

专家解析：

低价电影票为何不见了？

近日，一则“一家人看场电影花掉400多元”的报道引发关注。与此同时，诸如“19.9元一张的电影票怎么不见了？”“现在电影票为何这么贵？”等关于电影票价的讨论也引发热议。灯塔专业版数据显示，截至8月26日21时，2023年暑期档（6月1日至8月31日）总票房（含预售）突破200亿元，刷新中国影史暑期档最高票房纪录，总出票数4.83亿张。据统计，暑

期档平均票价40.8元，创10年来最高。

热议“高票价”现象背后，电影票价如何定价、是否合理？暑期档票房是否意味着电影市场复苏？

8月24日，华西都市报、封面新闻记者就此采访了某资深影院院线经理、中国电影资料馆策展人沙丹、北京京师律师事务所律师许浩，三位专业人士从不同角度进行了解析。

低价电影票为何消失？

“19.9元一张的电影票怎么不见了？”有网友表示，曾经花一杯奶茶的钱就可以看一场电影，而现在这种价格的电影票没有了。

“之前的低票价其实是一种‘假象’，实际上影院的发行价在前几年也没有那么低。”资深院线经理文生（化名）表示，前几年电影市场

火热，吸引大量资本入驻，各大票务平台开启激烈的票补竞争，寻求低价占领市场。

有媒体统计，2015年440亿元的票房当中，大约有30亿元至50亿元的票房是来自补贴。

记者注意到，资深电影人吴思远2018年接受采访时曾表示，“票补”帮了电影，也损害

了电影。“电商与片方烧钱补贴，让观众觉得电影票就应该是低廉的。”

中国电影资料馆策展人沙丹则认为，消费经济复苏时期，相比吃穿住行，电影消费其实属于性价比相对较高的娱乐方式。

他同时认为，定价不能用高低一概而论。虽然疫情后整体定价相较之前贵了20%左右，杜比影院票价甚至更高，但电影票定价应根据整个电影院情况来定。“有的观众宁愿花贵一点的钱，去欣赏、去获得更好的视听效果。”

电影票价是如何确定的？

“目前，电影票定价主要是票价、服务费、平台费三者相加。”文生表示，影院的收入主要来源于票价和服务费，且有很多影院是没有服务费的。“疫情后，电影发行价普遍提升。”

灯塔专业版数据显示，2023年平均票价为42.7元。对比历年数据，电影票价总体呈小幅上涨趋势。2021年平均票价为40.29元，进入40元区间，2022年涨幅在2元左右。此外，相较于二三线城市，一线城市票价普遍偏高。2023年，一线城市平均票价51.9元，二三

线城市则分别为41.6元和40.7元。

文生表示，影片的市场发行价会根据城市等级不同作出区分，一线城市发行成本价普遍更高，大概在40元。

“目前来看，院线电影的整体时长较前几年有所增加。”文生介绍，电影时长的增长会导致排片量减少，进而使票价有所增长。运营成本、上座率、票房走势、影院基础设施等也会不同程度影响各影院票价定价。

记者注意到，根据2015年中国电影发行

放映协会下发的《电影票务营销销售规范》第八条以及相关监管要求，电影院只有VIP厅、4D厅可收取服务费，5个厅及以下影院不得设置VIP厅，不得收取VIP厅服务费，服务费不能超过票价10%上限。

“如果一些电影院收取的各项服务费远超票价10%上限，这样的收费缺乏依据，是不合规的。”北京京师律师事务所律师许浩说。他同时表示，电影院的影厅服务费还涉及电影院与片方的分成结算关系及缴税部分。如果电影院在约定或票房收入统计之外不合理收取影厅服务费等费用，就独占了票面价格之外的收入，涉嫌“偷票房”、偷费，涉嫌侵犯片方合法权益。

如何判断电影票定价是否合理？

“明码标价是经营者的法定强制性义务，也是保障消费者权益的必要手段。”许浩表示，一些电影院在售票时，未标明电影价格、影厅服务费等信息，或各分项费用之和与实付总价格不符等情况是侵犯消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等权益的。影院如果刻意设置规则，在低价区没有售卖出去的情况下，锁定只出售高价区的票，就会侵犯消费者的知情权、选择权等权利。对这些问题，可向消协和市场监管部门投诉。

关于电影票定价，他建议，从切实保护消费者权益角度出发，加大电影市场监管力度，同时兼顾电影市场的良性发展，因地制宜，引导片方和电影院在现有基础上，进一步细化地区差异、影院差异、设施差异、服务差异，制定更加精准、合理的定价模式。理顺票务制度和票务系统，引导电影院确定合理的票房计算、结算方式，落实公开、透明、合理的票务制度和票务系统，保障电影票房、票价数据的真实、合法、有效。

文生认为，暑期档票房证明观众会为优秀片子“买单”，他们更愿意看制作精良的优秀电影，而不是花19.9元看一个赶时间拍出的“流量片”。

“经过沉淀，中国电影市场涌现出大量青年导演人才，片子整体不像前几年浮躁了。”文生表示，良好的市场生态可以更好地反哺中国电影创作，扩大华语电影市场影响力。

“我个人还是非常乐观的。”沙丹认为，从新年档和暑期档势头看，观众对影片较好的反馈也有利于提升对未来电影消费的信心。

沙丹还对未来电影市场提出几点建议：一是优秀头部影片可以更好带动电影上座率，二是要丰富影片类型，提升大银幕文化多样性，三是补充日常档期优秀影片量，让观众无论是暑期档还是周末都能随时找到喜欢看的电影。

据华西都市报



图片来源：网络