

让安庆的风、水、光点亮万家灯火

艾才国

你用的电从何而来？可能是长江畔的风、岳西的水，还可能是邻居家屋顶的光……向风要电、向水要电、向光要电，安庆正在积极构建新型电力系统。8月11日，记者从国网安徽省电力安庆供电公司了解到，由该公司研究提出的“山水宜城，皖美宜电”新型电力系统建设实践方案已通过省市级专家组验收，部分项目已启动建设。（《安庆晚报》8月14日）

向风要电、向水要电、向光要

电……我市“山水宜城，皖美宜电”新型电力系统建设实践方案已通过省市级专家组验收，让安庆的风、水、光去点亮万家灯火，美好生活值得我们共同期待。

一提到用电这个话题，以往大家比较关心的是“用了多少电？”“电价是多少？”现如今，“用什么电？”已成为关注的焦点。与传统电力系统相比，新型电力系统是新型能源体系的重要组成部分和实现“双碳”目标的关键载体，它强调的是以清洁能源为主体，逐步提升光伏、风电、水电等清洁能源发电的比例，并通过电网系统运行的变革，实现清洁能源高效开发利用和各类负荷

的友好接入，最终实现电力行业减排降碳目标。为此，使用新型电力系统也就是我们俗称的“绿电”将是大势所趋。

安庆山水资源极为丰富，清洁能源开发潜力巨大，发展绿电优势多、前景好，乘着新型电力系统建设实践方案已通过省市级专家组验收的东风，当前，一方面逐步扩大“绿电”消费，在广泛宣传“绿电”好处基础上，通过开展绿色电力消费服务平台建设，组织提供绿色电力交易服务等，进一步拓宽绿色电力认购渠道，鼓励企业和个人通过直接采购、电力公司代购、购买绿色电力证书等可核证的方式，参与绿

色电力认购。另一方面大力推动“绿电”供给，按照“山水宜城，皖美宜电”新型电力系统建设实践方案要求，选取长江沿江带、岳西大别山、横江产业园等地点试点探索，将风、光、水各类清洁能源开发“一网收尽”，力争“十四五”期间，安庆全市光伏、风电等清洁能源在全市电源占比得到大幅提升。

当然，“绿电”不仅要发得出、供得上，更要用得得好。对此，必须紧盯“降成本”这个关键。通过技术创新降低新能源成本，努力实现“发电储能”平价上网。同时，要提高新能源的稳定性，让它更好地被利用，让企业更放心地使用。



在行业内，给食物加层“滤镜”的照明设施被称作“生鲜灯”，是通过调整光照颜色，使生鲜食品更具“卖相”的一种灯具。记者走访安庆市场发现，大型连锁超市里鲜见的“生鲜灯”，在农贸市场、小型生鲜商店却成了“标配”。（《安庆晚报》8月15日）

欺人的“生鲜灯”卖家秀该收场了

春雨

生活中不少人有这样的经历，在超市或农贸市场里，果蔬肉类等生鲜食品看起来格外鲜亮，一旦买回家去，这些农产品就立刻显得黯然失色。实际上，这一切大都是“生鲜灯”搞的鬼。熟食用红黄光，肉类用红白光，蔬菜用绿白光，在“生鲜灯”的加持下，消费者浑然不觉地坠入美颜的陷阱。殊不知，“生鲜灯”改变了商品的真实色泽，掩盖了商品的真实信息，影响了消费判断，是欺人的“卖家秀”，属法律禁止的误导销售行为。它侵害了消费者的知情权，涉嫌违法。

按照国家市场监督管理总局公布的新规，对欺人的“生鲜灯”卖家秀说“不”，需要零容忍、出重拳、严整治。为此，既要及时发布告知书，对滥用“生鲜灯”“美颜灯罩”误导消费者的违法行为进行告知，让商家自觉整改；又要高扬执法“利剑”，“刺刀”见红，对拒不按要求整改的，有一起查处一起，绝不手软，多管齐下彻底撕下“生鲜灯”的美妆伪装，筑牢城乡消费者食品安全防护墙。

值得提醒的是，骗人的“生鲜灯”绝不能简单地一摘了之，毕竟这条灰色利益链上依附了许多利益主体，“风声”过后，只要有少数人以身试法，继续使用

“生鲜灯”，就极易产生“蝴蝶效应”，“生鲜灯”便会卷土重来。因此，除了建立长效机制，常态化打击“生鲜灯”外，还需做好摘除“生鲜灯”后的“下半篇文章”。细化生鲜市场灯具安装规范，有条件的地方可以对经营场所实行采光统一配置、统一管理；顺藤摸瓜，倒逼“生鲜灯”生产主体、销售渠道等加快进行合法合规地整改完善；农村消费场所的市场监管力量历来相对薄弱，需要不断强化农村监管力量，防止“生鲜灯”在城市隐匿了，却转移到农村坑害乡亲……

一盏小小的“生鲜灯”，照亮了肉食和蔬果，也让人看见了困扰消费的种种障碍。为深化消费、促进消费计，必须除之而后快。对欺人的“生鲜灯”卖家秀说“不”，让生鲜食品本色出境，我们共同携手将诚信进行到底。



图片来源于网络

食品不需要“美颜”

孙维国

近年来，在生鲜摊位和食品架上，一个名为“生鲜灯”的装置正悄然改变着我们对食物的认知。这种通过灯光“美颜”，让食物看上去更加诱人的做法，引发了人们对于食物本色和真实性的关切和担忧。

在众多的食品摊位中，那些被“生鲜灯”照亮的食物，从猪肉到牛肉，甚至连熟食都不例外。这些灯光下的食物，色泽红润诱人，似乎在向消费者招手：“我是新鲜的，快来买我！”然而，这些“生鲜灯”下的食物却是被“滤镜”后“美颜”而成颇具“卖相”。

许多人可能会问，为什么会有人在食物上加“滤镜”？答案是简单而现实的：逐利。食品的外观往往是吸引消费者的第一要素，摊主们借助“生鲜灯”为食物增色添彩，让它们看起来更加美味诱人，从而吸引消费者购买。然而，这样的做法是否合适？正如一位市民所言：“我买食物是为了吃，而不是为了欣赏外表。”在这个理性的声音中，我

们听到了消费者对于食物真实性的呼唤。让食物回归真实，让消费者能够准确判断食品的质量和新鲜程度，才是食品行业应该追求的目标。现实是，很多消费者在“生鲜灯”下的摊位前，往往无法分辨食物的真实情况。

国家市场监督管理总局公布的新规可以说是这种现象的一次重要纠正。根据新规，从12月1日起，那些让食品看上去更加新鲜诱人的“生鲜灯”将被禁止使用。此举不仅是为了保护消费者的权益，更是为了让食品回归到真实、透明、安全的轨道上。

食品不需要“美颜”。应该给予消费者一个真实的选择，让消费者能够购买到放心、安全的食品。摒弃虚假的外表，还原食物的真实本色，这才是食品行业应该追求的方向。希望相关部门能够在新规的执行中不折不扣，确保食品市场健康有序发展，让消费者吃得安心放心。