

暑托班不妨多点“安庆范儿”

徐剑锋

7月3日，迎江区部分小学开启暑期托管服务，各校组织党员教师、社区志愿者以及高校大学生等组成爱心团队，为辖区留守儿童、双职工家庭子女等群体提供为期1个月的暑期托管服务，并推出“学业辅导+特色课程+实践活动”的服务套餐，有效解决学生暑期“看护难”“带娃难”问题。（《安庆晚报》7月4日）

暑期托管班办得好，不仅为孩子们打开了一扇接触社会、感知爱心的窗户，也体现了对双职工及子女的人文关怀。这样的活

动多多益善，最好能够制度化、常态化。

可以说，开发和举办暑托班，我们并不缺地方，也不乏点子，只要有效组织起来，完全可以搭建起一个具有“时代范儿”的大舞台。一方面要盘活“沉睡的资源”，社区应与教育、文化、体育等部门联手，寻找更有价值的场所，挖掘更深层次的内涵，切实满足职工子女日益增长的精神文化需求；另一方面要整合志愿者资源，积极发动大学生、义工等参加勤工助学、暑期实践、

爱心授课等活动。

公益暑托班要叫好更叫座，关键得办出特色，创意好才是最见功夫的地方。这就要求我们要站在孩子的立场上，根据他们的行为特征和心理特点，多开展一些充满童真童趣、接地气、有意义的实践活动。比如，安全教育要注重弥补急救知识缺失的“欠账”，“防狼”教育可以将防身招、擒拿术纳入其中，夏练三伏的“吃苦”教育应在强身健体、磨练意志、去去“娇气”上下功夫；又如，充分挖掘地方传统文化，结合非

遗传承和文明创建等开展体验活动，无疑是值得去做好的一篇文章。

办好公益暑托班是孩子之福、职工之盼，只要始终坚持育人第一和公益至上的原则，既注重形式新颖，也把握本土特色，就一定让孩子过上一个充实而有意义的暑假。很显然，这是一个非常值得去尝试和经营的新平台。



直播间开到工厂

据7月11日人民日报报道，直播间里不是千篇一律的背景板，而是忙碌的生产线、堆放整齐的仓库；主播在机器运转声的“伴奏”下做介绍，快递车直接开进厂房装箱——正在中国制造业领域兴起的工厂直播，让天南地北的消费者和生产企业直接“见面”。逛工厂、看生产线、测试产品、了解岗位情况，一单单生意在直播间里产生。这种新型直播方式，不仅提高了产品销量，也增强了消费者黏性，不少企业反馈：“客户更多了，影响力更大了！”。

（作者：王铎）



合力为青年创造更多就业机会

孙小二

今年以来，市人社部门大力开发就业见习岗位，助力青年高质量就业。截至6月底，全市共开发各类见习岗位4535个，安置见习人员2638人，发放见习补贴953.92万元。（《安庆晚报》7月5日）

通过提供见习机会，年轻人可以在实际工作中获得宝贵的经验和技能，提高自身竞争力。这些见习岗位的开发不仅为青年创造了就业机会，也为他们提供了实现自身职业发展的平台，帮助他们更好地适应职场环境。

见习岗位的安置数量和见习人员的数量都显示了人社部门在协调供需关系方面的努力。通过开发和安置见习岗位，为雇主提供了人才和劳动力资源，同时为求职者提供了就业机会。这种供需双方的平衡有助于提高青年就业率，缩小就业信息不对称的问题。

补贴的提供可以减轻见习人员在见习期间的经济负担，激励更多的年轻人参与见习活动。这种经济支持不仅可以帮助他们更好地专注于工作和学习，还可以提高他们的工作积极性和工作满意度，为他们的职业生涯奠定坚实的基础。

提供见习机会、安置见习人员和发放见习补贴，为青年的高质量就业创造了良好的环境和条件。这些举措不仅有助于促进青年就业，也为经济社会的可持续发展注入了新的活力。相关部门可以加强与企业的合作，进一步拓宽就业见习岗位的开发范围，为更多的青年提供就业机会。同时，还可以进一步加强与教育机构和行业协会的合作，根据市场需求和行业发展趋势，精准开发和安置见习岗位，使其更具实用性和可持续性。

还可以加强对见习人员的培训和指导，提供更全面的职业技能培训和职业规划指导，帮助求职者更好地适应职场要求，提高就业稳定性和职业发展潜力。此举不仅有助于见习人员在见习期间获得更多的实践经验和技能，也有助于他们在见习结束后能够更好地就业创业。

食品可以散装 安全不能缺位

孙维国

记者从市市场监管局获悉，7月1日至7月31日，我市开展散装食品销售质量安全专项整治行动，在公示食品经营许可证、从业人员健康管理、进货查验台账登记、统一销售标识、规范贮存管理、规范销售管理“六个方面”为经营者戴上“紧箍咒”。（《安庆晚报》7月6日）

散装食品作为一种广泛消费的食品形式，其质量和安全问题直接关系到广大消费者的饮食安全。规范散装食品销售，能够有效避免虚假宣传、假冒劣等品等不良行为，提高食品质量和消费者的满意度。同时，建立健全销售管理制度，加强从业人员的健康管理，可以有效防止食品污染和传染病的传播，保护消费者的身体健康。

保障散装食品安全，需要采取一系列的有力措施。要加强监管力度，完善相关法律法规

规和标准。市场监管部门应加强对散装食品销售行业的监督和执法，加大对违规行为的查处和惩罚力度，对不法经营者形成有效威慑。建立健全许可证制度和从业人员健康管理制度，规范经营者的资质和从业行为。相关部门应加强对散装食品经营者的培训和监督，提高从业人员的业务水平和食品安全意识。

规范贮存管理和统一销售标识也是保障散装食品安全的重要环节。经营者应建立规范的贮存管理制度，确保食品储存的卫生和安全。统一销售标识能够提供消费者所需的食品信息，如产品名称、生产日期、保质期等，方便消费者选择和辨别食品。同时，加强对食品进货查验和台账登记的管理，能够追溯食品的来源和流向，及时发现和解决食品安全隐患。

作为消费者，在购买散装

食品时应提高食品安全意识，选择有信誉和合法经营的商家，留意产品的包装、标签和质量保证。消费者应积极参与监督，对发现的问题进行举报和投诉，通过消费者权益的维护，促使经营者更加重视食品安全问题。

食品可以散装，安全不能缺位。通过建章立制等措施，能够提高散装食品销售的安全和信誉，保障消费者的权益。市场监管部门、企业和消费者应共同努力，形成合力，构建食品消费安全环境，让广大消费者放心购买、放心食用散装食品。只有在这样的良性循环下，散装食品才能健康发展，人们才有更加安全、优质的食品可选择。

