

中国彩妆产品走俏日本市场

中式妆容走红、中企创新能力升级等功不可没

新华社东京9月11日电 近年来,中国彩妆产品在日本市场销售势头旺盛,日本从中国进口彩妆等化妆品数量快速上升。行业人士和专家认为,中国彩妆走俏日本市场与中式妆容在日本受到欢迎密不可分,同时也折射出中国企业创新能力升级及“中国制造”向“中国创造”的转变。不过,一些业内人士认为,要成为日本化妆品市场的常青树,中国企业需要更深入了解日本市场,悉心培育品牌。

中国彩妆在日销量增长突出

从印有花知晓广告的花车行驶于涩谷的繁华街道,到花西子眼影广告出现在热播日剧《动物》,中国彩妆已悄然走入日本消费者的日常生活。

日本美妆行业人士表示,大约三年前中国美妆产品开始走俏日本,销量快速攀升。与欧美及韩国品牌相比,中国彩妆品牌虽然进入日本市场时间不长,但增长速度突出,发展势头还在进一步增强。

据日本进口化妆品协会统计,2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%,总额达104亿日元(1美元约合145日元),排名第三。今年上半年,日本从中国进口彩妆类产品同比增长约45%至61亿日元左右,跃居第二;其中,眼妆类产品进口额达34亿日元,同比增长超过51%,增幅排名第一。

中国彩妆品牌心慕与你自2020年进入日本以来,其唇部彩妆产品唇泥已累计销售超过43万支。负责在日本销售心慕与你产品的丽知株式会社社长杨茜对新华社记者说,公司2023年的销售目标是比去年翻一倍以上。

20多岁的东京女孩丰珍在银座一家商场选购了中国彩妆品牌完美日记的眼影盘。她对新华社记者说:“我感觉广告模特的造型非常可爱,忍不住想尝试一下靓丽明艳的中式妆容。”

中式妆容走红促进文化交流

近年来,一批中国彩妆品牌诞生不久便在中国国内市场赢得庞大客户群,不少品牌将目光投向海外市场。中国海关总署数据显示,今年上半年中国美容化妆品及洗护用品出口额达30.3亿美元,同比增长23.7%。

“华丽”“色彩鲜艳”“妆后气场全开”……使用过中国彩妆产品的日本女性这样评价对中式妆容的印象。

《经济学人》杂志日前刊登一篇题为《日本年轻人想要打扮成中国明星》的文章说,现在日本美妆大师追捧中式妆容,而过去时尚之风通常是从日本吹向中国。

2019年,中式妆容热潮开始在日本兴起。日本网友造了一个词“Chiborg”来形容人间难寻的中国美人,该词由China(中国)和cyborg(仿生人)组合而来。如今,越来越多日本年轻女性喜欢上了轮廓清晰、浓眉红唇的中式妆容,使日本时尚文化更丰富多元。

日本美妆博主“鹿之间”在视频分享网站上置顶的中国网红妆教学视频已获得超过100万观看量。日本《每日新闻》在报道中引用她的点评:中式妆容表达出女性的力量和自信,这在日本是非常新颖的。

天津科技大学外国语学院日语系主任赵俊槐表示,中式妆容在日本的流行是民间友好交流的有力证明,这一潮流和趋势无疑会拉近感

情和心理距离,对两国人民深入交流产生积极影响。

《日经亚洲》网站发表评论指出,中式妆容走红日本表明,年轻一代总能拥抱外来文化与潮流,这值得所有人学习。

深度扎根日本市场任重道远

精良的中国制造、精心的市场调研、精密的规划布局,使中国彩妆产品在日本市场受到青睐,中国美妆品牌在日本市场获得良好口碑。不过,多名业内人士表示,中国美妆品牌要成为日本市场的常青树仍然任重道远。

考虑到日本大众更倾向于线下购物,多数中国彩妆品牌在日本采用了线下为主、兼顾线上的营销方式。杨茜表示,心慕与你品牌已入驻818家店铺,遍布日本全境,同时也入驻了亚马逊等购物网站。此外,在日本销售的心慕与你唇泥色号都是专门挑选的面向日本消费者的色号,目标客户是20岁左右的女性消费群体。

