

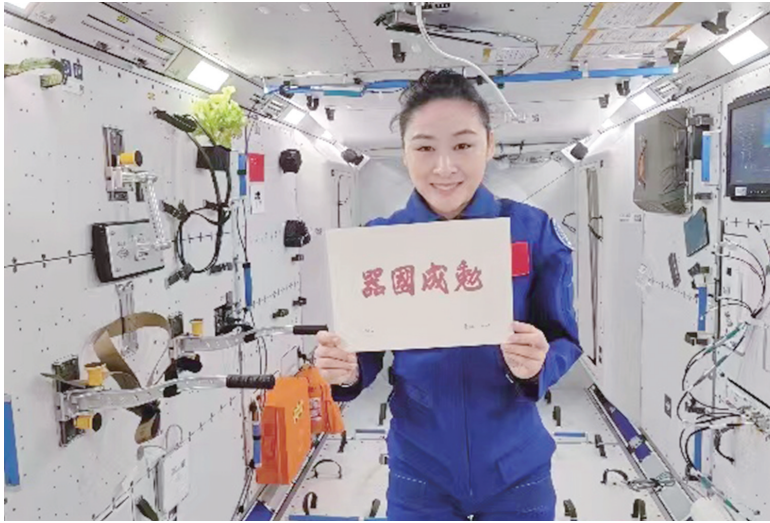
首次！桐城中学校训上了太空

“勉成国器”原件存放于中国桐城文化博物馆

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 项磊)8月19日,中国载人航天工程办公室与桐城市人民政府在北京举行交接仪式,由神舟十四号载人飞船载入中国空间站并由航天员刘洋空中展示的安徽省桐城中学校训“勉成国器”邮票雕刻版,在经历六个月的太空之旅后成功返回地面,回赠给安徽省桐城中学。省属重点中学校训进入中国空间站,在我国尚属首次。

2022年,为庆祝桐城中学建校120周年,经桐城中学申请、中国载人航天工程办公室批准,桐城中学校训“勉成国器”以邮票雕刻版的特殊艺术形式,经由神舟十四号载人飞船搭载运往中国空间站。中国载人航天工程办公室此举意在鼓励更多学子热衷并亲身参与航天科技事业,为中国航天事业培养更多的人才。

校训“勉成国器”邮票雕刻版



神舟十四号航天员刘洋在太空展示桐城中学校训。

图片由通讯员提供

搭载活动由桐城中学83届校友发起,于2022年6月5日10时44分

搭载神舟十四号载人飞船发射升空送往中国空间站,2022年12月

4日20时09分着陆回收,随神舟十四号载人飞船返回舱运至中国空间技术研究院,并经北京方圆公证处公证。此次搭载神舟十四号载人飞船载入中国空间站的“勉成国器”邮票雕刻版共14份,搭载原件分别存放于中国桐城文化博物馆和桐城中学校史馆。

“勉成国器”是桐城中学的校训,是由我国著名教育家吴汝纶先生为桐城中学题写。“勉成国器”的意义是勤勉努力就能成为国家的人才,它包含了吴汝纶先生对桐中学生的殷切期望。

安徽省桐城中学与中国航天渊源颇深。桐城中学自建校以来,先后培养了吴曼青、毛万标、程堂明等一批优秀的航天科技工作者。桐城中学还开设了“钱学森班”,并多次邀请钱学森之子钱永刚教授莅临分享、激励学子。

从手工制作到实现量产 家传配方研制小山村“拳头产品”

本报讯(全媒体记者 沈永亮)“北京客户打电话来,预定1.5万箱。”“六安客户打电话来,要和我们合作,拿到我们辣椒酱的销售权……”“省外客户的订单一律婉拒,省内客户的订单积极回复……”8月16日下午,太湖县天华镇平岭村村部内,村党总支书记王向东十分忙碌。

“我们采取订单销售方式,2022年销售辣椒酱3000余箱,销售额超18万元。”王向东告诉记者,今年的销售形势也很好,前几天县钓鱼协会订购了几百箱,刚刚加工完成。

谁能想到,平岭村销售火爆的辣椒酱,竟然是在一个偶然的机会中,根据驻村帮扶工作队干部的家传配方研制出来的。

2018年,为了提升产业支撑能力,提高村集体和村民收入,平岭村“两委”和驻村帮扶工作队四处找项目找投资。彼时,孙林生是该村驻村帮扶工作队副队长,常年吃住在村里。一天,孙林生从家里带了几瓶母亲自制的辣椒酱到村里。“太好吃了!”大家尝到辣椒酱后纷纷称赞。

王向东是个有心人,从辣椒酱里看出了“商机”。“这么好吃,何不办厂生产?这个事如果干成了,说不定就是安徽的‘老干妈’。”孙林生一听来了劲,回家跟母亲要来配方,交给了村里。

配方有了,但是研制出的辣椒酱味道始终不对。时任村扶贫专干

的汪艳说,可能是辣椒的品种不对,盐糖的比例有差异,或者是水质不同?那一年,村食堂每天必定提供的一道菜就是辣椒酱。村“两委”要求不仅吃还要提意见,然后根据意见再调整改进。“从2018年一直摸索到2020年,终于把这个配方看懂搞透,研制出了‘妈妈的味道’。”汪艳说。

光有产品还不行,入市必须取得相关许可证件。为此,村“两委”跑县直、市直相关部门,申办了安徽省食品小作坊证,还注册了辣椒酱商标。随着订单的提升,手工制作已不能满足市场需求。2022年村里引进自动化生产线,真正实现了量产。

平岭村本来不盛产辣椒,但是机

缘巧合下办起了辣椒酱作坊,这让村内辣椒一下子不够用。“我们正在流转土地,准备批量种植适合制作辣椒酱的辣椒,还准备利用闲置场地建设辣椒酱生产车间。”王向东说,不仅如此,他们还在积极申报安徽省食品生产许可证,让村里的辣椒酱进入超市、走出安徽。

“按照规定,持安徽省食品小作坊证生产的产品,只能在省内销售且产品不能进入超市。”王向东说,因为这个原因,目前他们对省外客户的订单一律婉拒。一旦安徽省食品生产许可证获批,生产的辣椒酱将进入超市、走出安徽,成为村里名副其实的“拳头产品”,辣椒酱产业将成为村里的支柱产业。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

» 我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇。
敬告亲友,亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”(199元/次) 婚恋专版(1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天