

“变形金刚”新作内地票房冷淡 好莱坞大片为何卖不动了？

曾经在内地市场呼风唤雨的好莱坞大片，如今越来越吸引不了中国内地观众的眼球。今年以来，已经有13部好莱坞大片在内地公映，但还没有一部电影的票房超过10亿元。目前排在第一位的是5月17日公映的《速度和激情10》，目前票房为9.55亿元，而正在公映的《变形金刚：超能勇士崛起》，票房表现也远低于预期。

票房呈断崖式下跌

“我对现在的好莱坞大片已经越来越不感兴趣了。”观众陈蕾这样告诉记者。5月26日，迪士尼出品的真人电影《小美人鱼》在内地公映，作为迪士尼电影的忠实粉丝，陈蕾第一时间冲到电影院里先睹为快，“看完后我真的有点无语了，抛开黑人女孩出演女一号爱丽儿的选角不谈，这个故事真的很低幼很老套，在剧情上几乎是照搬了1989年那部经典的动画片，特效和布景也没有创意，整部电影看起来索然无味。”截至目前，《小美人鱼》在内地的票房只有2633万元，相比之下，该片目前的全球票房倒是超过了4亿美元，其中一半来自北美地区。

“我对《变形金刚：超能勇士崛起》这部电影也感到很失望。”观众陈俊这样抱怨。该片是第七部“变形金刚”系列真人电影，也是重启之作。在看片前，陈俊对影片寄予厚望，“迈克尔·贝执导的前五部《变形金刚》太注重特效，在剧情深度上欠奉，本以为这部新作会有所改观，结果看起来很失望，片中男主角诺亚和患病弟弟的兄弟情在以往的电影中被表现过很多次，一点惊喜也没有。”该片目前的票房为3.5亿元，而2014年6月在内地公映的《变形金刚4：绝迹重生》，当时狂收19.76亿元票房。

曾经被内地观众钟爱的《速度和激情》系列，现在也遭到了冷遇。《速度和激情10》目前只收获9.55亿元票房，而2017年4月公映的《速度和激情8》，在内地斩获了26.7亿元的高票房。

在中国电影票房排行榜上，排名前二十的电影中，只有两部是好莱坞大片，其中《复仇者联盟4：终局之战》以42.5亿元排在第八位，《速度和激情8》排在第20位。曾经在全球市场攻城略地所向披靡的好莱坞大片，似乎越来越淡出中国内地观众的视线。

午夜场根本卖不动了

“我们现在压根不排午夜场，因为根本没有人看。”大料国际影城的张店长直言不讳地告诉记者。虽然今年以来好莱坞大片接连公映，但他明显感到观众对影片的热情在降低，“现在来看的年轻观众很少，大部分都是上了年纪的观众。作为爆米花电影，这些电影的剧情都比较简单，以往吸引眼球的特效和大场面也越来越缺乏吸引力，观众的整体需求在降低。”

影城经理张斌也深有同感，“前几年，在好莱坞大片上映前，我们一般都会开午夜场，满足一些想先睹为快的观众的需求。从卖票情况来看，上座率甚至能够达到8成。但现在我们也没有了午夜场的排片，原因有点复杂，其中有这三年疫情的原因，但观众对于好莱坞大片的热情消退也是不争的事实。”

同质化严重不再新鲜感

“正常情况下，一部好莱坞大片跟一部国产大片水平各方面都差不多，国内观众肯定会优先选择国产影片，因为国产影片离我们自己的生活习俗文化更近。”著名影评人周黎明这样告诉记者。这些年来，他一直在关注好莱坞电影产业的变革，对于好莱坞大片在世界各地的吸金之道深有研究。“好莱坞大片的目标观众是全球的，它不是拍给某个国家观众看的，它在创作上没法做到接地气儿。”



图片来源：网络

周黎明认为，好莱坞大片就跟美国快餐一样，是一种商业行为，在创作上已经形成了自己的固定套路：投入成本高，制作精良，但几乎都是一个模式出来的套路化产品。“你第一次看会很惊讶，的确做得很好。但当你看上三五部后，新鲜感就没有了。当你看到三十部和五十部的时候，不光新鲜感没有了，你甚至会产生一种厌烦的心理，因为太同质化了。”

当然，优秀的好莱坞大片也不是没有，比如正在公映的动画片《蜘蛛侠：纵横宇宙》的观众口碑就很高，但这样的优秀作品毕竟是少数。

套路化和同质化甚至也耽误了一些优秀好莱坞大片在内地观众心中的口碑，在周黎明看来，去年年底在内地公映的《阿凡达2：水之道》其实很不错，在内地公映前，外界普遍认为该片票房有望超过30亿元，但最终该片只收获了16.79亿元。相比之下，该片全球票房超过了23亿美元，是去年的全球票房冠军。

