

只有人类才有资格获奖 格莱美对AI音乐说“不”

2022年底,ChatGPT为人类世界带来了革新观念:智能机器人写诗、作曲,甚至模仿真人歌手的声音。AI让普通人制作音乐的门槛迅速下降,一个编程高手很可能在未来成为一个不懂乐器、不会唱歌的“音乐人”,甚至拿到乐坛大奖。

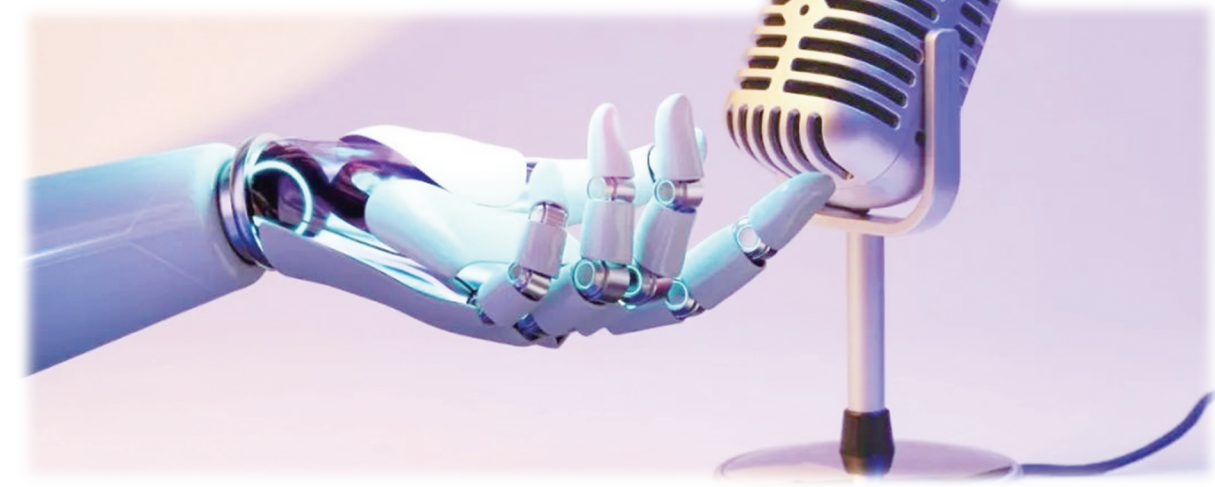
这一担忧也引起了音乐界的重视。最近,美国流行音乐最权威的奖项格莱美就专门提出,只有“人类创作者”的音乐作品才有资格获奖。

格莱美只青睐“人”的作品

“我会让你最喜欢我,yeah,和我一起唱唱唱,我最喜欢英伟达。”日前,英伟达CEO黄仁勋在一场活动上随口编了几句歌词,AI几秒钟就完成了谱曲和演唱。

实际上,早在去年年底AI横扫绘画界时,就有人对音乐受到AI“侵蚀”表达了担心。通过一套算法,AI能够生成一段音乐,甚至能够使其成为爆款。这一现象引发了诸多业界人士的忧虑。加拿大歌手Drake在听到AI Drake的翻唱作品后,就留下了“最后一根稻草”的评论。

今年3月,美国唱片业协会联合美国独立音乐协会、美国音乐家联合会、美国出版商协会、国际唱片业协会等30余家社会团体,组建了一个音乐人和艺术家联盟,共同发起“人类艺术运动”,以保证AI不会取代或“侵蚀”人类文化和艺术。5月10日,音乐平台Spotify删除了数万首来自生成型人工智能公司Boomy的歌曲,大约占Boomy创作曲库的7%。因为Boomy被怀疑使用AI机器人为用户



图片来源:网络

创造流量,增加歌曲播放量。

AI究竟在什么时候能够“击穿”各大奖项?这也引发了人们的猜测。不过,随着美国录音学院发布新的“人工智能协议”,明确表示格莱美奖所有类目,均不收纳完全由非人类创作者创作的作品时,才给了音乐人一颗定心丸。

这项新规是在上个月召开的半年度学院董事会会议中敲定的。会上确定:只要歌曲作品中的音乐、歌词等元素,含有人类创作者的“有意义”贡献,即便含有人工智能元素,也符合参与评选的条件。

但在给予了AI部分创作者的身份之外,“人”本身被定义为主体创作者的身份,也得到了确立。这项规定直接将AI定义为工具而非创作者,音乐人可以使用AI工具,但是必须对获奖作品进行有意义的创作,包括作曲或作词。

那么问题来了——未来,AI是否会变得越来越聪明,甚至“隐藏”自己?

