

中秋国庆假期火车票开售啦！

“始发终到”优先满足 “买短乘长”将请下车

据《北京日报》9月14日报道，今年中秋、国庆假期“合体”，从9月29日至10月6日共放假调休8天。9月15日可买假期首日9月29日火车票，假期火车票售票也将迎来高峰。

国铁集团介绍，今年铁路国庆黄金周运输自9月27日开始，至10月8日结束，为期12天，在假期前后各延长了2天。全国铁路预计将发送旅客1.9亿人次。

“今年中秋、国庆假期时间长，旅客出行意愿强烈，探亲流、旅游流交织叠加，铁路客流将呈现强劲增长态势。从客流走势看，假期两头以长途客流为主，将出现客流高峰，中间以短途客流为主，客流将始终保持高位运行。”国铁集团相关负责人介绍。

针对今年中秋、国庆假期客流高峰，铁路部门将科学调配运力资源，加大运力投放，全国铁路实行高峰运行图，日均旅客座席能力预计较

2019年同期增长18.5%。

具体措施包括，延长黄金周运输期限，前后达到12天，运输期限超过历年黄金周；增开跨铁路局集团公司的直通旅客列车320列，包括动车组214列（含200列夜间高铁）、普速旅客列车106列；采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，增加热门方向旅客座席，进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行。此外，各铁路局集团公司根据铁路12306售票数据，灵活增开管内旅客列车。

黄金周售票高峰预计会出现在9月15日，当日发售9月29日假期第一天的车票。为应对售票高峰期间的超大访问量，12306技术团队采取有针对性的准备措施，在公有云应用、网络带宽扩容、防范恶意抢票等方面重点发力，确保售票系统稳定高效运行。

今年中秋、国庆黄金周，预计北京、上海、南京、苏州、天津、广州、深圳、成都、西安等城市都将成为旅客出发和到达的热门地区。另外，杭州将在黄金周期间举办亚运会，也将成为高铁出行的热门目的地。

铁路部门介绍，黄金周期间旅客出行需求“扎堆”，造成局部地区和时段运能紧张。尤其在部分热门方向的线路上，一些始发终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，是许多旅客的首选方案。当这些列车车票起售时，由于其关注度非常高，旅客朋友会选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”，可能出现“秒光”现象。

“铁路部门会把长途列车的票额，优先满足从始发站乘车到终点站的长途旅客，实现运力资源最大化利用。当然也会兼顾短途旅客需求，在长途票额充足时，会根据客

流需求变化动态调整票额投放，自动分时段将部分票额转移到沿途各站，满足短途旅客购票出行需求。”国铁集团相关负责人介绍，铁路12306候补购票功能运行稳定，候补兑现成功率达75%以上。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单，延长候补兑现时间，可增加候补成功率。

一些旅客采取“买短乘长”的方式购票，是否可取？铁路部门回应，“买短乘长”不可取。为确保列车运行安全，铁路车辆均有一定载客容量限制。对于安全、高速平稳运行的高铁列车来说，其对载客容量的限制要求更为严格。在客流高峰期，若大量购买短途车票的旅客到站后不下车，会造成车厢人数超员，严重危及列车运行安全，影响正常的运输秩序。铁路部门将对“买短乘长”旅客进行劝阻下车。

全国开展统一行动 22省份同步销毁 近五千吨侵权假冒伪劣商品被“付之一炬”

9月14日，国家质量强国建设协调推进领导小组办公室、市场监管总局联合组织开展2023年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动。主会场设在广东省惠州市，北京、天津、河北、山西、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、广西、海南、重庆、四川、贵州、甘肃、青海、宁夏等21个省（区、市）设分会场，主、分会场同步销毁。

本次统一销毁行动是2023年中国公平竞争政策宣传周系列活动之一，是贯彻落实知识产权强国建设、质量强国建设的重要举措。据统计，此次行动全国共销毁侵权假冒伪劣防疫物资、食品药品、服装鞋帽、烟酒、化妆品和盗版出版物等200多个品种、重量4734.2吨、货值达8.3亿元。销毁采取绿色环保、无害化方式进行。

据了解，近年来，各地各有关部门深入贯彻落实党中央国务院决策部署，大力强化知识产权保护，严厉打击侵权假冒，多措并举维护中外权利人和消费者合法权益。从2019年开始，市场监管总局等相关部门多次组织开展侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动，统筹推进、多地联动，对侵权假冒违法犯罪行为形成强大震慑。 据央视新闻客户端

