

安庆元素雪糕吸睛 一批文创产品走向全国

文创“火”起来 文化“活”起来

民生
头条

□ 全媒体记者 刘惠子 文/图

盛夏还未至,却挡不住大家购买雪糕的热情。端午小长假期间,安庆古城推出的4款文创雪糕正式“出道”。外地游客表示,不买根雪糕拍照打卡,感觉古城之旅就不完整。本地市民认为,文创雪糕主打本地文化创意,希望旅游的发展能带动更多文创产品“出道”,让城市文化符号深入人心。

文创雪糕“出道”
安庆元素吸睛

“我要一个‘黄梅戏帽盔’和一个‘倒扒狮牌坊’。”6月22日下午,安庆古城一处冰柜摊位前,不少游客在排队购买文创雪糕。大家口中的“黄梅戏帽盔”“迎江寺”“倒扒狮牌坊”“我爱安庆”,分别对应抹茶、巧克力、牛奶和草莓四种口味的文创雪糕。

“我很喜欢这款黄梅戏帽盔造型的抹茶雪糕,味道正宗,口感丝滑,最重要的是造型别致。”市民孙艺璇告诉记者,她在外地旅游时,曾多次购买当地的文创雪糕,边逛边吃感觉很有氛围。来自上海的游客曾淑贤一家人买了3种造型的文创雪糕,准备带着雪糕去附近的迎江寺打卡。

自2019年起,文创雪糕在全国持续走红,各知名景区陆续推出景区标志元素的文创雪糕,如兵马俑、黄鹤楼、黄山松等,定价在15-20元之间。今年端午小长假,将风景名胜一口“吃”进嘴里的风吹到了宜城。安庆古城首次推出文创雪糕,引起本地市民和游客的广泛关注。

安庆古城文旅部经理王芬介绍,从产生想法到正式零售,他们用



安庆古城推出的4款文创雪糕。

了2个月。“文创雪糕的可塑性很强,建筑、文化、人文风情都是创意的基础。经过几轮商讨,最后确定将2处宜城标志建筑以及黄梅戏地方文化融入到文创雪糕中。”王芬说,端午节当天,4款文创雪糕销售了600多只,假期三天共售出1000多只。

比起直接在朋友圈发旅游定位,一根文创雪糕显得低调又含蓄。但从多地景区的反响来看,文创雪糕往往因“不好吃,只能拍照打卡”被诟病。“我们打造文创雪糕之初就决定了,不做‘雪糕刺客’。”王芬告诉记者,她和同事去到山东、江苏等地寻找供应商,最终确定了四种口味,希望通过提高品质拉升性价比,让消费者愿意为文创雪糕买单。

为认同的文化买单
安庆文创走向全国

近年来,充满各种创意和个性的文创产品越来越受欢迎。市文旅部门多次组织我市的文创产品参与文创产品大赛、中国旅游商品大赛等文创活动,前后共有49件旅游商品、精品入选安徽省旅游商品“双百”名录,在中国特色旅游商品大赛上共斩获3金12银6铜。

其中,岳西县永安康养生布鞋、琪怡天柱剑毫等一批优秀旅游商品品牌效应不断增强,逐渐由全市走

向全省乃至全国。还有一些文创产品将优秀传统文化元素融进日用品、工艺品、食品,深受年轻人欢迎。

在文创产品开发方面,安庆博物馆近年来精选出一批有知名度和文化内涵的藏品,根据市场实际情况,开发出文创产品10余类、40多个品种,如安庆博物馆主题元素纪念章、戏子葫芦壶、望江挑花等。从日常生活角度出发,研发实用性与传播性兼具的高品质产品,如丝巾、中国风脸谱布鞋、七仙女笔筒、牛郎织女冶石瓢等产品,丰富和满足了广大旅游者的需求。在价位上,考虑不同消费层级的群体,关注消费意见反馈,设计不同层次的产品,实现多层次和多形式的开发。

