

点燃“清凉经济” 激发消费活力

艾才国

炎炎夏日，气温飙升，直接带动了冷饮、雪糕等降暑产品的热销。（《安庆晚报》7月7日）

其实，冷饮、雪糕等销量的飙升，只是我市“清凉经济”的“冰山一角”。随着气温的升高，“清凉经济”逐渐火爆，夜市大排档变身后备箱集市；露营、飞盘、陆冲、桨板等户外运动掀起风潮；防晒、遮阳、外卖、空调，也来助“燃”夏日经济……乘势而上，点燃“清凉经济”，激发消费活力，大有可为，大有作为。

夏季是人们出行和消费的旺季，有媒体预测，厄尔尼诺现象可能导致今年成为有记录以来最

热的一年。结论科学与否暂且不论，但6月份以来，我市气温节节攀升已是不争的事实。在积极应对高温“烤”验的同时，如何多措并举协力拉动消费，促进经济发展，是城市管理者的“必答题”。既要“清凉”为引，积极布局暑期市场，让夜市经济、夜游经济、“龙虾经济”、“深夜食堂经济”“避暑民宿经济”等百花齐放；又要“清凉”打底，打造多元消费场景，比如围绕“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景推出多个夜间主题消费活动；把黄梅戏演唱请进高大上的CBD，成为商场引流密码；让画家摆摊、流浪艺人驻唱、跳舞派对各种新潮玩法一起

上，吸引线上线下流量聚焦安庆……人们钟爱的城市“烟火气”背后，凸显的是一座城市的活力与包容。

两旺的火爆场景让人兴奋，政府的引导推动不可或缺。既要打出“激励牌”，开启“撒钱”模式发放消费券，来拉动夏季消费市场升温，以“好吃、好玩、好开心”为初衷，融合乐购、乐游、乐玩、乐动，为来安庆的五湖四海朋友献礼；又要打出“活动牌”，开启“2023好客安庆露营季”，举办“畅游安庆 趣玩消夏”旅游节、组织美丽乡村夏季水果“采摘节”……让各项活动“你唱罢我来登场”；更要打出“服

务牌”，加大对“清凉经济”的引导，使之规范有序；适当延长公共交通服务时间，满足“清凉经济”交通需求；公安、城管、环卫等部门安排好值班值勤，为“清凉经济”保驾护航……大家一起努力，当好“清凉经济”的“店小二”“服务生”。

纵情一夏，激活消费“潜力值”。满足人民群众多层次、个性化的美好生活需求，激活促消费“强引擎”，推动经济新增长，就让我们从点燃“清凉经济”开始。



辅警学院

提升能力素质的“加油站”

冯新

为扎实推进辅警队伍规范化建设，7月5日，由市公安局与安庆开放大学合作共建的安庆首个辅警学院正式揭牌。作为全市首个警校合作的警务辅助人员学历教育提升基地，将结合公安工作特点和辅警任务需要开设专业课程、抓好教育教学，让学院成为提升辅警能力素质的“加油站”，成为辅警胜任公安工作的“助推器”。（《安庆晚报》7月6日）

繁忙的街头上，他们顶着烈日指挥来往车辆，维护交通秩序畅通；办事大厅里，他们耐心细致地办理各类证照，助力“最多跑一次”；深夜街巷中，他们开展治安巡查，守护万家灯火……他们，有一个共同的名字：辅警。

辅警，公安机关警务辅助人员，是一支由公安机关直接指挥和管理队伍，协助民警执法、维持公共安全。

作为基层社会治理的重要参与者，辅警在协助公安机关维护社会治安、打击违法犯罪、开展行政管理和服务人民群众等方面发挥着不可或缺的作用，是地方警力的有效补充。随着社会不断发展进步，对照我市公安高质量发展的目标需求，辅警学历偏低、素质不高、能力不强等问题，导致社会各界对辅警的认同度不高，制约了辅警队伍的高质量发展。由市公安局与安庆开放大学合作，共同组建的安庆首个辅警学院，蹚出了辅警学历提升和能力培养的改革之路，对全面提升辅警队伍综合素质和履职能力，加强辅警队伍规范化管理，推动公安工作高质量发展意义重大。

新时代催生新动力。作为全市首个警校合作的警务辅助人员学历教育提升基地，是高等职业教育大发展的“迎春花”，也启动了高质量发展的新引擎。既为辅警的学历与技能的双提升搭建了一个规范、便捷、优质、高效的平台，也是解决高技能人才短缺的战略之举。相信新成立的安庆辅警学院必将成为提升辅警能力素质的“加油站”，成为辅警胜任公安工作的“助推器”。

打击造谣传谣



据7月15日中国新闻网报道，近期，一些网络账号杜撰、歪

解公共政策信息，误导群众，从中牟利。中央网信办指导网站平台开展重点排查整治，坚决打击造谣传谣行为，共处置违法违规账号373个。

（作者：罗琪）



做细做实 保障泳池卫生

徐剑锋

炎炎夏日，不少市民将游泳馆作为纳凉、运动的首选场所，游泳池水质卫生等情况也成了大家关注的焦点。7月4日至6日，市卫生监督处联合市疾控中心对市区游泳场馆进行了专项检查。（《安庆晚报》7月7日）

到泳池中游泳戏水，既可消暑纳凉，又能强身健体。但随之而来的却是泳池水质安全问题，总出现各种异样而让人无法放心，如细菌总数超标、游离余氯过高、浑浊度大等。

对于保障泳池卫生，这些年我们不是没有制定泳池水质标准，也不是没有强化公共场所卫生管理，更不是没有加强水质抽查和公示，但在经济利益和泳客需求的双重夹击下，一些经营者将赢利作为判断取舍的唯一标准，或超量接纳泳客，或偷工减料消毒，

再加上执法力量单薄、抽检时间较长、处罚力度不大，无形中给泳池违法违规经营钻了空子。

泳池卫生必须铁腕保障到位。当务之急，泳池经营者必须自觉自律地担起社会责任，守住经营“底线”，一方面要严把泳客“入水”关，在严控泳池人数、挡住病恙泳者上狠下功夫，坚决将病源体挡在泳池之外；另一方面要严把水质“达标”关，该标配的设备要标配，该换水时要换水，并在合理用药、科学消毒等方面持续“发力”。对泳客来讲，也要注意社会公德，自觉遵守卫生规定，用理性的消费行为来保护自己、维护市场：无安全不“下水”。

近年来，我市食品安全监管以及公共场所安全、卫生监督，主动出击多了、实名曝光多了，

效果也是有目共睹。但这些工作线长面广，有的监管涉及多个部门，且问题极易反弹，非用洪荒之力做细做实、持久攻坚不可，想一劳永逸是不可能的。为此，一方面要创新教育管理体系，既从技术规范、标准提升等层面对泳池管理“魔高一丈”，也在教育引导、消费警示等方面对泳客入池“防患未然”，并建立水质“预警”通报制度，将抽样检查的结果、存在的卫生隐患及时广而告之；另一方面对泳池经营者要创新奖惩机制，在对违规者“施加重典”的同时，也应给予水质优良者“以奖代补”，从而“倒逼”其主动“灭菌”、安全经营。