“人民好主播” 创作者大会举行

据《人民日报》9月14日报道，9月13日，2023“人民好主播”创作者大会暨全国启动仪式在山东济南举行。

此次大会以“汇聚正能量 引领大流量”为主题，由人民日报社新媒体中心、人民日报智慧媒体研究院、济南市委宣传部联合主办，来自工业和信息化部、国家广播电视总局、中国互联网协会、相关互联网企业的代表和知名专家学者、正能量主播等近200名嘉宾参加会议。

会上，“人民好主播”招募活动全国行正式启动，首站活动在济南开展。今年4月，人民日报新媒体启动“人民好主播”全国招募活动，已吸引超万名主播及创作者报名。

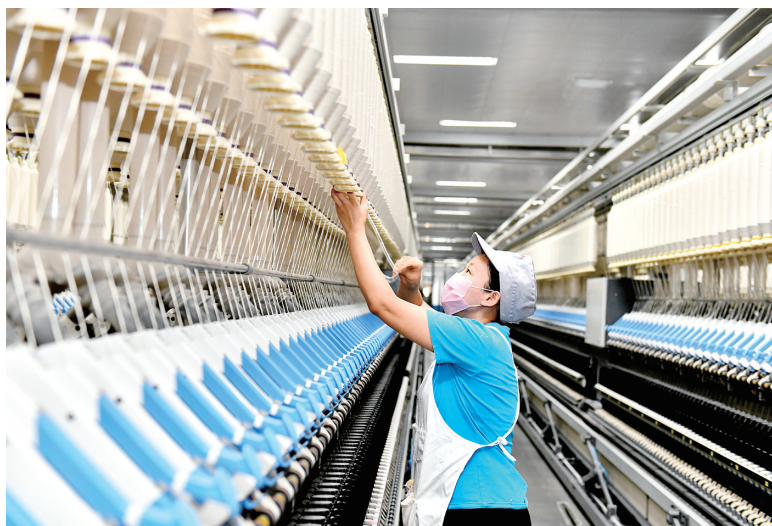
黄河壶口瀑布迎秋汛 水岸齐平景色壮美

央广网西安9月14日消息，9月13日，因上游万家寨、龙口水库联合敞泄排沙，位于秦晋大峡谷的黄河壶口瀑布水流量大增，瀑布水流达2380立方米，十里龙槽水位上升，再现水岸齐平的壮美瀑布群景观。

从空中俯瞰，湍急的黄河水携带大量泥沙奔涌而下跌入龙潭，犹如万马奔腾、排山倒海、呼啸而下。河水沿着水流而下，浊浪滔天，形成连绵数百米的瀑布群景观，描绘出一幅“黄河之水天上来，奔流到海不复回”的雄浑壮观景致。

滨州民营经济 发展势头喜人

9月13日，在山东宏儒纺织科技有限公司绿色智能化生产车间，工作人员在加工高端纱线。山东省滨州市是民营经济大市。为促进民营经济高质量发展，滨州坚持“保主体、活主体、强主体、增主体、稳主体”一体发力，连续三年实施精准服务市场主体“五大行动”，推动形成高端铝业、精细化工、智能纺织、食品加工、畜牧水产五大千亿级优势产业集群。2022年，滨州市五大产业集群营收突破1.22万亿元。 新华社 发



四部门:进一步规范口腔诊疗行为

国家卫生健康委、国家医保局、金融监管总局、国家药监局等四部门日前联合印发《关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知》，明确将进一步规范口腔诊疗行为，提升口腔医疗保障水平。

在口腔科耗材供应保障管理方面，通知明确各地要规范落实口腔修复、种植、正畸等耗材省级平台挂网采购，以省（区、市）为单位，或跨省份联盟形式积极开展口腔科耗材集中采购，促进口腔耗材价格公开

透明，挤出价格水分。

根据通知，各地医保部门按照有关规定，全面落实口腔医疗服务价格全流程调控目标，对公立医疗机构种植体植入、牙冠置入、植骨手术等价格进行专项治理。对全牙弓修复种植等技术难度大、风险程度高的项目，允许与常规种植牙手术拉开适当差距，后续纳入各地动态调整机制中统筹管理。 据新华社北京电