

人社部:养老、失业、工伤、生育等各项保险“全覆盖” 社保基金累计结余超12.5万亿元

中新网9月4日电 在4日下午举行的国务院政策例行吹风会上,人力资源和社会保障部副部长李忠表示,党的十八大以来,持续实施全

民参保计划,基本养老保险、失业保险、工伤保险和生育保险参保人员已分别达到10.57亿人、2.4亿人、2.94亿人和2.46亿人,基本医疗保险

参保率稳定在95%左右;强化基金保障能力,各项社保基金累计结余超过12.5万亿元,市场化投资运营稳步扩大;不断优化经办服务体系,实现了

省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)全覆盖。李忠称,社会保障事业的稳健发展,经办服务的效能提升,有力地增强了人民群众的获得感幸福感安全感。

智能“复兴号” 亮相福厦高铁

9月4日,G55401次复兴号智能动车组在福州南站准备“试跑”。当日,复兴号智能动车组G55401次列车从福州南站开出,驶向厦门北站。此列车是由我国自主研发、完全具有自主知识产权的新一代高速智能动车组,在智能化、舒适性、安全性、节能环保等方面实现全新升级。 新华社发



三部门部署 开展防止返贫 就业攻坚行动

新华社北京9月4日电 人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发通知,部署开展防止返贫就业攻坚行动,进一步做好脱贫人口就业帮扶工作,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入,坚决守住不发生因失业导致规模性返贫的底线。

行动明确要求,拓展完善劳务协作对接机制,组建区域间劳务协作联盟,培育推介一批劳务品牌,强化“季节性”有组织劳务输出。

大力扶持就业帮扶车间健康发展。按照“升级一批”“扶持一批”“新建一批”“调整一批”的原则,分类扶持就业帮扶车间发展,探索推广“企业+”“联合体+”等模式。

全力挖潜以工代赈就业带动能力。协同推进项目立项、招工组织、用工保障和劳务报酬发放,将脱贫人口就近务工需求作为安排以工代赈项目的重要依据,优先组织脱贫人口参与项目建设,切实保障劳动者合法权益。

持续加大脱贫人口就业保障力度。将脱贫人口纳入本地稳岗政策扶持范围,健全就业跟踪服务机制,针对性组织开展“订单、定向、定岗”式培训,开辟劳动仲裁“绿色通道”。

积极帮扶脱贫家庭青年群体就业。继续实施雨露计划,深入开展“雨露计划+”就业促进行动,优先为脱贫家庭未就业高校毕业生以及长期失业青年提供职业指导、职业介绍等服务。

生活正悄然改变 新动能正被激活 “数字”正造福世界人民 在服贸会感受“数字引领”魅力

新华社北京9月4日电 在2023年中国国际服务贸易交易会上,一个“看不见”却又处处可见的关键词,就是“数字化”。突出“数字引领”,激活服务贸易新动能,是今年服贸会的一大亮点。

戴上一副“字幕眼镜”,对话内容会以字幕形式清晰呈现眼前。听力受损人士或听力退化的老年人,便可无障碍交流。不仅如此,这款眼镜还能实时翻译多国语言。

设定路线后,一台农业智能机器人便可自动巡园,机器人会自己停下拍照,识别水果是否套袋、成熟,采集农作物病虫害情况,并对结果进行分析、形成报告,该打多少农药、如何浇水施肥,都会一目了然……

14亿多人口大市场为消费场景孕育巨大创新空间;服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业等融合发展,释放更多创新活力;借助数字技术的力量,越来越多人也得

以享受更便捷、智能、多元、有温度的服务。

想开家咖啡店,却不知如何选址;想更快更准确地为患者取药,又担心新招的营业员不熟悉药名……伴随大数据的飞速发展,这些服务行业日常经营中的痛点也有了新的解决方案:

服贸会上,美团展示的数字化餐厅可帮助商户查看周边3公里的餐饮客流热力图与时段分布图,颜色越深、客流越大。可自动分拣的机械臂助手,会根据订单在货架前取货,完成自动打包和小票打印,放入自助交接柜中,消费者输入取货码即可获取。

数字技术正在重构传统的产业链、价值链和供应链。不少参展商表示,利用数字化可打破传统地域限制,提高效率、降低成本,提升企业竞争力。

在今年服贸会系列高峰论坛之

一的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,有专家提到一个典型案例:卢旺达咖啡以往要经过多级批发商,才能到中国消费者手中。世界电子贸易平台落地后,卢旺达咖啡登上中国的电商平台,咖农每卖出一公斤咖啡就可多赚4美元,中国消费者也能品尝到优质咖啡——数字化交易通过省去中间环节,造福了各国普通民众。

一组数据也能凸显数字服贸的引擎作用:今年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。据估计,到2030年,数字技术将促进每年全球贸易量增长约1.8至2个百分点。

以数字技术为驱动,以合作共赢为支撑,更加数字化、智能化、绿色化的“中国服务”,将造福更多国家民众,也将为世界经济的复苏增长注入更为强劲的力量。

可以通过服贸会平台,引领带动具有老字号特色的国潮消费,推动老品牌绽放新活力。

在首钢园15号馆,传统与创新碰撞,打造出一场“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴:全聚德中轴食礼、北京稻香村零号店产品、兴顺斋豆汁冰激凌,传达产品创新理念;一得阁恭王府联名、成文厚中轴系列文创、白塔寺药店香囊,展现老字号新国潮。

北京老字号协会会长陈文认为,老字号不是老年人的企业,它主要面对的是新生代的消费群体。越来越多的老字号品牌正顺应潮流变化,主动用创新的产品、服务和理念吸引年轻人。

既面对老年人 更面对“新生代” 京城老字号集体亮相服贸会

综合新华社北京9月4日电 从西南门走进北京首钢园,不远处,在高耸烟囱掩映下,2023服贸会设立的北京老字号创新发展体验区,人头攒动。

北冰洋汽水,戴月轩毛笔,铜牛数字工坊……各种老字号产品和体验服务不时吸引参观者驻足。今年服贸会首次以专题展的形式展示北京老字号形象,专题展区面积达4500平方米,近60家老字号企业参

展,全方位展现北京老字号的独特文化魅力和守正创新成果。

在北京铜牛集团有限公司现场搭建的数字工坊,记者看到,立体数字空间内,数字人“小竹”正在一片竹林中不断变换造型展示富有中国风的传统服饰,地面上的古诗词投影,也会随着参观者的脚步灵动地变化组合,与参观者互动。

一轻控股营销总监陈林说,希望

最高检依法对崔茂虎 决定逮捕

新华社北京9月4日电 中央统战部原副部长、国家宗教事务局原局长崔茂虎涉嫌受贿一案,由国家监察委员会调查终结,移送检察机关审查起诉。日前,最高人民检察院依法以涉嫌受贿罪对崔茂虎作出逮捕决定。该案正在进一步办理中。