

惊悚电影《湄公河巨兽》定档七夕

继《汉江怪物》之后亚洲又一部怪兽惊悚电影《湄公河巨兽》即将上映。这部由中泰两国专业制作团队联手打造、自开拍以来就备受广大影迷关注的电影，最新消息显示，该片将于8月22日七夕节惊喜上映。同时，官方还曝光了定档海报，海报中湄公河巨兽凶狠狰狞的眼神令人不寒而栗，将随波逐流的女主角笼罩其中难以逃脱，而高悬上空的危险触手更是随时准备施展致命一击，这样的惊悚氛围让人迫不及待想要在七夕节当天与伴侣一起去影院临其境，体验电影所带来的泰式惊险与刺激。

《湄公河巨兽》由中国导演徐阿晴，集结泰国著名演员维他亚·潘斯林加姆(代表作《湄公河行动》)、苏查·玛娜英(中文名李海娜)和任佑煊、臧金生等中国演员主演的《湄公河巨兽》，讲述在泰国北部的汶干府，一个潜伏在湄公河中的巨型生物突然觉醒并袭击附近岛民。这条身高超过7米的巨兽不仅神出鬼没，同时还拥有堪比眼镜王蛇的毒性，所到之处造成大量人员伤亡，并将附近村庄摧毁殆尽。面对如此兽性大发的湄公河巨兽，人们只能利用有限的资源决一死战。

与定档海报同时曝光的预告片中，神秘的湄公河巨兽首度揭开面纱。在泰国湄公河黑夜中，电闪雷鸣、暴雨如注，河中水流湍急、波浪翻滚，逐渐浮出水面的巨兽飞速游向岸边，一闪而过的巨齿獠牙、影影绰绰的凶猛巨尾、撕破暗夜的恐怖嚎叫，用血盆大口将毫无防备的村民瞬间吞噬。

本次定档发布预告片中，湄公河

巨兽肆虐附近村庄。村民们惊恐求生，警方惊慌失措，面对兽性大发的湄公河巨兽，人类的无力与无助透过屏幕直接传导给观众，强烈的感官刺激令人血脉偾张，彻底拉爆对影片的期待。

《湄公河巨兽》汇聚了中泰两国优秀电影人的力量，为打造出顶级的视觉特效，导演特别邀请到曾参与《猩球崛起》系列影片的著名怪兽建模师Jordu Schell为片中的绝对主角“湄公河巨兽”打造了逼真可怖的怪兽模型，每一个牙齿和皮肤等细节都令人惊叹。此外，影片还与拥有十五年国际承制经验的泰国公司Hollywood Thailand以及摄制过俄罗斯电影口碑影片《花滑女王》的联合影视合作，共同完成了《湄公河巨兽》的全片拍摄。为了确保电影品质无瑕疵，导演徐阿晴还亲自邀请了参与过《复仇者联盟4》及《蜘蛛侠》等巨作的特效团队负责影片的VFX特效部分工作，并与泰国最大的后期制作公司KANTANA合作声效，为影片打造出足以震撼每一名观众的视觉奇观。

与以往单一类型的爱情片形成鲜明对比，将在七夕节上映的《湄公河巨兽》带来了差异化的怪兽和泰式惊悚看点。这不仅更贴合当下年轻情侣追求与众不同的审美取向，还为七夕节走进影院的情侣们营造了一个专属空间，在影厅中热情相拥，共同抵御巨兽来袭的情感共鸣。相信在今年的七夕情人节，这部既有感官震撼又能拉近彼此情感升温的《湄公河巨兽》将会成为众多影迷的最佳观影选择。

