

老年题材也能成年轻人爆款

正在热映的电影《我爱你!》，让以往在银幕上常常充当背景板的老年人角色，变成了闪闪发光的主角。该片由韩延执导，倪大红、惠英红、梁家辉、叶童主演，不仅以豆瓣7.9的高分成为同档期国产电影口碑最佳，也收获了不错的票房成绩。曾经冷门的老年题材，经过年轻化表达和类型化操作，让行业看到更多可能。



图片来源：网络

表达方式年轻化 打破对老年人的刻板印象

截至7月6日,《我爱你!》票房已达3.76亿元,突破了老年题材的票房天花板。正如该片导演韩延所说,他想打破大家对衰老的恐惧,打破大众对老年人爱情的刻板印象,片中两个孤独的老年人相遇,谈了一场轰轰烈烈的恋爱,让人感受到生命的炽热与美好。

“倪大红饰演的男主角常为戒虽然已经迈入老年,但很有少年气,

比如他有意追逐各种时髦。他身上集中了当下年轻人的一些流行文化、上个时代中年人在工作上的一些特质。”中国电影资料馆电影文化研究部主任左衡说,特别是片中常为戒孙女说他是讨好型人格:“某种意义上是对上一代父辈的剖析,他们太容易讨好别人。这些都是创作者有强烈意识的表达,在老年人形象塑造上迈进了一步。”

影评人井润成认为,《我爱你!》之所以能取得不错的票房成绩,正是在于年轻化、接地气的表达。“虽然是老年题材,但没有用老气的方式讲故事,而是很贴近当下年轻人的思维,全年龄段都可以欣赏,无论年轻人还是中老年人看了都会很感动。”相比同档期《消失的她》流露出对两性关系的焦虑情绪,《我爱你!》则从正面击中了大家对美好爱情的向往。

质量逐步提升 老年题材市场有望扩大

从市场的角度看,如今的观影主流群体以年轻人为主,因此,拍老年题材的电影对投资方来说性价比太低,这类影片的创作并不活跃。但随着国产电影市场的扩张和观众观影需求的日益多元化,近年来以老年人为主角的电影作品,不仅数量在增多,质量也在逐步提升。

对于曾拍出《老驴头》《告诉他们,我乘白鹤去了》等影片的导演李睿珺来说,农村老年人一直是他镜头里频繁出现的主角之一。“这些年

农村年轻人多出去打工,很多老人留在家。子女通常只留意到他们物质上的需求,觉得吃饱穿暖好像就可以了,但老年人精神上的困境和倾诉的需求常常被忽略。我觉得老人和小孩是生命中重要的两个端口,我们好像更在意小孩的处境,会不自觉忽略了老人。”李睿珺直言,老年人积累了几十年的生活经验,更应该得到重视。

此外,从社会文化传承的角度看,很多日常经验、文化、学科的传

承,也要靠老年人,老年题材文艺作品的意义就更不言而喻。“我们对当下的老人有多理解、多支持,意味着未来年轻人对老了的我们有多理解、多支持,文艺作品会有示范效应。”

“尽管老年题材不是市场热点,但我们还是应该有更多影视作品去反映老年人生活,因为我们每个人都会老。”中国电影评论学会会长饶曙光说,随着许多城市老龄化程度的加深,老年题材影视作品的市场会逐步变大。

故事叙事类型化 真实动人是第一要务

如果说《桃姐》《心香》《告诉他们,我乘白鹤去了》《世界上最疼我的那个人去了》等影片通过丰沛动人的情感思索生命的去处,《姨妈的后现代生活》《平原上的夏洛克》加入喜剧、荒诞等元素刻画个体与环境的关系,《飞越老人院》《我的特工爷爷》《我爱你!》则嫁接类型片叙事,大大提升了影片观赏性和趣味性。老年题材电影无论怎么拍,真实动人都是第一要务。

“我塑造的老年人角色,都来源于对日常生活的观察。”李睿珺坦言,他作品里的老年人,都曾是他熟

悉的家乡村子里爷爷奶奶们的某种写照。“什么力量都比不上真实的生活。”李睿珺说,他创作《老驴头》《告诉他们,我乘白鹤去了》时,已经做了好几年的心理准备,看到类似的人或事,都会随手记录下来,动笔前还会密集跟老家的亲友聊天,写完后还会再实地考察。

“老年题材影片能不能达到类型化标准,拍出多部成功作品,从而培养出这一类型的观众,这才是关键。”左衡认为,题材不是问题,但前提是能否成功实现类型化的工业标准和文化传播的效应。在创作上,

他建议创作者不要从自己的立场替老年人表达,而是应该让观众真正感受到老年人的生命状态,“感受他们的智慧、烦恼、哀伤……”

《平原上的夏洛克》导演徐磊则建议,老年题材影片如果想要取得一定市场回馈,在演员选择上还是可尽量选择实力强、有一定票房号召力的演员。另外,他也提出,这类作品在创意设定上应该更丰富多元一些,不要只拘泥于某一种老年人形象或故事,比如,他已经看到过好几部讲老年人患阿尔茨海默症的作品了。

据光明日报

音乐综艺掀起“说唱”热

继《中国新说唱》《说唱新世代》等综艺节目打开说唱音乐的新局面之后,2023年又一波“说唱热”综艺即将回归荧幕。爱奇艺《中国说唱巅峰对决2023》《说唱人来疯》、腾讯视频《新说唱时代》、优酷《全民说唱巨星》等一批综艺将深耕说唱领域,挖掘有潜力的说唱新人。

青年说唱竞演节目《新说唱时代》是腾讯视频下半年音乐综艺布局的新节目。目前,节目还在招募选手阶段。值得一提的是,该节目由曾打造《极限挑战》的严敏团队闻脉文化操刀,此前严敏团队就已试水说唱领域,曾在B站推出说唱节目《说唱新世代》,豆瓣评分9.1。在他的《说唱新世代》中,说唱不再关乎技术与流量,歌词不再围绕金钱、女人与暴力,而是回到“发声”的本质——性别议题、校园霸凌、边缘群体、日常生活全都进入说唱的语境之中。

早早凭借《中国新说唱》《少年说唱企划》等节目布局说唱赛道的爱奇艺,今年将打造说唱人团综《说唱人来疯》,节目将邀请《中国说唱巅峰对决》两大年度巅峰联盟代表,以相互对决的形式前往各个国内说唱重镇,拜访当地代表说唱厂牌,并邀约其一起举办一场盛大的“说唱派对”,展现当下国内各个城市的说唱团体各自独特的魅力,让说唱重回街头,由说唱团体讲述其各自特别的说唱文化。此外,优酷将推出全新说唱真人秀《全民说唱巨星》,侧重挖掘新人歌手,注重养成系和过程感。同时,这也是优酷继布局街舞、篮球之后,将说唱品类拓展到自身对青年内容赛道上的新布局。

说唱节目大火的背后,不仅是垂直类综艺的高光,更是潮流青年文化的兴起。今年荧幕又掀“说唱热”,再度引领青年说唱潮流。越来越多的平台齐聚,也更是说明了对于说唱音乐的未来看好,这些新节目在以优质选手和好作品为主导和挖掘更多实力新人的前提下,依然能再闯出一片说唱的新江湖。

据今晚报