

消费复苏向“暖” 投资量质齐“升” 出口新品走“俏”

从“三驾马车”看长三角经济活力

作为中国经济版图上的重要一极,长三角的“成绩单”中,什么是最值得关注的“经济要素”?答案无疑是“需求”。由消费需求、投资需求和出口需求“三驾马车”构成的社会总需求,其复苏进度,很大程度上代表了区域经济发展活力。

看消费:复苏向“暖”

今年“五一”假期,“逛逛逛”和“买买买”成为长三角人的行动关键词,旅游业强劲复苏的态势,不仅体现在各地“人从众”的场景中,也跃然于各个经营主体的账面上。

携程发布的《2023年五一出游数据报告》显示,根据目的地旅游整体订单量,长三角的上海、杭州、南京跻身“五一”热门旅游目的地“TOP10”,而苏州、合肥、无锡、宁波等地则霸榜最强周边游“吸金力”前十名榜单。多个端口的统计数据显示,长三角刚刚经历了近三年最热闹的“五一”假期。

统计数据显示,1—5月,沪苏浙实现社会消费品零售总额分别为7707.66亿元、18906.5亿元和12541亿元,比去年同期分别增长27.5%、11.4%和10.2%;安徽市场销售延续恢复性增长态势,1—5月,全省限额以上消费品零售额增长5.7%,比1—4月提高0.3个百分点。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,“促消费”是长三角的高频词,多地密集出台政策全方位激发消费潜力,携手举办“购物节”更成为一大亮点。

作为全国首个大规模综合性消费节庆活动,上海“五五购物节”广受关注,近邻苏州也早早加入协同举办之列,而在长三角腹地,安徽六安也曾“牵手”上海“五五购物节”。此外,在长三角一体化示范区,由青吴嘉三地联动举办的2023年上海绿色消费季暨长三角一体化示范区“五五购物节”也陆续举办多场促消费活动。

更进一步释放长三角消费潜力,增强消费对经济增长的拉动作

用,在第五届长三角一体化发展高层论坛上,沪苏浙皖四地签署《“满意消费长三角”提升行动合作备忘录》,共同推进“满意消费长三角”行动。

看投资:量质齐“升”

一处处项目建设如火如荼、一辆辆施工车辆往来穿梭、一个个施工人员干劲十足……今年,浙江省金华市婺城区掀起“大干项目”热潮,谋划项目355个,其中入选浙江省“千项万亿”工程项目就有5个,总投资114亿元。

有效投资的持续扩大,对于稳住宏观经济大盘、推动高质量发展具有关键性作用。1—5月,上海、江苏、浙江和安徽的固定资产投资分别同比增长40.5%、5.2%、9.0%、5%,均高于全国。

以上海为例,去年1—5月固定资产投资较上年同期下降21.2%,去年全年则下降1.0%,实现“触底反弹”可谓不易。同时,记者注意到,浙江与安徽在工业投资领域,保持较快增长态势的仍是制造业:浙江制造业投资增长18.3%,安徽制造业投资增长18.9%。

稳投资,在长三角,“量质齐升”是标准,即“实现质的有效提升和量的合理增长”。

凭借各项政策靠前发力,今年1—5月,在江苏固定资产投资这本账中,高技术产业投资表现尤为“吸睛”——全省高技术产业投资同比增长9.3%,增速自开年以来连续3个月加快,比1—4月提升0.1个百分点,比一季度提升0.8个百分点,高于全部投资4.1个百分点,对投资增长贡献率为32.2%。正如南京信息工程大学江北新区发展研究院执行院长丁宏所言,高技术产业投资和增长态势尤为良好,表明江苏在建设以实体经济为支撑的现代化产业体系方面取得实效,也为江苏加快建设制造强省、着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心奠定了坚实基础。

看出口:新品走“俏”

由投资和消费构成的内需,是经济增长“主引擎”,而外贸出口展现的较强韧性,对于稳定经济增长的作用同样不容忽视。

服装、家具、家电,曾是引领我国外贸出口的“老三样”,如今,取而代之的领跑者是附加值更高的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”。纵观今年1—5月长三角外贸出口市场,最大的变化是“新三样”异军突起。

