

为什么越来越多的人 爱看国产电影？



图片来源：网络

国家电影局发布统计数据显示,今年暑期档电影票房已达178亿元,超过2019年暑期档总票房,创历史新高。国产电影领跑优势明显,市场份额达86.15%,同样创下历史新高。

为什么越来越多的人爱看国产电影了?暑期票房的“爆发”,有节点因素,也有时间的积淀,才有现在的积厚成势。高人气、高票房的背后,还有这样的“高密度”数据:

《封神三部曲》剧本打磨近五年,前期筹备两年,《封神第一部:朝歌风云》片尾字幕近3分钟时长,约1万名演职人员的名字在银幕闪过;

三年多制作周期,近300人的原创团队,还有近千人组成的行业支持团队,支撑起《长安三万里》大场景中超过1万个小角色“同框”出现……

一连串的数字背后,是一整套电影生产流程的变化和逐渐落地。《封神第一部》实现神话史诗电影类型的新突破,动画电影《长安三万里》以独特叙事展现中国唐诗跨越时空的经典魅力,《八角笼中》则是对体育题材电影的新尝试。高难度、多元化的类型片探索迈入新阶段,催生新的制作流程和制作标准。影片正式上映前的大规模超前点映,成为今年电影行业的“新操作”。今年春节档、五一档、端午档、暑期档几乎档档火爆,电影大盘的每一轮增长都来自于优质影片的带动。

电影产业链越分越细,体现科技高效赋能,推动实现质的飞跃。人工智能、5G、大数据、云计算等数字技术与电影制作融合,改变电影生产方式和管理流程。动作捕捉、虚拟拍摄、3D打印等等,20多个新工种在这十年间诞生,也由此开发出新IP、新赛道。

一部部作品的经验迭代循环,以新实践积累新经验,中国电影“更有底气”。人工智能技术被应用到《流浪地球2》的制作过程,“填补了国内在这一领域的技术空白”;《独行月球》中袋鼠的毛发、表情足以“乱真”,难度较大的生物视效制作实现国产化。以丰富细节夯实艺术想象,激活想象力、创造力,开拓国产电影的新表达、新空间。

创新创意的种子,植根中国优秀文化和中国现实的沃土,才能开花结果。“东方美学”成为今年暑期档电影成功的一大密钥。此前,《流浪地球》提出带着地球一起走的“中国方案”、动画电影《深海》首创“粒子水墨”三维形式,以融合上百种色彩的水墨画呈现大海景象,其中都蕴含着深厚的中华文化基因。近年来,许多有个性的电影产业工种出现,比如礼学指导、民俗顾问等,也都体现了电影在文化内涵和专业细节上的追求。

“深厚的文化底蕴+高度的电影工业化”,北京师范大学亚洲与华语电影研究中心执行主任张燕分析认为,技术为艺术服务,为艺术体现风格化的追求、为影片达到什么样的水准和想象力提供保障。大片的潮流牵引、技术美学、影像奇观等等,都在流行框架内承载着中国人的文化价值观。

电影的“打开方式”新意迭出,极大提振行业信心;讲好中国故事,“国潮”“国风”里彰显文化自信。从这种自信中,看到中国的文化格局与气度、中国电影工业化的新高度,我们更应以高品质创作回应观众对优秀作品的热切期待。

据央视新闻

大规模超前点映, 过犹不及?

今年暑期档爆款频出,多部电影的口碑与票房表现不俗。不过,部分影片的大规模超前点映引发争议。当电影市场“一点就爆”成为常态,点映也从之前的小规模试水到如今的大规模、多场次、长时间。面对上述变化,越来越多的片方开始倚重点映,另一边则是网友此起彼伏的不满。

《孤注一掷》和《八角笼中》都因为大规模点映陷入了争议之中。在8月5日到7日三天的点映时间里,《孤注一掷》突破了5亿元票房,打破了中国影史点映票房历史纪录。而《八角笼中》用三轮共计10天点映,拿下了4.2亿元的票房。对此,网友反对的理由很明确:上述影片在点映期间的排片量过高,多次突破20%,有时比正在公映的电影排片量还高,有用不正当竞争挤压其他影片排片的嫌疑。点映和公映区别何在?

在业内人士看来,点映是正常的宣发策略,能够取得高票房完全取决于影片的质量。上述看法的确有一定的道理,我们不难发现,有的电影能在点映期间就爆火,但也有电影因为自身品质不佳,“点映即夭折”。过去,电影没举办发布会、没点映便直接上映,依旧取得了不错的票房。现在,一些被授权的影院也拥有了点映的自主权,影院一般会根据影片热度、话题等方面因素决定排片的多寡,保证影院盈利最大化。能够大规模点映的影片,在于其质量过关、大众期望值较高,实际上,这还是一种市场行为。

曾经,因为张艺谋的电影《英雄》进行了点映,获得口碑与票房双丰收,这一形式被越来越多的电影发行方采用。通常方法是在影片公映之前选取特定的人群与部分城市影院,小范围预先放映,通过口碑积攒,推动整体票房的走势。点映通常会固定在某天,限定一两场。从《八角笼中》开始,点映的时间与场次实现了大幅提升,后续的《孤注一掷》紧随其后,二者都从中尝到甜头。

凡事过犹不及,即便目前电影市场并未对点映作出详细、明确的规则界定,大规模点映都可以用一句符合市场规则总结。但要知道,点映期间存在的“隐形操作空间”也不少,比如豆瓣不开分、点映票房纳入公映第一天的票房等规则,其中暗藏了诸多电影宣发的福利,由此可见,后期大规模点映或许会得到更多片方的效仿。但每个电影档期排片空间都是固定的,如果影片扎堆大规模点映,是否会影影院排片难度?是否会造成电影档期的混乱与无序?电影行业不得不去考虑这些问题存在的可能性——提前做好规范,合理引导需求,形成良性竞争,才是促进中国电影市场繁荣发展的应有之义。

据大众日报