AI技术帮助列依出新曲

虽然AI可能会“抢”有些人的饭碗,但有时候也会干点好事儿。

上周二,披头士成员保罗·麦卡特尼宣布,在今年内发行“披头士乐队最后一张唱片”,里面包含了完整的披头士音乐成员的信息,包括已经在1980年被刺杀身亡的约翰·列依的声音。这段音乐是使用AI从披头士以前的旧小样中提取出来的。麦卡特尼将人工智能描述为“有点可怕但令人兴奋”,他还补充说:“我们只需要看看它会带来什么。”

尽管麦卡特尼并没有提到这首歌的名字,但是从之前关于披头士的记录和各种影片中,有人猜测可

能会是约翰·列依在1978年创作的《今与昔》。

这首歌的录音大约是在列依去世之后不久,他的遗孀洋子交给麦卡特尼的。当时,他们正在与团队制作一部披头士纪录片。经过润色后,录音中的另外两首歌《自由如鸟》和《真爱》分别在1995年和1996年发布,但由于《今与昔》里的电流声过大未能被采用。于是,这首歌便成为了人人都知道,但是没人听过的一首歌。

2022年,《指环王》导演彼得·杰克逊开始执导披头士乐队的纪录片。在制作过程中,麦卡特尼发现,通过AI技术可以完美地对录音带进行声音分离和清理,于是他便有了重新制作《今与昔》的念头。如今,音乐制作已经完成,乐迷们只需要等待,就能听到列依的一首“新歌”。

据华西都市报

川剧演员抖音走红:直播打开非遗传承新方式

一番唱罢,吴菁菁要“变脸”了,只见她背对镜头忽一转身,已戴上传统川剧脸谱,从蓝脸到红脸,从笑脸到机器猫脸,一连串换了十几张……入驻抖音平台一周年之际,青年戏曲演员、四川非物质文化遗产传承人吴菁菁最近再次火上热搜。一年来,吴菁菁在抖音发布上百条短视频,做了近300场直播,观众超600万人次,目前她在抖音拥有近14万粉丝,在网络直播平台闯出了属于自己的一片天地。

吴菁菁8岁学艺,18岁时剧团改制,她不得不离开剧团,到绵阳、成都、上海等地闯荡,一直坚持戏曲演出。去年6月,吴菁菁在抖音发布短视频并做直播,很快成为网络大V,她用直播打赏收入反哺演艺事业和公益事业,并招了30多个徒弟,最大的30多岁,最小的6岁。川剧“变脸妹”吴菁菁的故事,既是新时代条件下推动传统戏曲发展和非遗文化传承的一个生动缩影,也是短视频平台为经典传统文化传播打造“第二舞台”,推动相对高雅的艺术形式焕发新生命力的一个精彩见证。

川剧“变脸妹”在抖音平台迅速走红,鲜明地凸显了短视频、直播行业为非遗传承带来的赋能

和力量。据吴菁菁介绍,她以前单纯地拍戏曲变装视频时,没有什么人看,当她把变装内容与抖音热点相结合,传播数据就变得非常好。所以他认为,短视频和直播不仅给大家带来了新的了解传统文化、学习传统文化的方式,也给传统文化传承和发展打开了新方式。特别是近年来,受多种因素影响,一些演艺从业者陷入演出机会与收入减少的困境,像吴菁菁这样不屈不挠奋力探索,通过网络直播延续表演生涯、拓展表演空间生涯并获得打赏收入,对其他演艺行业及从业人员具有丰富的启示价值。

现在,通过网络直播走红的非遗传承人、传统艺术从业者越来越多,已成为互联网时代中国文艺发展和繁荣的一种潮流。根据抖音发布的《2023非遗数据报告》,截至2023年5月,抖音上平均每天有1.9万场非遗直播,平均每分钟有13场非遗内容开播。《2023抖音演艺直播数据报告》显示,过去一年,河南省演艺类直播开播场次超过227万,同比上涨63%,累计观看人次同比上涨75%,主播人数同比上涨78%,相当于河南省每天有6200场文化演出,平均每场观众3410人;广东省演艺类直播总计达239万场,同比增长78%,

戏曲类直播场次增幅达到115%,为全国戏曲类直播场次增幅的两倍。

非遗传承人通过网络直播走红,众多濒危非遗项目通过直播平台找到新观众,吴菁菁们在直播间与千千万万观众实现了双向奔赴。抖音《2023非遗数据报告》显示,过去一年,获得打赏收入的非遗主播人数同比增长53%,其中传统舞蹈类增长230%,曲艺类增长102%。直播进一步丰富了非遗传承打开方式,特色文化展演经由直播打赏拓宽创收渠道,已成为观众“发现非遗”和非遗项目“自发造血”的重要手段之一。

在此过程中,短视频平台充分发挥平台特色优势,积极履行“枢纽”职责、提供完备服务,显得尤为重要。去年以来,抖音直播先后推出“DOU有好戏”计划、“DOU有国乐”计划等,从资源、流量、服务等方面扶持优质演艺类主播,为他们打造“第二舞台”提供支持保障。期待能有更多吴菁菁在网络直播间走红,让线上舞台有更广阔的戏迷群体、更多元的表演方式和更良性的收入循环,激励更多青年演艺人才、非遗人才追梦前行。

据北京青年报