

鸡肋养老辅具，您中招了吗？



(图片来自网络)

中国养老辅助器具市场规模，已跃居万亿元人民币级别。7月5日，中国消费者协会提示，消费者购买养老辅具并非“越贵越好”，产品的功能也并非“越多越好”，呼吁相关部门和机构建立健全行业标准体系。

对50款产品进行测评

“爬楼机”“移位机”……近年来，各种养老辅具层出不穷。但在实际消费过程中，消费者也遭遇到了质量不佳、溢价高、功能鸡肋等系列问题。针对这些现象，近日，中国消费者协会委托中国家用电器研究院共同开展了养老辅助器具及适老化产品质量评价与消费监督项目。项目针对市场上宣传力度较大的9个养老辅具品类的50款产品进行了

测评。

中国消费者协会相关负责人介绍，本次选取的9类养老辅具产品分别是：移位机、电动轮椅、爬楼机、助行车、坐便助力器、移动马桶、马桶扶手、洗澡椅、翻身器等。项目按照不同价格区间随机抽取产品进行测评，测评维度包括安全性、易用性、舒适性、情感性以及综合性价比等全方位的衡量。

个别产品功能“鸡肋”

中国消费者协会介绍，根据实际测评结论以及老年消费者的体验感受表明，在选择和生产养老辅助器具及适老化产品时应注意以下问题。

消费者不要一味追求养老辅具“越贵越好”，产品的功能点也并非“越多越好”。从产品的实测结果而言，有些价格较低的产品，反而在细节设计和功能设定上比价格昂贵的产品适老化水平更高(如助行车、移位机等)。

有些养老辅具为贪图价格上更高，会添加

一些老年人根本用不到的鸡肋功能(如影音娱乐、蓝牙功能等)。并且，这类功能按钮还会出现在主操控区，复杂的界面设计不仅影响产品的正常操作，还会造成使用上的安全隐患。另外，有些产品的实用性较差，容易致使老年消费者产生极大的生理不适感(如背抱式移位机、吊式移位机等)；还有些产品不光不好用，可替代性还强，只需简单的辅具或人力辅助即可完成需求(如翻身器、移位机等)。这些情况，可先去线下门店现场体验后再决定是否选购。

价格虚高现象明显

测试中还发现，有些产品在使用说明中，未注明或强调使用禁忌及适用人群的身体情况等，如消费者不慎操作错误，很容易造成老人身体的二次损伤(如翻身器等)。

中国消费者协会表示，养老辅具的实用性和价格并不能“画等号”，不少养老辅具的产品标价与质量不相符，货不对板、价格虚

高、标价混乱比比皆是。一些普通的塑料制品售价居然高达几百元甚至千元也不罕见，又或者同一款产品在不同的购物平台却出现价格差异巨大的情况。在这方面，消费者的知情权、选择权和公平交易权的保护工作亟待加强。

综合央视、北京青年报报道

雷打不动的退休“步友”

人老了有各种爱好，也就交了不少志趣相投的朋友，例如歌友、棋友、球友、牌友、书画友、舞友、乐器友等，我却交了个老王“步友”，即散步之友也。

老王比我早退休几年，我们相识已有十来年了，我们都住在城乡结合部，过了大桥就是“城镇化了”的郊区农村了。

每天清晨我们约好时间，在某个地方等候，都会自觉地按时“相会”，因为谁等谁都会不好意思。我过去因“坐(作)家”睡懒觉，老婆又推又拉又拧耳朵甚至掀被子，还都赖着不起床，现在闹钟一响，赶快下床！

如果天长夜短，也就是夏秋两季，天亮得早，我们就步行一个半小时，行程10里路上下。冬春太白短夜长，天亮得晚，清晨又比较冷，就步行四十来分钟。

我们俩边走边变化着各种“花样”姿势做操，如伸胳膊、伸拳、摆腿、挺胸、扭腰、摩脸、眼保健操及前后拍巴掌等动作，有时候偶尔停步几分钟，学点什么动作，互教互学。

再者边走边聊，把从媒体上看到听到的新闻及有关养生保健方面的知识经验进行交流；家庭社会上各自所见所闻，也互相“通报”，一路上有说不完的话，且重复的不多，天天新鲜。

我们散步也不是只走固定的一条路，时常选择不同的路线，如有时候沿着河堤走，空气最新鲜。草青青水碧碧，牛羊岸上坡上吃草，鱼虾水面荡漾，风景美极了。

有时我们沿着马路走，那些年龄性别各异的、或成双成对来往的人们，以及来往的车辆和菜农挑担驱车进城的忙碌身影，都从我们眼前掠过，使我们体会到新的和沸腾的一天开始了，这又是一道风景线。

有时候我们走在田野的小道上，菜农在忙碌，菜地四季都飘荡着青菜瓜果的清香。稻田从青苗到金黄的稻穗，生长的全过程都似历历在目。那浇灌菜地和庄稼的潺潺流水，有时还会叮咚作响。在我们和农夫看来，这水比泉水还要甜还要珍贵还要有营养，似乎又听到菜和禾苗都在咕噜咕噜贪婪地吸吮，又似看到它们蹬腿伸腰节节拔高。有时候我们走村串户，耳听鸡鸣犬吠，还有村小学的琅琅书声，眼观一座座新房拔地而起。

有时候，我们“摸着石头过河”，走哪算哪。穿小树林、过花圃、爬陡坡、跨小沟、越水渠、走荒坡，又是另一番风味风情。

我们也会看到什么就说什么，听到什么就议论什么，“评头论足”，还触景生情，追忆起各自的童年生活来，给各自的生活增添了不少乐趣。

步行的这段期间，我们从没感到寂寞和孤独，甚至身体也感到比过去好多了，老王的胃病和我的失眠症也几乎没有了。后来，我们的队伍扩大到5人，算是“常委”，还有“三天打鱼两天晒网”的“散客”，行程不断更新，话语更加丰富，别人称我们是“步兵班”，我就是班长了。

来源：北京青年报