

暑运落幕 超98万人次出行

客流量同比大幅上升 客流高峰仍将持续

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 万波 余洋)8月31日,为期62天的暑运落下帷幕。在旅游流、学生流、探亲流叠加之下,安庆火车站、安庆机场迎来最繁忙的时候,客流量同比大幅上升,创历史新高,累计发送旅客超98万人次。

随着高校新学期陆续开学,铁路暑运迎来学生返校客流。当日上午,不少学生拖着行李箱有序排队进站、候车。据安庆火车站客运值班员张倩介绍,今年暑运期间以旅游、探亲、务工客流为主,特别是老年人及儿童旅客明显增多,客流方向主要为合肥、南京、上海、杭州等地。

据统计,整个暑运期间,安庆火车站共发送旅客84.14万人次,同比增长60.6%,比2019年增长18.45万人次,增幅达28.1%,月均发送旅客超40万人次,创历史新高。其中,7月份共发送旅客405883人次,同比增长59.21%,比2019年增长84649人次,增幅为26.35%;8月份共发送旅客435524人次,同比增长61.86%,比2019年增长99893人次,增幅为29.76%;8月26日共发送旅客23868人次,为暑运期间单日旅客发送量最高值。



在安庆火车站,旅客进站上车。全媒体记者 徐火炬 摄

高值。

为确保旅客出行顺畅安全,安庆火车站密切关注日常客流变化,在全国铁路7月1日起实施的新图基础上,实施“一日一图”动态增减列车开行,增开杭州西—武汉和安庆—合肥南等多趟高峰线列车,并增加列车编组,车厢由原来的8节变成16节。针对老人、儿童旅

客较往年明显增多等情况,该站增加了候车室志愿者,为旅客提供帮助,答疑解惑。

和安庆火车站一样,暑运期间,安庆机场客流量“猛增”,累计发送旅客14.1万人次,同比增长99.37%,比2019年增长25.68%,各项指标均创历史新高,高峰客流出现在7月初和8月底,单日最高发送旅客3230人

次。客流以旅游流居多,主要去往广州、西安、厦门、昆明、北京、海口、成都、重庆等旅游热门城市。

为应对大批客流和做好保障服务,安庆机场先后进行了机型调整和航班时刻优化,给旅客提供更好的乘机体验;在机场周边进行跑道风子系统建设,为航空器平稳运行提供进一步技术支持,增强候机楼手机信号;配备十滴水、花露水等防暑防蚊用品以满足旅客需求;航站楼增设志愿者服务岗,提供指引、单据填写等服务。

针对暑期儿童旅客大幅增多等情况,安庆机场在安检入口及安全门处增加安检员,维持安检秩序,提高过检速度,有效防止低龄儿童因追逐打闹受伤或造成其他安全隐患。

安庆火车站和安庆机场预计,暑运客流高峰还将持续一段时间,提醒广大旅客合理安排行程,尽量错峰出行,预留充足时间进站乘车(机),共同维护良好出行环境。出行时一定要看管好随身携带的贵重物品,防止遗失或被盗,一旦发现行李物品丢失,应及时联系工作人员或民警帮助。

全省首个光伏电站碳普惠项目成功开发

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 刘修远)今年,在对接帮扶单位上交所的支持下,宿松县成功开发全省首个光伏电站碳普惠项目,预计每年开发二氧化碳减排量约1万吨、实现生态价值超100万元,惠及该县村级光伏电站151座、村集体70个、农户5742户。

“这下好了,运维有了兜底,电站可以更好发挥助农作用了。”8月23日,宿松县河塌乡斗山河村境内,村光伏电站管理员贺欢在电站内来回巡查。斗山河村内建有4座光伏电站,距今均过了5年保修期,每年运维费超1万元,这让贺欢一度愁眉苦

脸,如今电站都被纳入了县碳普惠项目,他十分高兴。

近年来,该县充分借助上交所平台,积极响应国家碳达峰、碳中和战略,探索金融支持光伏电站碳普惠项目、融入长三角碳普惠体系。在上交所帮扶下,该县聘请专业机构深入摸底县内碳汇资源,全面收集林地、湖泊、新能源发电等产业发展数据,梳理各类减排场景,确定光伏电站项目试点。

“相较林地、湖泊等资源,光伏电站数据可得性强,联结农户和村集体利益紧,作为碳普惠项目进行试点,具有较强操作性。”该县乡村振兴局

负责人陈丰说。

试点项目定了,碳减排量如何评估?该县发挥上交所作用,聘请专业机构确定县内光伏电站二氧化碳减排量,组织碳普惠项目专家评审。经核算评估,该县151座村级光伏电站每年可开发二氧化碳减排量约1万吨。

该县还以县乡村振兴局为项目申报和交易主体,与上交所下属上证数据有限公司达成交易,由该公司自愿出资购买项目签发的碳排放权,抵消其数据中心运营能耗产生的碳排放量,实现自身经营办公碳中和,产生碳收益137万元。

为了管理好碳普惠收益,该县设立光伏电站运维基金,用于解决县内光伏电站因资金缺乏导致的运维管护不到位、发电效率不高等问题。同时,该县支持金融机构对具有碳汇资产交易价值的光伏项目开发针对性金融产品等,用市场化机制发挥光伏电站的效益。

“我县将深入践行‘绿水青山就是金山银山’的理念,将‘双碳’工作纳入生态振兴整体布局 and 经济社会发展全局,研究拓宽乡村生态产品价值实现路径,打造绿色低碳服务乡村振兴县域品牌。”该县副县长贺锐说。

传递新婚喜庆 锁定浪漫瞬间

» 我能想到最浪漫的事,要和你一起慢慢变老,我们还要在媒体上官宣,用文字和声音记载属于“我们”最幸福的那一刻。

结婚启事

XX先生与XX女士于公历2023年7月18日正式结为夫妇。
敬告亲友,亦作留念。

2023年7月18日

《安庆晚报》“结婚启事”(199元/次) 婚恋专版(1999元/次)

《安庆综合广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天

《安庆交通音乐广播》播出15秒恭贺广告+恭贺歌曲,黄金时段每天1次,980元/6天