

电视“套娃”收费乱象,如何解“套”

“我就想问问,有没有人能管管这个电视,这叫电视机吗,还不如叫刷卡机!只要一打开就要钱!老人小孩看新闻看动画片要钱,年轻人追剧要钱,买电视的钱、宽带的钱、电视会员、电影会员、动画会员、普通会员、游戏会员、超级会员、白金会员、星钻会员……”近日短视频平台上,一则吐槽电视收费的视频有237万人点赞。8月21日,对于备受诟病的电视“套娃”收费乱象,国家广播电视总局联合多部门出手整治,正是及时雨。

今年2月,中国消费者协会发布的《2022年全国消协组织受理投诉情况分析》指出,在线会员乱象成为投诉热点,智能电视平台“套娃式”收费引发消费者不满。今年6月,江苏省消费者权益保护委员会发布的《智能电视相关问题消费调查报告》披露“套娃式”收费、会员开通页面误导消费者等问题突出。

这位吐槽姐说出了大家的心声,网友纷纷跟帖评论。步步细分权益不说,还要设置各种权限和关卡,让用户体验感大打折扣。“我外甥汪汪队第一集看了三年半”“同一款APP在手机上充了会员,电视上不能用,还要再充会员,投屏也用不了”“投屏的时候只能用高清,要是想用超清,还要上白金会员”“看个央视都要收费,只能试看30分钟”……鉴于这些收费乱象,许多人家里的电视成了摆设。因此,有电视销售表示,“能不能尊重下我们卖电视的,再这样下去,电视都卖不出去了。”

问题首先集中于“把免费的内容拿过来卖给我,凭什么?”根据国家基本公共服务的规定,一些频道收看是免费的,比如央视一套,肯定是没有收费的,但有些智能电视APP就是



图片来源:网络

要收费,这就破坏了广电普惠。

其次,通过电视机下载的视频APP看电视剧、电影、动画片等要分别收费,复杂的会员制更是重灾区,VIP之后还有VVIP,还有提前点映。低价引流,首月付几块钱就可成为VIP会员,原打算优惠到期前取消订制,结果一忙就搞忘了,到期后系统自动成为全价会员。年底算账,不是一笔小钱。还有些平台会限制会员账号的登录终端,会员账号一次只能在一个终端上登录,比如在手机上使用就无法在平板上使用。套路不仅让年轻人晕乎乎,老年人更是搞不明白。

智能电视背后的利益主体繁多,“套娃式”收费乱象是各个内容渠道的收费体系各自为政所致。很多智能电视品牌都有自己的内容平台,但又内嵌热门视频平台。在未开通会员状态下,大多数视频内容只提供5分钟试看时间。当下智能电视的硬件产品利润空间有限,电视厂商想通过会员抽成、开关机及页面广告、预装APP等方式来维持利润。各种服务不兼容,

收费标准不统一,最终是用户承担了所有。

看视频为什么变贵了,会员权益为什么限制变多了?这也是个老问题,甚至被消费者诉上法庭。平台急于想转嫁经营成本,单方面拟定的格式条款,在作出补充规定的时候,也没有征求消费者的意见,消费者即便充了钱,也没有购买到自己所期望的服务,权益显然已经受到侵害。

当下科技赋能,为4K、8K高清画质、杜比全景声音响等提供技术支持,但要把观众吸引到电视机前,更应着力于改善内容环境、提升用户体验,探索多平台多用户端互融互通的电视会员体系,让收费更合理,会员体系更简洁。

聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题,相关部门应强化监管,尤其应对开通会员协议的合法合规性、服务内容是否全面真实等方面加强审查。同时应出台相应的标准,规范会员制度,对违反法律法规的平台作出相应的处罚。

据扬子晚报

黄渤:暑期档最大的赢家是中国电影

今年暑期档,黄渤共有三部电影上映,其中《封神》和《热烈》均取得不凡的响应。有网友说“黄渤是暑期档最大的赢家”,黄渤则认为最大的赢家是中国电影。“层出不穷的好电影让观众重新燃起观影热情,也为影视从业者带来希望”黄渤说。