代理多个中国彩妆品牌的日本STAR DESIGN公司亚太区市场总监季莉对记者说,由于彩妆复购率较低,中国品牌想在日本市场取得长远发展,需要借彩妆产品流行之势推出护肤产品,赢得稳定的客户群。

从事化妆品批发的资深行业人士吉田将认为,中国彩妆公司若想在日本发展顺利,首先在推出新商品时要深入了解日本市场的营商习惯,做足市场调研准备;其次要重视宣传,宣传效果会在很大程度上左右产品销量。他表示,中国彩妆企业应坚定“品牌出海”决心,以深度扎根日本市场。

中企亮相首届伊拉克石油国际展会

新华社巴格达9月10日电 为期4天的首届伊拉克石油项目和许可招标国际会议暨展览会10日在首都巴格达国际会展中心开幕,中国企业展台吸引了包括伊拉克石油部长哈扬·阿卜杜勒·加尼在内的众多与会代表驻足参观。

前来参展的中国石油天然气集团有限公司中东公司总经理陈欣荣在接受新华社记者采访时表示,中石油在伊拉克深入开展石油领域合作已取得良好成果,希望通过此次展会大力推广中石油下属服务企业,为扩大“一带一路”中伊能源合作、促进当地经济发展和民生改善作出积极贡献。

中国海洋石油集团有限公司中东区域首席代表、伊拉克有限公司总经理谢文胜说,伊拉克是中海油在中东地区开展业务的重点国家,经过十多年合作,中海油作为主承包商帮助伊拉克巨型油田之一的米桑油田实现产量跃升,极大带动当地就业,中海油希望通过此次参展进一步拓展在伊合作。

中国振华石油控股有限公司伊拉克东巴石油有限公司总会计师张崴告诉记者,公司运行的油田项目都已取得良好的经济效益。“借助展会平台,我们希望为中资企业在伊拉克发展注入新的动力。”

伊拉克是石油输出国组织(欧佩克)中第二大产油国,原油出口收入占该国财政收入的90%以上。根据欧佩克官网数据,伊拉克已探明原油储量约为1450亿桶。

匈一航展发生小型飞机坠毁事件

新华社布达佩斯9月10日电 匈牙利国家救护车服务中心10日说,一架小型飞机当天在匈牙利中部城市塞克什白堡举行的航展上坠毁,机上2人全部死亡。

据该中心消息,涉事飞机是一架1951年制造的“特洛伊”型飞机,飞机撞击地面并发生剧烈爆炸。

此外,这起事件还导致4人被烧伤,其中包括一男一女和一名女孩在内的3名重伤者已被直升机送往首都布达佩斯救治,一名男孩伤势较轻,被送往塞克什白堡附近一家医院。当地警方说,这4名伤者当时同在一辆汽车内。

事故原因目前尚不清楚,组织者已暂停航展活动。

希腊水灾已致15人死亡

这是9月10日在希腊中部色萨利地区拍摄的受灾景象。

希腊中部地区近日遭遇暴雨和洪灾,已致15人死亡。

新华社 发



马克龙:驻军调整事宜只与尼合法政府协调

新华社巴黎9月10日电 据法国媒体报道,法国总统马克龙10日在印度新德里表示,如要调整法国在尼日尔驻军,法国的协调对象只能是尼日尔合法政府,而非政变军人。

马克龙当天在出席二十国集团

峰会期间回答媒体提问时说:“无论我们调整什么,我只会在巴祖姆总统的提议下进行,并与其协调,而不是和扣押一国总统的人协调。”

尼日尔总统巴祖姆7月26日遭政变军人扣押至今,后者宣布成立

保卫祖国国家委员会,解除巴祖姆总统职权,由军政权接管国家事务。法国不承认尼日尔政变当局。

尼日尔曾是法国殖民地。据报道,法国现在在尼日尔有驻军约1500人。