“如果你读过什么故事,或者了解过一段地域文化,见到了相关的文创产品时,就会有一种共鸣。”安庆师范大学汉语言文学专业大二学生蒋丹丹告诉记者,她曾在黄梅戏博物馆参观时,对望江挑花这一国家级非物质文化遗产产生了兴趣,现场挑选了一款精致的挑花背包。在她看来,文创产品是否内涵丰富、是否好看实用,是挑选购买的一项重要标准。

采访中,更多受访者表示,更愿意为自己认同的文化买单,为自己喜爱的创意解囊。

雨水到来 闷热暂缓
伴有强对流天气

本报讯(全媒体记者 刘惠子)新一轮降雨已经开始“派货”,未来三天宜城多阴雨天气,今天全市中到大雨,最高气温29℃左右,雨水的到来会短暂缓解闷热的天气。

受低涡东移影响,昨天傍晚,安庆多地普降大雨,安庆市气象台6月29日18时26分变更发布暴雨橙色预警信号,截至29日20时,三小时内最大降雨量出现在怀宁县气象监测站点,为66.4毫米。安庆城区三小时内降雨量为47.1毫米。专家提醒,本次降水过程,雨量分布不均,局地降水较强,并且伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。需注意防范强降水可能引发的城市内涝,山区山洪地质灾害。

中央气象台专家说,未来十天,主雨带将会逐渐转移至黄河到长江之间,四川东部、重庆、湖北、安徽、江苏等地的雨水要多起来了。这主要是因为副热带高压控制江南中部到华南一带,暖湿气流北上和冷空气南下交汇在四川盆地、长江中下游、江淮,从而造成了这一带地区降雨较为集中。30日,湖南北部、湖北南部和中东部、江苏中南部、安徽中南部等地还有成片的大到暴雨,湖北东北部、江苏中南部局地有大暴雨。

今明两天安庆的具体天气情况为:6月30日,大雨,24~29℃。7月1日,小雨25~32℃。

又讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 王可)6月29日18时,市水利局、市气象局联合发布山洪灾害气象风险黄色预警。预警指出,本轮强降雨,岳西、潜山西部及北部、桐城西北部、太湖西部和宿松北部发生山洪灾害风险较高。上述地区需做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作。

29日,市水利局还发出通知,全市水利系统需保持高度警惕,密切关注天气和雨水情变化,紧盯水位涨势,科学精准调度水利工程,避免人为壅高水位。同时加强强降雨区小水库、中小河流、在建工程、城市易涝部位、险工隐患等薄弱环节巡查防守,及时发现处置问题并及时报告。高度警惕局地强降雨可能引发的山洪地质灾害,及时提醒基层政府转移危险区人员,确保人民群众生命安全。

勇进路路面交通标线模糊不清

交警部门:将在7月份完成重新施划

本报讯(见习记者 王天怡)近日,有市民通过本报热线反映,安庆高新区勇进路部分路段道路交通标线模糊,少数标线接近消失,影响交通安全,希望有关部门能够关注。

6月27日下午,记者在勇进路走访发现,勇进路与茅清路交叉口至勇进路与环城西路交叉口一段,交通标线确实存在不同程度的磨损,路面的停止线、白色虚线及指示箭头等不少已经呈斑驳状,部分位置的标线几近消失,在日光照射下难以辨认。

“这段路的标线确实模糊得有点厉害,因为附近车太多了。尤其是经一路的三岔路口红绿灯处,附近的混凝土公司每天都有很多车进出,负荷颇重,路面标线磨损比较严重。”每天上班经过勇进路的李先生指着车身一块轻微凹陷说,“晚上经过这边,就更难看清标线了。这里就是最近在这条路上和别的车发生的磕碰痕迹。”

随后,记者来到勇进路与经一路交叉口附近的某混凝土公司。“我对勇进路很熟悉,受标线的影响不

大,但如果是新手的话就不一定了,所以最好是能重新施划一下。”混凝土搅拌运输车驾驶员潘先生说。

6月28日,记者与市交警支队取得了联系。秩序科科长胡九祥表示,近日收到了市民反映勇进路标线不清的问题。“全市各处道路标线,我们一般是一年集中施划一次。对于市民反映的一些路段特别模糊、存在安全隐患的标线,我们会马上整改。勇进路上不清晰的标线,将在7月份完成重新施划。”胡九祥说。