲集装箱供应链展览会上对新华社记者说。

欧洲集装箱供应链展览会是欧洲港口行业年度大型展会。在今年的展会上,振华重工、上海南华机电、上海西井科技和北京国泰星云等中国企业向欧洲同行和合作伙伴展示了中企在港口设备制造领域的实力和最新产品。

航运巨头丹麦马士基集团远东联盟协调官尼尔斯·勒德在展会上对记者说,在港口设备制造领域,中国企业具有世界一流的技术水平,在电动化和新能源电池方面的水平更是领先。

近年来,金融动荡、新冠疫情、设备和人力短缺等复杂因素困扰欧洲各地港口,并引发供应链波动。在“一带一路”框架下,越来越多中国企业与欧洲港口开展深入合作,助力维护供应链稳定。

据介绍,在欧洲,振华重工开展业务已长达24年,为德国、荷兰、比利时、英国、西班牙和法国等19个欧洲国家的各大港口提供近千台港机设备,成为这些欧洲港口的长期设备供应商。

不仅如此,振华重工还参与了鹿特丹、意大利瓦多、希腊比雷埃夫斯和英国利物浦等港口自动化码头的建设。刘成云说:“我们生产的港机、岸桥和场桥等设备,目前正在欧洲各大港口码头运转。”

疫情期间,振华重工团队克服各种困难,顺利完成汉堡、鹿特丹、敦刻尔克等欧洲重要港口码头的岸桥交付工作。

勒德对记者说,马士基非常重视深耕中国市场,与振华重工的业务合作已有20多年。疫情期间,振华重工等中国企业克服困难,加班加点、保质保量为客户及时供货,为维护供应链稳定作出重要贡献。

刘成云说:“我们按时向用户交付港机产品,对确保用户码头正常运转,以及全球供应链畅通起到重要作用。”

展会上,振华重工推出的电动跨运车、集卡自动库和空箱库等新产品引起业内人士关注,到展台参观、问询和洽谈业务的人络绎不绝。

今年是有温度纪录以来最热一年?

究竟是什么导致海洋如此热 专家称是信风减弱惹的祸

据《中国科学报》6月19日报道 研究人员表示,随着世界海洋温度的飙升和太平洋厄尔尼诺的到来,2023年可能成为有记录以来最热的一年,地球正走向“未知领域”。

此前,有记录以来最热的一年是2016年,而本月的气温记录显示,2023年的气温可能接近2016年。欧盟地球观测计划——哥白尼计划的数据显示,气温峰值出现在6月9日,当时全球平均气温为16.7℃,仅比2016年8月13日有记录以来的最高气温低0.1℃。

除气候变化导致目前1.3℃的升温外,特定的变暖条件叠加,使得温度纪录屡创新高。几个月来,科学家一直警告说,由于世界各地一系列的海洋热浪,海面温度一直处于历史新高。6月11日,北大西洋的温度达到最高点——22.7℃,比2010年6月的最高纪录还要高0.5℃。

导致海洋升温的厄尔尼诺刚来,年底才达峰值。那么,究竟是什么导致海洋如此热?

在一位哥白尼计划成员看来,大气动力学变化导致信风减弱是最有可能的原因。在北大西洋,风力减弱可能减少了从撒哈拉吹来的灰尘数量,而这些灰尘通常能够帮助海洋降温。

“海洋温度和空气温度在一年



日本多地连日来出现高温天气。福島市气温一月前接近36摄氏度,伊达市气温高达36.2摄氏度。
新华社发(资料图)

中的这个时间段飙升令人惊讶。迄今观察到的情况表明,2023年可能是最热的5年之一。”他说,“人类历史上从未有过如此‘温暖’的海洋,而且空气温度也即将打破纪录。我们正处于未知领域。”

同样是厄尔尼诺加上气候变化,但今年与2016年的高温表现却截然不同。2016年,气温峰值集中出现在西伯

利亚和北极地区;2023年,包括南极洲在内的多个地区都出现了高温天气。

近几个月来,人们越来越担心南极海冰减少,因为今年2月,南极海冰面积仅为179万平方公里,创下历史上海冰面积最小纪录。尽管随着冬季来临,海冰正在缓慢增加,但是面积仍远低于平均水平,增长速度也比以往慢得多。