

淄博烧烤“出圈”中的文化身影

詹新惠

山东是孔孟之乡,淄博是齐文化的发源地。对文化的尊崇,体现在从山东学子、普通市民到政府官员身上。淄博烧烤火爆的源头,来自山东学子与淄博市政府之间的一段故事。这其中就有中华优秀传统文化中的感恩文化和诚信文化。学子们对淄博市政府在疫情期间关怀备至的照顾深深感谢,并承诺来年一定要再赴淄博赶“烤”。于是,今年春天,学生们不仅信守承诺赴淄赶“烤”,还用他们擅长的方式启动了一轮口碑营销,以带火一座城来表达谢意。

城市火了,市民的态度会决定火爆的程度和持续的长度。有游客感受到热情接待自动发视频宣传,有媒体采访到市民让外地游客住自己家中,有“自媒体”现场监督没有发现缺斤短两问题。何以能之?这背后其实是中华优秀传统文化中讲信修睦的仁善文化和商家店主的诚信文化。正是普通百姓义利兼顾、亲仁善邻的道德观不断延续着淄博“出圈”的正向效应。

新增21条公交专线,开通高铁“烧烤专列”,推出了一系列文旅“组合拳”,提升治安、食安和住宿、交通、消防等方面的保障,透过市政府的一系列操作,我们看到了中华优秀传统文化中“民为邦本、本固邦宁”的民本文化。淄博市政府以民为本,为游客提供便捷、舒适、安全的消费和旅游体验,同时安抚市民,呼吁市民配合政府工作等,这些举措在推火淄博烧烤的同时,也为当地经济发展和改善民生福祉创造了良机。

每一个城市的主政官都希望自己的城市名扬天下。少数城市天生自带名气,大部分城市籍籍无名。从无名到有名,城市文化标签如何书写、城市特色文化如何打造,淄博样本给我们以思考。淄博是国家历史文化名城,也是中国重要的工业基地,工业门类齐全,化工产业积淀深厚,但从城市发展角度看,单靠工业一条腿走路难免“跛腿”,历史文化名城的优势没有发挥出来。淄博烧烤

有历史渊源,也有本地特色,与民俗民俗相融相契。淄博市政府很早就制定有《淄博市烤肉文化推广计划》,介绍烤肉文化的特色和内涵,搭建博物馆、文化街区、展览、演出等平台,扩大烤肉文化的传播范围和影响力。同时,为了提升烤肉文化的品位和文化内涵,政府还加大了对当地烤肉产业的支持力度,培育了一批专业化烧烤文化人才,推进烤肉文化的专业化、国际化和高端化发展。淄博烧烤在“出圈”之前早已是当地的一张名片,也是淄博的一个文化符号了。

互联网时代,传统文化和城市文化的传播还需要借助新媒体的力量,融入网络与新媒体文化。在淄博烧烤火“出圈”的几个月中,新媒体的“十八般武艺”几乎齐上阵,短视频播出的“灵魂三件套”让人垂涎欲滴,小红书给出的打卡攻略让人蠢蠢欲动,圈层里的口口相传让人心向往之,热搜榜上一轮又一轮的淄博话题让人欲罢不能。总之,新媒体传播的加持

让人们一次次地感受到淄博烧烤中的文化底蕴和文明底色。

“落其实者思其树,饮其流者怀其源。”习近平总书记曾说过,文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。淄博烧烤“出圈”就是文化力量的一次彰显。“五一”之后,淄博烧烤的热度降温了,开始有声音质疑,认为这种靠流量、带节奏的传播方式只能让城市走红昙花一现,难以持续。其实不然,城市传播的背后,如果能有中华优秀传统文化的弘扬,有城市特色文化的书写,有网络与新媒体文化的助力,就能无远弗届,绵绵悠长。“对历史最好的传承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态”,三种文化的结合就是在创造一种新的城市传播场景,也是在创新一种新的城市文明。

中传·新媒鉴

“预约”通道

据7月2日《工人日报》报道,一些高校未对公众开放预约通道,旺盛的需求催生了付费入校相关生意。专业人士认为,与其消极地堵,不如积极地疏,有序渐进地向社会开放。(作者:罗琪)



