

可演、可听、可谈——

文化节目打开新的“阅读”方式

在真人秀中听作家聊人生和创作,在纪录片中感受文学的魅力,在综艺节目中获得阅读新知——近年来,外景纪实类读书节目《我在岛屿读书》、纪录片《但是还有书籍》、文化节目《典籍里的中国》等以阅读为主题的文化节目百花齐放,为观众献上了一道丰盛的文化知识盛宴。

这些文化节目凭借深厚的人文积淀、精良的制作水准,不仅在收视层面取得成功,也为观众提供了多种新的“阅读”打开方式,拓展了阅读的可能,助力全民阅读蔚然成风。

丰富阅读的形式

在观看文化节目的过程中,观众可以开展什么形式的阅读?

书,是可以“演”的——

大型场景式读书节目《一本好书》借助360度沉浸式舞台化场景,以舞台戏剧、片段朗读、影像图文插播等形式,为观众呈现了《骆驼祥子》《三体》《月亮与六便士》《悲惨世界》等21部国内外经典著作。赵立新饰演的毛姆(《月亮与六便士》)、王洛勇饰演的老年阿里萨(《霍乱时期的爱情》)、高亚麟饰演的保罗(《头号书迷》)等角色,给观众留下了深刻的印象,让人直呼意犹未尽。

书,也是可以“听”的——

播出三季的节目《朗读者》采用“访谈+阅读+解析”的模式,带给观众深度的情感共鸣。在《朗读者》第三季“前奏曲”——“一平方米”朗读亭72小时新媒体慢直播活动中,不仅有演员濮存昕、眼科医生陶勇,还有大学生、退休干警、消防员、医护人员等各行各业的普通人走进朗读

亭。3天时间里,“一平方米”新媒体慢直播活动在各大平台累计直播在线观看人数达1573万,微博话题阅读量9.8亿。

连播五季的《见字如面》以明星读信为主要形式,旨在用书信打开历史节点,带领观众走进那些依然鲜活的时代场景、人生故事。总导演关正文认为,原本私密的家书、情书、与友人书,具有真实性、个人角色和历史带入感。

书,还是可以“谈”的——

今年6月15日,由今日头条与江苏卫视联合出品的外景纪实类读书节目《我在岛屿读书》第二季上线。节目中,观众可以看到4位书屋主理人——作家余华、苏童,《收获》杂志主编程永新以及南京大学文学院副教授叶子,与作家莫言、阿来、马伯庸、紫金陈、郑执等13位飞行嘉宾对谈读书的意义,共话书中人生。截至8月中旬,第二季节目相关视频在今日头条站内总播放量超1亿。



《典籍里的中国》剧照。



《我在岛屿读书》第二季剧照。

图片来源:网络

一部作品有着怎样的创作背景,作者如何写出动人心弦的内容?从作者笔尖流淌而出的文字,还要经过哪些工序才能最终走到读者眼前?一部千年前的古籍,流传至今需要经过一代代爱书人怎样的努力?对于这些书籍之外的故事,文化节目带来了更多补充。

在纪录片《但是还有书籍》的评论区,不少观众留下了这样

挖掘背后的故事

的感慨:“这部纪录片能够唤起人们去读书的冲动”“大家应该知道这些幕后的人”“对书籍背后翻译者、整理者的呈现,就是在重塑大众对书籍、对阅读的热爱和敬畏”……该纪录片将目光对准书籍背后的译者、编辑、藏书人、出版人,以形形色色爱书人的经

历,为观众娓娓道来一个个与书相关的故事,点燃了人们的阅读热情。

广受好评的文化节目《典籍里的中国》则通过时空对话的形式,以“戏剧+影视化”的表现手法,讲述和演绎典籍在历史长河中源起、流转的故事。这档节目让很多

不了解古籍的观众走近历史典籍,了解它们的创作故事,体悟古人写书的不易,感受一代代爱书人护书的艰辛和无私,进而生发出对中华文明的自豪感。

从手中的书,到书籍背后的故事,再到其所承载的文明,一个个别具匠心的文化节目以阅读为起点,创新表现手法,让书籍里的文字“可视化”,故事“立体化”,释放出更多文化内涵。

找到更多“同路人”

阅读介质的演变催生了更加多元的阅读方式。近日,上海理工大学的一项研究发现,图书类短视频观看频率与传统阅读频率存在互促互进关系。注重即时反馈和互动性的短视频不仅提升了知识获取的便捷性,还提升了人们进一步进行书面阅读、深度学习的意愿。

通过短视频和直播节目,读者能够与难得一见的文学大家“面对面”交流——莫言在直播中畅谈文学,推介自己的新书;麦家在镜头前讲述人生故事,分享自己的创作过程;梁晓声现身直播间,与网友热情交流创作的想法,一场直播带动《人世间》销售超2万单……

今年初,人民文学出版社的直播节目为爱书人带来了一场独特的跨年。作家、翻译家、艺术家、出版人、学者……百位名人在直播间领读,带着读者走进文学现场,当晚全网观看量突破1200万。“这个跨年太有意义了!”“文学给我们力量”……不少观众自发地在直播评论区分享最爱的书籍,天南海北的读者产生了精神共鸣。

如今,“跟着直播来读书”成为不少人闲暇时的新选择。关注一位心仪的主播,每天准时进入直播间,

听着主播或声情并茂地朗读小说,或严谨认真地研读学术著作,观众在不知不觉间也“啃”下了一本本“大部头”。

《2023抖音读书生态数据报告》显示,2023年抖音平台专业说书讲书创作者数量已经过万,时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长达279.44%,读书类视频播放量同比增长65.17%、收藏量同比增长276.14%,直播观看人次同比增长近一倍。越来越多用户通过读书博主的内容分享,读懂名著,购书阅读。

不同于传统的阅读方式,网络直播让主播与观众获得更多互动的机会。读到有趣之处,主播可以和观众通过“弹幕”等形式交流;遇到困惑处,观众可以通过评论提出疑问,与主播和其他读者切磋探讨。网络平台上,读者共处一“室”,在虚拟空间中分享自己的阅读心得。

对于老一辈爱书人来说,读书往往是“孤独”的——打开书本,通过文字与作者遥相神交,但想要在身边寻得一大批志同道合的“书友”却并不容易。如今,类型多元、平台多样的文化节目,为读者搭建了更广阔的互动空间,让爱书人能找到更多的“同路人”。

据人民日报海外版