

为进一步促进综合保税区高质量发展

海关总署推出23条改革举措

新华社北京8月16日电 记者16日在海关总署例行记者通报会上获悉,为进一步促进综合保税区高质量发展,海关总署日前围绕政策供给、功能拓展、手续简化、流程优化、制度健全5个方面推出23条改革举措。

具体来看,上述改革举措主要包括调整优化检验检疫作业模式、简化生产用设备解除监管手续、实施卡口分类分级管理、优化境外退运货物监管、支持保税维修提质升级以及调整重点商品管理措施等。

在优化流程监管方面,相关改革举措有优化进出综保区货物核放逻辑,支持多类型货物集拼入出区;优化“一票多车”货物进出区流程,允许特定类型货物整报分送、单车

进出区;优化境外退运货物监管,降低现场调查和书面调查比例等。

在功能业态拓展方面,相关改革举措包括推动保税维修目录动态调整,将更多高技术含量、高附加值、符合环保要求的低风险产品纳入保税维修产品目录;支持综保区开展航空飞行模拟器、大型医疗设备的保税培训业务,满足国内市场需求,做大保税培训规模;以及允许免税店货物经综保区从境外进口,便利企业灵活调整经营策略,拓宽销售渠道,促进免税保税衔接发展等。

据不完全统计,海关特殊监管区域从业人员已超过240万人,每平方公里从业人员数近9000人。海关总署还在此次改革中提出支持在

综保区内统一规划,按需设立食堂、充电桩、停车场等必要的生产性配套服务设施,为区内从业人员提供工作便利。

海关总署自贸区和特殊区域发展司司长陈振冲在会上表示,下一步,海关总署将按照成熟一项推进一项的原则,组织开展公告拟定、系统调整、宣讲解读等配套实施工作,推动各项改革举措又好又快落地见效。

以综合保税区为主体的海关特殊监管区域作为对外开放的重要平台,在扩大对外贸易,吸引外商投资和促进产业转型升级等方面发挥着重要作用。截至目前,全国共有各类特殊区域171个,其中综保区161个,分布在全国31个省(区、市)。

线上线下超3万家展商参展南博会

新华社昆明8月16日电 为期5天的第七届中国—南亚博览会16日在云南昆明开幕。来自85个国家、地区和国际组织的代表嘉宾,以及线上线下超3万家展商将围绕“团结协作,共谋发展”的主题参会、参展。

本届南博会实现了南亚、东南亚国家和RCEP成员国全覆盖,设尼泊尔主题国馆和缅甸主宾国馆2个形象展区,共设南亚馆、东南亚馆、区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆、生物医药和大健康馆、文化旅游馆等15个展馆,其中专业展馆9个,展览面积共15万平方米。

南博会已成为我国与南亚、东南亚国家开展多边外交、经贸合作、人文交流的重要平台。商务部提供的数据显示,从首届南博会举办时的2013年,中国和南亚国家贸易总额不足千亿美元,到2022年这一数字已达到1974亿美元,年均增长率达8.3%。

本届南博会期间,还将同期举办中国—南亚合作论坛、中国—南亚商务论坛、中国—南亚技术转移与创新合作大会、中国—南亚东南亚智库论坛等多项活动。

引江济淮工程航道
江淮沟通段试运行

8月16日,船只排队通过引江济淮工程派河口船闸。

当日,在安徽省合肥市派河口水上服务区,随着汽笛鸣响,一艘艘轮船从这里缓缓驶出,向北驶向淮河,标志着引江济淮工程航道江淮沟通段开启试运行。引江济淮工程连通长江与淮河,按照“双线引江、三湖调蓄、四路北上、八大枢纽”的总体布局,是集供水、航运、生态效益于一身的跨流域调水工程。 新华社发



加强知识产权执法

市场监管总局出台意见“划重点”