据南京海关统计,今年1—5月,江苏太阳能电池、锂电池、新能源车等“新三样”分别出口448.4亿元、391.5亿元、39亿元,分别增长8%、64.3%、541.6%。

浙江光伏企业积极开拓中亚五国市场,今年1—5月该省对中亚五国出口太阳能电池8.6万件,同比增长5.4倍。

在安徽合肥,江淮汽车、蔚来汽车、阳光电源、晶澳太阳能、国轩高科等“新三样”出口企业抢抓机遇,进一步加大海外市场布局,开拓欧美、中亚、南美等海外市场,扩大出口规模。目前,该市企业走出去开拓市场超90家次,参加境外展会超40场,达成意向订单约65亿元。

前不久,上海汽车出口再次传出好消息:今年1—5月,上海电动载人汽车出口同比增长152.9%,相比去年同期增长值98.9%,增速明显。

业内人士分析认为,“新三样”出口亮眼的背后,不排除上年同期出口值基数较低,但更多的是产业发展水平提升、产品竞争能力增强、出口服务持续优化。

不久前,江苏出台《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》,要求着眼长远提出创新举措,支持太阳能电池、新能源汽车、锂电池等“新三样”出口,推动贸易数字化、绿色化发展,优化外贸结构;安徽则发起“‘微动全球’万企百团出海行动计划”,加速“新三样”产品出口。

来源:新华日报

安徽省今年已发放消费券近三亿元

把恢复和扩大消费摆在优先位置,记者从省商务厅获悉,截至6月24日,全省各地今年已累计发放消费券2.97亿元。

据了解,省政府办公厅5月30日印发《关于更大力度恢复和扩大消费的通知》以来,各地累计发放消费券1.33亿元。从汽车行业看,3月24日省商务厅、省发改委、省财政厅等8部门出台关于支持扩大汽车消费若干措施的通知以来,全省发放汽车消费券近1亿元,进一步激励了汽车消费。4月份,我省限上汽车类商品零售额同比增长37.8%,其中新能源汽车增长117.6%;5月份限上汽车类商品零售额同比增长26.9%,其中新能源汽车增长94.6%。

全省各地重点针对餐饮、百货、家电、汽车等领域发放消费券,提振消费信心,对商家进行间接补贴;同时,开展丰富多彩的展销活动,提升消费活跃度和商业活力,释放消费新活力。

来源:安徽日报

杭州扩大市区殡葬基本服务免费范围

杭州市民政局、市财政局印发《关于杭州市区殡葬基本服务费用免费的实施意见》,明确自8月起,六类在杭州市区死亡并在市殡仪馆办理火化事宜的人员可免除殡葬基本服务项目费用,费用由市、区财政分别承担。

据介绍,这六类人群包括:有浙江省户籍的城乡居民;与杭州市企业签订劳动合同并缴纳养老保险一年以上的外来务工人员;在杭大中专院校全日制非浙户籍的学生,驻杭部队现役军人;上述人员的配偶、子女以及投靠子女的60周岁以上人员;未登记户口的婴儿(父母一方是杭州市区户籍);无名、无主尸体。免费项目涉及遗体接运、存放、守灵或告别、火化、骨灰盒、骨灰安葬(放)。

杭州是全国首个推出殡葬基本服务项目免费的省会城市,2010年7月起对遗体接运、存放、火化和骨灰寄存四项实施免费,免费对象有三类:有市区户籍的城乡居民(含非农和农业户口);在杭大中专院校全日制非杭州市区户籍的学生,驻杭部队现役军人;与在杭企业签订劳动合同并按规定缴纳养老保险金1年以上、在市区居住的外来务工人员。

来源:澎湃新闻

滁宁城际铁路
滁州段开通运营

这是在滁州市拍摄的滁宁城际铁路列车(6月28日摄,无人机照片)。

当日,滁宁城际铁路滁州段开通运营。滁宁城际铁路西起安徽滁州高铁站,止于正在规划建设中的南京北站,全长约55公里,设站17座,设计时速120公里。

新华社 发