中国内地1994年开始引进好莱坞大片，当年观众第一次看到哈里森·福特主演的《亡命天涯》时，被惊得目瞪口呆。“之前中国观众没看到过好莱坞大片，但现在基本上好点的好莱坞大片我们都能看到，就没有那么强烈的新鲜感了。观众越来越见多识广，也更加挑剔。”周黎明分析道。

好莱坞创新精神在减弱

“好莱坞大片的创新在减少，或者说它创新的点跟观众期待的不一樣。”在中国艺术研究院教授支菲娜看来，这导致了好莱坞大片在竞争力上的减弱。

周黎明也认同这一点，“好莱坞大片可谓是成也套路，败也套路。”好莱坞大片讲故事的方式，并不是无中生有的，而是经过了电影市场上百年的检验，是证明有效的。“不然早被人家抛弃了。”他说，但这种商业电影一旦形成模式，就很难大胆创新，“艺术电影可以去做质变式的创新，但是商业电影不可以。商业电影可以有量变，但不能有质变，一质变，大部分观众就跑掉了。好莱坞的成功是因为它老早就掌握这个套路，但是它停滞不前，固步自封，给自己加了一些条条框框，其实把自己的手脚都捆住了。”

关于好莱坞大片创新精神缺乏的批评声这几年一直不断。著名导演马丁·斯科塞斯2019年就公开评论，“漫威的电影不是电影，而是主题公园。”在《阿凡达2：水之道》公映前，导演詹姆斯·卡梅隆也抨击漫威的超级英雄电影，称不管角色的年龄有多大，“他们都表现得像一个大学生，从不会因为有了子女而退休，那些真正让我们安定下来、充满力量的东西——爱和使命，这些角色体会不到。我认为电影不是这么做的。”

国产片制作水准显著提高

跟好莱坞大片相反，最近几年，国产电影的制

作水准在不断提升。周黎明告诉记者，放在十五年前，中国电影在特效上的确拿不出手，但现在跟好莱坞的距离越来越近了，尤其是郭帆执导的《流浪地球》系列电影，“你基本上看不出差距来了。现在支持国产片的人越来越多，这不是在喊口号，而是实打实的进步。跟10年前、20年前相比，现在你看国产片失望的概率越来越低，满意度越来越高，而反过来，过去看进口片可能10部里有7部是满意的，但现在可能只有3部满意，观众自然就觉得进口片的质量越来越差了。”

“现在的主流观众更加倾向于到电影院里看优秀的国产影片。”支菲娜这样说。

电影口碑的发酵效应也越来越重要，尤其是像孔大山执导的《宇宙探索编辑部》这样的“民间科幻片”，如果放到以前，票房也就1000万元左右，但这部小成本电影最终收获了6700万元的不错票房。“这部电影真的很有思想性，艺术上很大胆，居然能够取得这么好的票房，我觉得这是令人欣慰的。”周黎明说。

相比70、80后受外国流行文化影响较大的观众，现在的年轻观众对于优秀国产电影的认可度和满意度在增加。

中国观影人次的最高纪录是1979年创造的，将近300亿人次，那是一个全民观影的年代，是大礼堂和露天放映时代创下的奇迹，这样的盛况几乎不可重现。当年的观众都已经老了，他们可能很多年都没有走进电影院。现在好莱坞的主流观众是13岁左右，而内地的主流观众是20多岁。跟15年前比，这些年轻观众对国产片没有那么挑剔，他们更能接受国产片，那是因为国产片在不断进步。

理性看待好莱坞大片衰退

客观地说，过去三年疫情，的确给电影业带来“黑天鹅”事件，好莱坞大片的内地市场供应也一度中断。大料国际影城的张店长认为，目前内地电影市场依然在复苏中，这也在一定程度上影响了观众走进电影院看好莱坞大片。

周黎明认为，虽然好莱坞大片目前在内地市场上的票房表现欠佳，但也不能因此就认定好莱坞电影已经全面衰退，“在全球范围，我们的电影跟好莱坞比，竞争力还是差距明显。”

不管如何，中国电影的实力变得越来越强已经是事实，中国电影人也正在努力攀登在从“电影高原”迈向“电影高峰”的新征程中。“从文化自信的角度来讲，我们的好片多了，观众对国产片的兴趣和满意度也在不断提高。作为一个普通观众，我们需要更多好的影片，多样的影片。希望国产好片越来越多，进口大片也能更加令人满意，一起把内地市场做大做强，为全球电影市场的复苏做出更大贡献。”周黎明这样说道。

据北京日报客户端