侵权假冒违法行为,让合法经营的企业声誉受损、创新力受挫,破坏创新创业良好市场环境。市场监管总局近日印发《关于新时代加强知识产权执法的意见》,针对当前侵权假冒违法行为的新特点,明确了今后一段时期知识产权执法的主要目标、重点任务和保障措施。

意见提出,加强外商投资领域和老字号品牌的知识产权保护,集中解决企业反映比较集中的问题,加大对假冒仿冒相关公众所熟知的商标、恶意抢注商标等违法行为的打击力度,依法平等保护内外资企业的知识产权。

对国内外企业的知识产权保护一视同仁。今年,广东省佛山市市场监管局查处一起侵犯注册商标专用权假鞋案,当事人周某生产经营侵犯“CHANEL”注册商标专用权的假鞋,无法提供合法使用商标的证据。执法人员现场查获涉嫌侵犯注册商标专用权鞋175双、鞋垫2000双、鞋底1870双、鞋面1440

个、商标标识3000个。经鉴定,产品均为侵犯注册商标专用权产品,货值125.5万元;其出货记录涉案物品货值约700万元。当事人的行为涉嫌构成犯罪,案件已移送公安机关处理。

意见要求,加强互联网领域知识产权执法,严厉查处网络销售、直播带货中侵权假冒违法行为,督促电子商务平台经营者、平台内经营者落实“通知、删除、公示”责任。

2023年1月,安徽省淮南市谢家集区市场监管局查处一起侵犯注册商标专用权手机案,当事人江某经营的网店“沪京杭数码”销售“华为”品牌手机,在未取得授权的情况下,购进伪造的授权销售证书,收购带有“华为”商标标识的旧手机、手机屏幕、手机后盖、外包装等,将旧手机翻新后,通过网络平台以正品“华为”手机的名义销售,销售金额达300余万元。当事人行为涉嫌构成犯罪,案件已

移送公安机关。

意见突出执法重点,在加强重点产品执法方面,以关系人民群众生命健康、财产安全的食品药品、农资、电子产品、家用电器、汽车配件和侵权假冒多发的服饰箱包等日用消费品为重点,严厉查处商标侵权、假冒专利等违法行为。聚焦初级农产品、加工食品、地道药材、手工艺品等,加大对地理标志侵权假冒违法行为的查处力度。

今年,浙江省长兴县市场监管局查处一起生产销售侵犯注册商标专用权蓄电池案,当事人李某等人组织生产并通过涉案网店销售假冒“天能”“超威”品牌蓄电池。2023年4月,联合专案组赴山东济南、菏泽等地,共捣毁生产加工窝点6处,网络销售工作室3处,抓获李某等嫌疑人41名,扣押假冒电池产品1.41万只,涉案金额2.2亿元。

意见还提出,健全完善执法机制,支持有条件的地方开展试点,建立完善执法部门与平台经营者、权利人的沟通合作机制,依托电商平台大数据资源、快递物流等信息和跨部门衔接、跨区域协作机制,打通生产、流通、销售等环节,强化全链条执法、源头打击。

新华社北京8月16日电

前7月快递业务量
同比增长15.5%

新华社北京8月16日电 国家邮政局16日发布的数据显示,今年前7月,邮政行业寄递业务量累计完成873.7亿件,同比增长12.8%。其中,快递业务量累计完成703亿件,同比增长15.5%。

前7月,同城快递业务量累计完成72.6亿件,同比下降0.7%;异地快递业务量累计完成614.3亿件,同比增长17%;国际/港澳台快递业务量累计完成16.1亿件,同比增长57.2%。

邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成8482.3亿元,同比增长10.5%。其中,快递业务收入累计完成6495.3亿元,同比增长10.5%。

7月份,邮政行业寄递业务量完成131.6亿件,同比增长9.7%。其中,快递业务量完成107.7亿件,同比增长11.7%。

7月份,邮政行业业务收入完成1194.5亿元,同比增长5.3%。其中,快递业务收入完成952.4亿元,同比增长6%。