“每次尝试都有不同的感受。”

今年暑期,黄渤分别饰演了姜子牙、街舞教练和一位焦虑的父亲。在三部作品的创作过程中,他经历了不同的情感体验。黄渤告诉记者,《封神》不仅是一个原创国民史诗级神话故事,也是中国电影真正工业化的产物;《热烈》则属于体育电影,讲述了一个充满激情和梦想的故事。

当谈及《学爸》时,黄渤表示,“这是一个可以广泛引起共鸣、具

有社会价值的电影,它关乎每个人、每个家庭。我们未必会为人父母,但我们都是别人的孩子。”

“时代在推进,新演员也层出不穷。”

面对一些网友“中国电影前景堪忧”的担心,黄渤坦言,“大家可以放心”。今年暑期档红火的电影票房,和每部电影中崭露头角的新人演员,都彰显了中国电影的蓬勃生机和无限可能。

黄渤透露,在《封神》二三部中,还将有更多年轻演员为观众带来更惊艳和出色的表演。

“能够有平淡的幸福,就足以令人羡慕。”

作为孩子,黄渤曾体会过“被教育”的压力;作为父亲,他产生许多关于教育的焦虑和思考。对于黄渤而言,电影本身具有通过为时

代画像反映社会现实的责任。

《学爸》作为一个现实主义题材电影,电影第一幕中黄渤扮演的父亲随着学校铃响,跟着大部队跌跌撞撞往前跑的场景令很多观众动容。黄渤补充道“其实教育孩子也一样,有时候根本不敢左右看。左右一看,就发现别人家的孩子入学前已经认识快一千字了,加减乘除都没问题了。”

“生活没有标准答案,教育同样没有。”在黄渤看来,《学爸》希望带给每个观众一个当下的反思,重新寻找教育孩子的方法。

黄渤希望《学爸》也能成为火热的暑期档电影中的一部,“这不仅是一个讲教育的电影,更是一个讲爱的电影,里面有困惑、有迷茫、有欣喜、有欢笑,是一个值得大家走进电影院看电影。”

据新华社

纪录电影

《家园梦想》展映

“小人物”展现大梦想



《家园梦想》主创签名海报。

8月28日,2023首届中国北京纪录片大会开幕影片《家园梦想》特别展映活动在北京百老汇电影中心举行。该片历时7年,以普通人的视角记录了牧马人、驯鹿人、养蜂人、渔民、小学老师、火锅店老板、熊猫野化员、格库铁路建设者、FAST天眼科学家、中国航天工作者十组人物的成长和变化,讲述中国人家园与梦想的故事。

在“个体与国家”的时代大背景下,《家园梦想》深入挖掘了十组人物的平凡生活,以“小人物”展现大梦想。影片中,虽然主角们所从事的领域不同,但每个人都以梦想为指引,脚踏实地奋斗,奔赴属于自己的梦想家园之路,影片通过细腻的镜头语言与鲜活的人物细节,生动展现了中国发展的巨大成就。

五洲传播中心总编辑井水清表示,团队跨越中国不同地理环境与民俗文化,编织出中国普通人平凡而伟大的梦想画卷。本部纪录电影将纪录片的纪实性与电影的艺术性相结合,也是一种创新性尝试。五洲传播中心总编室、影视制作中心主任王媛媛表示,电影策划出关于“家园梦想”的主题,最终呈现出具有时间跨度、空间广度、情感温度的作品。

影片总导演乔岩在分享时表示,《家园梦想》历时7年拍摄制作完成,实现了自己所拍影片能够在国内院线上映及在海外播出的梦想。作为联合制作方,优酷人文中心制片人郑雁飞表示,本部纪录电影作为传统长视频内容走向院线的大胆创新性尝试,打开了全新的媒介视频赛道。

此外,前格库铁路总指挥王尽忠作为影片人物之一,也在展映现场分享了当时在拍摄修建格库铁路时艰苦的地理环境与克服困难的决心。

据悉,纪录电影《家园梦想》将于今年11月在全国院线公映。

据中新网