

数字化转型赋能制造业高质量发展

徐剑锋



8月14日下午，位于安庆经开区的安庆帝伯格茨活塞环有限公司5G智能工厂内，一台台工业机器人运转不停，一块块智能管理看板显示当前生产进度、当日能耗等情况。（《安庆晚报》8月17日）

制造业挺起安庆高质量发展的“硬脊梁”。在“安庆制造”迈向“安庆智造”的新赛道上，加快制造业数字化转型正逢其时。从安庆帝伯格茨活塞环有限公司的实践来看，只要坚持下好“数字”先手棋，打好“融合”组合拳，纲举目张，有的放矢，就能积蓄产业发展新动能，增创产业竞争新优势。

数字经济扑面而来，变革之中蕴藏无限可能。谁在转型中先人一步、快人一拍，谁就能占据产业发展“智”高点。转型的主体是企业，落脚点也在企业。一方面要加大科创投入，以“产线、车间、工厂”为基本单元，既要加快“上云上平台”步伐，也要打造智能工厂、数字化车间，还要提高自动化设备和信息化系统应用率，全面插上“互联网+”的翅膀。另一方面要加大科研力度，顺应技术创新和融合应用发展趋势，围绕新能源汽车、绿色建材等重点行业，紧紧依

托产学研合作，加快人工智能、工业元宇宙、5G的创新应用，打造一批具有安庆辨识度 and 全国影响力的重大应用，不断提升生产效率和产品质量。同时要坚持典型引路，充分发挥龙头骨干企业、工业互联网标杆企业的示范引领作用，带动中小企业“用数赋智”，不断提升制造业整体发展水平。

促进制造业数字化转型，提升供给能力是基础、是关键。这几年，安庆持续加快5G、大数据中心、物联网等数字基础设施建设，为制造业数字化转型提供了强力支撑。加速布局“新基建”，既是稳经济的现实之需，更是促转型的长远之谋，要进一步推动5G和千兆网协同发展，加快布局未来网络生态，深入实施算力工程，为数字化转型驱动“引擎”。在此基础上，要围绕安庆产业特点和企业发展需求，着力培育和引进一批专业化水平高、服务能力强的服务商，招引

一批国内外知名软件及互联网企业，为本地企业开展智能制造咨询诊断和数据采集服务，提供解决方案和管理经验。

安庆制造业数字化转型要驶上快车道，需要政府部门“扶一把”。当下而言，要从政策研发、金融支持、平台建设、人才招引等方面入手，“一企一策”“一链一策”“一园一策”，提供全方位、全过程的“店小二”服务，破解企业“不想转”“不敢转”“不会转”等难题，坚定信心朝着高端化、智能化、绿色化方向发展。



图片来源于网络

在突围变革中 焕发新活力

孙维国

农贸市场是一座城市最具烟火气的地方，小菜篮里连接着大民生。目前，安庆市区共有农贸市场49个，7月下旬至8月上旬，记者走访发现，受摊位费上涨、市民消费方式转变和价格竞争等因素影响，部分农贸市场受到多重冲击。面对困境，传统农贸市场该如何突围？（《安庆晚报》8月16日）

受各种因素影响，昔日充满烟火气的农贸市场热闹场景渐渐不再。面对这些问题，市场管理者和政府部门应该积极采取措施，寻找新的发展路径，使农贸市场能够适应消费者的需求和变化，焕发新的活力。

一方面，政府部门可以通过划行归市管理等方式，加强对农贸市场的管理。严禁市场外围的占道经营，保障市场内商户的合法权益，同时也维护了市容环境的整洁有序。此外，引导流动摊贩进入市场，通过“引摊入市”，让市场内外的竞争更加公平，也为流动摊贩提供了更好的发展机会。另一方面，农贸市场自身也需要进行改革创新，以适应现代社会的变化。市场管理方可以引入智慧化经营模式，为消费者提供更多的增值服务，从而吸引他们前来购物。例如，可以推出预制菜、网上订菜、配送服务等，满足不同消费者的需求。同时，改变摊位收租方式，让管理方由“管理者”转变为“服务者”，提高摊贩的积极性，使市场的经营更加活跃。

农贸市场的突围还需要市场方和政府部门的共同努力。政府部门应该加大监管力度，打击非法占道经营行为，保护合法经营者的权益。同时，也可以通过扶持政策，鼓励农贸市场引进新的经营理念，提升市场内的服务品质。市场方则需要不断创新，与时俱进，找到适应现代消费者需求的经营模式，从而保持市场的活力和吸引力。

传统农贸市场虽面临诸多挑战，但也蕴藏着新的机遇。相信在政府、市场方和消费者的共同努力下，农贸市场在突围的变革中真正实现“便民、利民、惠民”，成为市民日常生活中最喜爱去的美好场所。

为更多中小企业插上数字化翅膀

潘天庆

当前，数字经济发展速度之快、影响程度之深前所未有，成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。我市以时不我待的紧迫感和进取心，以“数”赋能，拥抱高质量发展新赛道，推进制造业数字化智能化转型。

量大面广的中小企业是我市实体经济的重要力量。推动他们数字化转型，构建智能制造生态，能够有效提升竞争力，也有利于构建全链条全流程的数字化生态，为高质量发展夯实基础。

目前，我市还有许多中小企业数字化转型仍然面临信心不足、决

心不强、路径不优等难题。有的担心一次性投入较大、回收周期较长，导致“不愿转”；有的一时难以找到适合的技术方案，导致“不能转”；还有的做过一些尝试，可欠缺相关技术人才，导致“不会转”。这就需要突破中小企业数字化转型难题，通过培育一批中小企业数字化转型的专业服务商，推广适合中小企业需求的数字化产品和服务，降低中小企业数字化转型成本，解决不愿转问题。依托已转型成功的“专精特新”中小企业，树立具有行业代表性的数字化转型标杆，解决不敢转等问题。

与此同时，有关部门还要从资金、人才等方面对中小企业转型提供支持。鼓励有条件的地方金融机构，通过专项资金、补贴政策、创新融资产品等加大支持力度，降低中小企业数字化转型的门槛。此外，有关部门应加大培训力度、加强人才招引，让中小企业“能转”“会转”。

察势者明，趋势者智。让更多中小企业数字化转型已不再是“选择题”，而是“必修课”。我们要围绕创新链布局产业链，激活创新生态，为更多中小企业插上数字化翅膀，推进制造业数字化智能化转型。