据北青网



湄公河巨兽海报

《碟中谍7》为何票房遭遇滑铁卢？

7月14日，被业界寄予厚望的电影《碟中谍7：致命清算(上)》(简称《碟中谍7》)正式上映，加入暑期档激战中。

影片中，“阿汤哥”汤姆·克鲁斯亲身完成了一系列惊险特技动作的拍摄，奉上诚意满满的动作戏。但截至7月30日，该片上映17天票房仅3.22亿元，遭遇了滑铁卢。

其实，不仅仅是《碟中谍7》，近年包括《阿凡达2》《速度与激情10》等引进大片票房都不甚理想。归根到底，还是观众的口味趋于“务实”，对好莱坞擅长包装的个人英雄主义叙事滤镜已不再一味追捧。

自1996年推出首部《碟中谍》开始，该系列片已跨越27年，最吸引观众的元素就是实景实拍以及汤姆·克鲁斯坚持挑战全新难度动作的精神。此前的系列作品中奉上过悬空取物、徒手攀岩、金茂秋千等精彩情节，让观众过足眼瘾。到《碟中谍7》，动作再度升级，大量的实景

拍摄和演员的亲身上阵更是延续其动作片的一贯风格。

《碟中谍7》由克里斯托夫·迈考利执导，汤姆·克鲁斯、西蒙·佩吉、丽贝卡·弗格森、凡妮莎·柯比等原班人马回归，并有海莉·阿特维尔、庞·克莱门捷夫等全新主演加盟。片中，汤姆·克鲁斯饰演的特工伊森·亨特遭遇全世界劲敌追杀，IMF任务小组的每位成员生命都受到威胁，面临众多潜在敌人。伊森坚定地想要保护队友，却遭到了队友的拒绝，理由是完成任务比他们的生命更重要。伊森在队友性命与任务使命之间如何抉择，成为该片的重要悬念。

主演汤姆·克鲁斯宝刀未老，61岁的年纪仍坚持着“挑战不可能”的精神，亲身完成一系列惊险特技动作的实地拍摄，在罗马街头单手飙车、骑摩托车跃下悬崖、在挪威坠崖列车上惊险倒挂救人、在几秒内完成定点跳伞等等。其中最让人感到

惊险刺激的一幕，还是伊森驾驶着摩托车从1200多米高的悬崖上一跃而下、跳伞逃生的那段戏。为完成这场高难度动作戏，汤姆·克鲁斯在开拍前完成了500次跳伞、13000次摩托跳跃的训练，其实拍精神着实令人钦佩。

《碟中谍7》将当下热点议题人工智能融入剧作，相比于以往具象化的反派人物，该片的大反派却是一种名为“智体”(The Entity)的人工智能，它功能强大可以执行实时修改数据、破解安全代码和冒充他人等任务，在产生自主意识之后，这个AI工具变得失控，各方都想争夺并控制它，但却反被它拉入设好的局中。

不难看出，《碟中谍》系列电影也在与时俱进，试图融入热点，增加创新之处，但效果甚微。人工智能的议题已经讨论了几十年，相关电影也层出不穷，AI作为反派都快被写“烂”了。在这种竞争激烈的情况

下，观众更期待AI反派的不同形象，但该片对“智体”的塑造明显不足，在ChatGPT重塑互联网形态的当下，片中所谓“一把钥匙改变世界”的做法太过老套。也许编剧想紧跟时事，探讨关于“人工智能合理性、可控性和与人类关系”的问题，但就本片内容而言，其最终还是仅成为服务伊森·亨特拯救世界的行动工具。

作为经典系列电影的续作，除了情怀，创新是最大的爆点，目前看来，《碟中谍7》的票房表现和电影内容都差了点意思。诚然，已达耳顺之年的阿汤哥少了许多凌厉，演起爱情戏来给观众的代入感不如过往。另一方面，系列前作过多，也在一定程度上提高了观影门槛。但归根到底，还是观众开始对好莱坞所擅长包装的个人英雄主义叙事的祛魅。

再跳出该片来看当下竞争激烈的暑期档，前有热度不减的《长安三万里》，后有《封神第一部》《茶啊二中》《芭比》《热烈》等影片，市场竞争空前激烈。夹缝中生存的《碟中谍7》，票房遭遇滑铁卢也是意料之中。

据华西都市报