

实干为笔 绘就和美乡村画卷

艾才国

宜居宜业和美乡村建设从2023年开始,每年建设100个左右重点示范村;到2027年,建成和美乡村风景片(线)20个左右,形成若干百亿级产业集群;大力实施“摇钱树”工程……8月22日,市委十二届五次全会召开,会议审议通过了《中共安庆市委关于实施“千万工程”开展“百村行动”加快建设宜居宜业和美乡村的决定》,这也标志着,安庆宜居宜业和美乡村建设有了任务图、时间表、施工图。(《安庆晚报》8月23日)



图片来源于网络

围绕实施“千万工程”、开展“百村行动”,重点实施“五大工程”,努力实现“四个一批”工作目标……我市吹响了宜居宜业和美乡村建设冲锋号,全市上下正以实干为笔,把和美乡村安庆画卷越描越美

谋定而后动,笃行以致远。建设和美乡村是历史命题,也是时代课题。按照市委谋划的和美乡村建设任务图、确定的时间表、形成的施工图,稳扎稳打,久久为功,一件接着一件办、一年接着一年干。既要刷新人居环境“高颜值”,让乡村“美起来”,扎实推进农村生活污水治理、大力实施村村通公路建设、深入推动厕所革命、不断扩大“四小园”数量……让“绿树村边合,碧水映农家”成为宜城大地农村的普遍风景;又要握牢增收致

富“金钥匙”,让农民“富起来”,依托各地资源禀赋,下足农业结构“调优”、牛羊产业“全链”、乡村旅游“融合”、创业就业“多元”的功夫,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动农村一二三产融合发展,实现乡村建设与农村产业发展、农民增收和民生改善共同进步。

不仅要“富口袋”,更要“富脑袋”。乡风文明是和美乡村建设的灵魂,必须坚持物质文明和精神文明一起抓,配套建设农家书屋、电子阅览室和文化活动室,让乡亲们在家门口就能吃上文化“大餐”;革除陈规陋习,强化村规民约,推进农村移风易俗;开展一系列文化下乡活动,增加和谐和顺和美的乡村文化产品和服务供给;经常组织“文明家庭”“道德模范”“好媳妇”“好婆婆”“优秀网格

员”等评选活动,有效彰显群众在乡村基层治理中的主体地位,让文明乡风吹进村民心坎,人人都成为和美乡村建设的主人翁。

实干为笔,汗水为墨,安庆和美乡村画卷将会越描越美。一个个生态宜居、产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代美丽乡村必将如雨后春笋般蓬勃涌现、燎原成势,并形成一道道风景,老百姓们看在眼里,一定乐在心里。



狠抓落实 把“施工图”变成“实景图”

冯新

中国要美,农村必须美。建设宜居宜业和美乡村是全面推进乡村振兴的一项重大任务,是农业强国的应有之义。我市通过的《关于实施“千万工程”开展“百村行动”加快建设宜居宜业和美乡村的决定》,勾画了安庆宜居宜业和美乡村建设“施工图”,吹响了全市和美乡村建设“集结号”。蓝图已经绘就,关键在落实。

把“施工图”变成“实景图”,需要压实责任抓落实。再好的蓝图,不变成现实,就是“一纸空文”;再好的目标,不变为成果,就是“镜花水月”。必须全面担起主体责任,拿出“任务书”,排出“时间表”,一步一个脚印加以推进,用硬功夫拿下硬任务。

把“施工图”变成“实景图”,需要高位推进抓落实。事由人干、人随事转,事事落实,则事业有成。要做好这项工作,必须横到边、纵到底,要以功成不必在我、功成必定有我的胸怀境界,笃实干事、绵绵用力,不急躁冒进、不急于求成,一张蓝图绘到底,脚踏实地干实事。

把“施工图”变成“实景图”,需要创新突破抓落实。“兵无常势、水无常形”,但又是规律可循的。必须把握好规律,掌握好科学办法,创造性地开展工作。只有大胆试、大胆闯、大胆干,充分发挥主观能动性,多想办法,竭力闯过险滩,啃下硬骨头,才能不断开创发展新局面。

把“施工图”变成“实景图”,需要锲而不舍抓落实。建设宜居宜业和美乡村非一朝一夕所能完成,需久久为功,全力以赴。必须健全“任务-分办-落实-跟踪-反馈-上报”工作链条,精准掌握各项任务的进展情况,以实干实绩实效论英雄,动态晾晒比拼工作成效,形成比学赶超、争创一流的态势。

建设美丽宜居乡村,事关广大群众的根本福祉,事关农村社会文明和谐。要举全市之力、集全市之智,抢抓有利时机,下大气力、花大功夫,在推动宜居宜业和美乡村建设上干出新业绩,奋力绘就和美乡村新画卷,从内而外让农民过上现代文明生活,让乡村成为人人向往的美好之地。

盘点乡村味道 广开致富门路

朱一平

“北京客户打电话来,预定1.5万箱。”“六安客户打电话来,要和我们合作,拿到我们辣椒酱的销售权……”“省外客户的订单一律婉拒,省内客户的订单积极回复……”8月16日下午,太湖县天华镇平岭村村部内,村党总支书记王向东十分忙碌。(《安庆晚报》8月22日)

如此忙碌为的是一瓶瓶小小的辣椒酱。这些带着“妈妈的味道”的辣椒酱正在成为名不见经传的小山村的“拳头产品”,实现了从当初的手工制作到如今的订单销售的量化生产。这看似不起眼的辣椒酱,已成了撬动乡村发展的杆杠,成了乡村振兴与致富的法宝。

可以说这瓶辣椒酱既是原先的辣椒酱,又不是原先的辣椒酱。它走出大山里的乡村,将“妈妈的味道”以让人欣喜的速度带到四面八方,让更多的人尝到了“妈妈的味道”,同时也为乡村振兴找到了一条适合本地发展的独特之路。

其中,这独特的“妈妈的味道”功不可没。世上所有的“妈妈的味道”都是独特的,是妈妈在经年累月的实践中摸索出来的,带有自身的天赋与对生活热爱的痕迹,以及对家人深深的爱。就乡村而言,“妈妈的味道”就是自然的味道,是原生态的味道。它取材于自然,成于自己的双手,佐以算不上秘笈的配方,于不经意间就制成了风味独特的自家的招牌食品,而为人所称道。

一瓶小小的辣椒酱成了市场的新宠,给予我们的启示很多,其中很重要的一条就是,在乡村振兴与持续发展上,我们不妨花点时间与精力,对于取材于乡村的“妈妈的味道”作一下盘点,将那些有代表性的乡村味道挑出来,琢磨其独特的制作方式,并结合市场需求,进行适当的配方改进,投放市场试一试,说不定会换来意想不到的效果。一旦市场反响好,就等于找到了一条新的振兴乡村的致富路,而且因其取材便利,带有绿色特征,还是一条可持续的发展之路。