

# 中央军委举行晋升上将军衔仪式

## 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社北京7月31日电 中央军委晋升上将军衔仪式31日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时许，晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持

晋衔仪式。

这次晋升上将军衔的军官是：火箭军司令员王厚斌、火箭军政治委员徐西盛。

晋升上将军衔的2位军官精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状，表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的全体同

志敬礼，全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后，习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

中央军委委员李尚福、刘振立、苗华、张升民，军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

## 近九成高速公路服务区已建电动汽车充电设施

新华社北京7月31日电 记者从31日举行的交通运输部例行新闻发布会上获悉，截至今年6月底，全国已有5931个高速公路服务区建设充电设施，占全国高速公路服务区总数的89.48%。

交通运输部公路局副局长郭胜在发布会上介绍，目前全国高速公路服务区累计建成充电桩1.859万个，覆盖2.9万个小型客车停车位，高速公路服务区充电基础设施网络日益完善。从今年节假日期间的保障情况来看，各地服务区充电排队现象有所改善。

“但我们发现，有时公众不能有效获知充电设施设置及实时使用情况，导致不同服务区充电设施忙闲各异。”郭胜说，下一步将部署各地开展出行及充电需求预判、制定节假日充电服务保障方案、布局移动式应急充电设备、及时发布服务区车流量及充电排队情况等，切实做好新能源汽车充电服务保障工作。

## 国家出台恢复和扩大消费20条措施

新华社北京7月31日电 国家发展改革委副主任李春临31日介绍，《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意，已由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效。

李春临在当天举行的国务院政策例行吹风会上说，促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年，国内消费市场整体处在恢复过程中，但一些消费品类增长势头仍不稳固，一些居民的消费信心不强、顾虑不少，一些领域消费体验

不佳、感受不好，需要政策进一步加力。

在稳定大宗消费方面，措施提出，优化汽车购买使用管理，扩大新能源汽车消费，支持刚性和改善性住房需求，提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面，措施明确，扩大餐饮服务消费；丰富文旅消费，全面落实带薪休假制度；促进文体育会展消费；提升健康服务消费。在促进农村消费方面，措施明确，开展绿色产品下乡，完善农村电子商务和快递物流配送体系，推动特色产品进城，大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面，措施提出，壮大数字消费，推广绿色消费。在完善消费设施方面，措施提出，加快培育多层级消费中心，着力补齐消费基础设施短板，完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面，措施还提出，加强金融对消费领域的支持，持续提升消费服务质量水平，完善促进消费长效机制。

李春临表示，下一步，将按照党中央、国务院决策部署，会同有关方面切实抓好措施的贯彻落实，确保各项政策落地见效，更好满足人民群众对高品质生活的需要。

### 书博会人气旺

7月31日，在第31届全国图书交易博览会上，读者在阅览选购新书。

连日来，在山东济南举行的第31届全国图书交易博览会吸引了大批读者前来阅览选购。本届书博会以“奋进新征程 书香润中华”为主题，来自全国各省（区、市）和港澳台的1700多家出版印刷发行单位参展，线上线下共展出各类出版物70多万种。 新华社 发



## 国产“新舟”60 灭火飞机成功首飞

新华社北京7月31日电 记者从中国航空工业集团有限公司获悉，“新舟”60灭火机近日成功完成平台首次试飞，为下一阶段研发试飞、合格审定试飞及适航取证的推进奠定了基础。

“新舟”60灭火机是航空工业集团民用产品重要型号之一。作为基于正向设计的“新舟”60多用途飞机，灭火机是具有自主知识产权并严格按照运输类飞机适航标准研制的大中型固定翼航空消防飞机，具备投水灭火、空中通信指挥、火灾预防监测功能，具备运输与灭火系统功能快速转换的能力，能够承担人员运输和物资运输的应急救援任务。该机型继承了“新舟”飞机的成熟技术和优点，巡航速度快、航程远、低空飞行速度小、可靠性高、服务保障体系强，在救灾物资运输、远距离跨区调机等方面具有明显优势。

“新舟”60灭火机研制工作于2021年6月启动，计划于今年完成适航取证。

## 7月份中国制造业PMI升至49.3%

新华社北京7月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据，7月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月上升0.3个百分点。

生产指数保持扩张。7月份，生产指数为50.2%，与上月基本持平，保持在扩张区间，新订单指数为49.5%，比上月上升0.9个百分

点，表明制造业生产经营活动稳定，市场需求景气度有所改善。

小型企业景气水平有所改善。7月份，大型企业PMI为50.3%，与上月持平，继续位于扩张区间，对制造业总体支撑作用显著。大型企业生产指数和新订单指数分别连续7个月和3个月位于扩张区间，产需保持增长。中型企业PMI为49%，比上月上升0.1个百分点；

小型企业PMI为47.4%，比上月上升1个百分点，景气水平有所改善。

预期指数升至较高景气区间。7月份，生产经营活动预期指数为55.1%，比上月上升1.7个百分点，表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台，市场发展积极因素不断增多，企业信心有所增强。