

拉动市场火热升级 部分流程细节需完善

记者观察：消费券效应几何？



挑的比娃还兴奋～🥳🥳图书消费券真是个好东西！



市民在朋友圈晒出用消费券购买的书籍。



购物愉快！



家长带着孩子正在选书。

□ 全媒体记者 程呈 文/图

聚焦民生所需、政府所能、企业所盼，为促进消费、释放消费活力，8月以来，安庆城区第二轮共发放1110万元消费券，在汽车、图书以及手机等领域精准投放。另外文旅消费券也陆续通过各平台发放。

小小消费券，能否“撬动”大市场？又能否激发市场消费新活力？

书店日销售额不断走高 不少市民“成摞”购书

8月15日，图书消费券发放一周。在安庆新华书店图书城店，已领取图书消费券的市民纷纷前来选书。此次满400元减200元的优惠力度空前，吸引了不少人“成摞”购书。

“买了全套9册《明朝那些事儿》，用了一张消费券，实付220元，比网购还要划算得多！”市民吴先生结完账，满脸喜悦之情，称早就想买一整套书用于收藏，政府发放的消费券助他达成了心愿。

据店长汪文韬介绍，最近，同吴先生一样的消费者有不少，《如果历史是一群喵》《哈利波特》等畅销书都是整套购买。有一家四口人来店里“补货”，一次性购买了约10册中华书局和20册经典译林。“这么多书总计1884元，按原价买很昂贵，用了4张消费券，再叠加会员折扣，最后仅支付了800元。”

虽然此次图书消费券使用“门槛”较高，却并没有阻挡广大读者的购书热情。一些需求小的市民，拉着亲朋好友一起“拼单”，来享受此次购书红利。购书人群中，学生群体占了“半壁江山”，中青年消费者约为2至3成。

“除了工具书和党建书籍，店内其余种类的书籍均可使用图书消费券。近一周来，大批市民使用消费券购书，本处于淡季的书店提前进入销售旺季，日销售额不断走高，上周末冲上近期最高，日销售额达8万余元。”汪文韬说道。

记者了解到，此次图书消费券总量一万张，截至记者采访时，已被领取3900余张，余量仍充足。消费券将一直发放至9月3日，广

大市民可继续于每日9时后，在“皖新云书店”微信小程序上免费领取。

“一个手机号只能领取一张，消费券需在领取后7天内使用，逾期自动失效。马上就要开启新学年，届时还将有一波消费高峰。”汪文韬说。

500万元汽车消费券 9小时被“抢光”

“第二轮汽车消费券来了，您看中的车可以补贴5000元！”8月初，市民刘琴收到汽车销售员的通知，这让本有购置新车计划的她很是动心。

8月8日消费券发放首日，市公安局政务服务大厅车管业务窗口再现第一轮城区消费券发放时的热闹场景，现场人头攒动，办理柜台被围得水泄不通，大家取号排队办理车辆登记。

根据消费券使用规则，购买燃油车和新新能源车均可享受补贴。如购买5万元（含）至10万元（不含）的燃油车，每台车补贴金额3000元；10万元（含）至20万元（不含）的燃油车，每台补贴5000元……购买20万元（含）及以上的新能源车，可享最高补贴9000元。

但是，与图书消费券不同的是，领取汽车消费补贴必须先购车，完成上牌和车辆注册登记手续，上传车牌号、行驶证照片等信息，“先到先得”。

记者了解到，6月份第一轮汽车消费券发放时，500万元补贴资金在活动启动后的第20个小时被全部抢完。而此次第二轮“抢光”时间更快，发放当日18时，500万元汽车消费券就被“一抢而空”。抢券速度之快，导致部分已购车、上传信息晚的车主和补贴“擦肩而过”。

“车主们‘手速’太快了，我今天下午上牌，晚上上传资料，还是晚了一步，没抢到券。”车主方先生说道。城区一家参与活动的车企销售员也表示：“客户没抢到补贴难免会感到遗憾，若能简化完善抢券细则，消费者使用起来会更称心。”

记者从市商务局获悉，8月8日单日上牌量创年度最高，市区新增机动车1089辆，较前一日增长14.52倍。

享真金白银 文旅消费券覆盖各县区

“抢到了一张迎江区的文旅消费券，满50元减20元。周末看了场电影，76元的电影票省了20元，希望这样的惠民活动能常举办。”90后何晴说。8月9日，迎江区同步启动了文旅消费券发放活动，消费券涉及影院、美食和酒店等，共投放不同面值的消费券5400张，目前已全部领完。

作为2023年安庆市消费券计划发放的四大消费券类型之一，文旅消费券应用覆盖各县区，我市所辖2县级市5县3区同步启动“徽动消费、乐享安庆”文旅消费券发放工作。如8月4日，岳西县通过建行生活APP发放百万文旅消费券，涵盖岳西县所有景区；太湖县已发放100万元文旅消费券，按20%至50%不等折扣覆盖景区、民宿、酒店消费等；桐城市将于8月16日启动景区景点消费券，含满200减80、满100减40、满40减16等面值……

据悉，全市文旅消费券发放活动采取多轮发放的形式，将持续到10月底，切实通过激活消费潜力，助推文旅产业发展。

晚报微评

有相关专家曾提出，消费券发放是当前提振消费的“优选项”。由于其限期性、专用性、特定性，使之拉动消费效果立竿见影，能在较短时期内激活消费市场。

作为催化剂，“启动”居民的消费意愿，无异于为市场装上“加速器”。发挥消费券的最大效能，让它惠及更多的商家和消费者，需要精打细算、妥善安排。如何最大限度确保消费券不仅仅只是被抢，而是真正用到了实处，拉动了消费。消费券应该在确保效率的基础上，扩大覆盖面和普惠面。让这一举措更具社会价值，也能更好地撬动消费市场。