安全生产 重意识也要重技能 路言

6月16日是全国安全生产咨询日,迎江区安全生产委员会联合辖区20多家单位开展2023年安全生产月咨询日暨应急演练活动,活动主题为“人人讲安全,个个会应急”。活动通过摆放展板、设置咨询台、开展消防、急救和商场应急疏散演练等,让市民了解安全生产的重要性,掌握急救逃生的方法。(《安庆晚报》6月19日)

安全生产是个永远的话题,任何时候都疏忽不得,必须牢记铭记,并时刻贯穿于工作与生活中始终。

做好安全生产涉及方方面面,不仅个体要树立牢固的安全意识,而且还要有相应的安全技能。意识是前提,是做好安全生产的重要保证。但如果仅有意识,没有相关的安全操作技能,也难以保障生产的安全。

现实中,安全技能是在面对危险处境时确保安全的重要能力。比如火灾发生后,灭火器材的正确使用就显得尤为重要。如不能正确使用,即便身边有灭火器材,也是枉然。这种对器材的正确使用就是安全技能的一种。因此,要做好安全生产,掌握一定的安全技能是必不可少的。

安全意识与技能二者间有着内在的联系,不可偏颇。抓生产既要有安全意识,也要有相应的技能。安全生产的系统性决定了急救知识的广泛性。因此,我们在组织讲解时,既要从广度上来推及,深入社区与企事业单位和学校举行讲座与演练,也要从深度上发力,多角度多维度地加以宣传,结合具体实例讲解急救操作方法,提升安全技能,让民众了解更多的安全急救知识,以备不时之需。

由此,我们希望这样的知识普及活动能够多些再多些。当危险来临时,掌握的应急知识越多,就会越安全。而在一次次的普及中,个体的安全意识与技能均会得到提高。这也是一种多赢。

警惕网恋陷阱 远离电信诈骗

孙维国

岳西县毛尖山乡刘先生本以为遇见爱情,谁想掉进了“甜蜜”陷阱,被电信诈骗21万余元。警方上门劝阻,及时止损30万元。目前,案件仍在进一步调查之中。(《安庆晚报》6月14日)

这起案件再次提醒我们要警惕网恋陷阱,保护自己远离电信诈骗。

为了避免掉进网恋陷阱,要保持对网络交往的理性思考,不要轻易相信陌生人的言辞。在与对方交流时,要多方核实对方的身份和背景信息,通过搜索、了解其社交媒体活动等方式来确保其真实性。

诈骗分子通常会以获取个人信息为目的,以此为基础进行诈骗行为。因此,不要随意泄露自己的身份证号码、银行账户、密码等敏感信息,以免给自己造成财

产损失。

要时刻保持警觉,警惕各种骗术和套路。一些常见的电信诈骗手段包括虚假投资、中奖信息、急需资金等。如果遇到类似情况,切记不要盲目相信,要通过正规渠道核实信息的真实性,或者向身边可信赖的人咨询意见。

如果你有网恋交往的经历,及时与身边人分享,听取他们的意见和建议。有时亲朋好友能够从旁观者的角度给出客观的判断和提醒。最重要的是,要学会保护自己的财务安全。在网恋关系中,切勿轻易相信对方所说的经济困难或突发事件,以避免被利用诈骗。如果对方提出借款或转账等要求,务必保持警惕,并咨询专业人士或警方的意见,不要贸然进行任何资金交易。

当感觉到有可疑情况时,应

及时报警并与警方合作。电信诈骗是一种犯罪行为,只有通过警方的介入和调查,才能有效打击犯罪分子并维护自身权益。

在互联网时代,网恋本身并非一种不良行为,但我们必须保持警惕并掌握正确的防范知识。通过冷静思考和谨慎行动,我们就能更好地保护自己,远离网恋陷阱和电信诈骗的伤害。政府、社会机构和媒体也应该加强宣传和教育,提高公众对电信诈骗的认知和警觉性。只有通过共同努力,我们才能营造一个更加安全、健康的网络环境,让每个人都能够在网络交往中感受到真挚的友谊和爱情,而不是被欺骗和伤害。

