

唱响文旅商融合发展“好声音”

艾才国

2023年安庆“十一”黄梅戏展演周以“奋进新时代 戏聚大宜城”为主题,于9月26日至10月6日在安庆市举行。本次展演周由省委宣传部指导,省文旅厅、安庆市人民政府共同主办,安徽省文学艺术界联合会特别支持,市委宣传部、市文旅局等共同承办。此次展演周将采取“展演+研讨+交流”三种方式,打造一场“高水平、有特色、有影响”的艺术盛会。(《安庆晚报》9月5日)

“黄金周哪里去?到安庆看黄梅戏。”安庆“十一”黄梅戏展演周期间,戏曲名家、优秀青年演员同台竞技,线上线下同步展演,45场文艺演出台台精彩,长三角地区戏曲交流演出

好戏连台……这场艺术的盛会唱响了我市文旅商融合发展“好声音”。

移步换景皆有戏,游园听曲两相宜。“十一”黄梅戏展演周以“艺术的盛会、群众的节日”为活动主旨,打造的是“黄金周·黄梅戏,白天看景、晚上看戏”特色品牌,作为“戏曲之乡”,也是旅游胜地的安庆,必将吸引广大海内外宾客来安庆,听安庆黄梅戏、赏安庆美景、品安庆美食、解安庆风情。为此,既要打出“惠民牌”,开展好黄梅戏进景区活动,让更多游客拥有良好的观看体验,可以让黄梅戏领军人才、青年英才走近游客,开展交流互动;也可以让游客“跟着名家唱黄梅”……用一系列黄梅戏嘉年华活

动让“游客成为戏迷、戏迷成为游客”;又要打好“服务牌”,强调主人翁意识,提高服务质量,“一张笑脸迎客,一颗热心办事”,让“来的都是客”的海内外宾朋对安庆的“吃住行游购娱”消费体验最佳。

无疑,一年一度的黄梅戏展演周既是一场黄梅戏艺术盛会,也是一场以戏为媒的招商兴商大会。一方面,可以利用专家学者、著名乡贤、国际友人等来参加黄梅戏展演周时机,通过召开座谈会、茶话会、观摩会等多种形式,宣传和推介安庆,开展形式多样的招商活动;另一方面,结合黄梅戏展演周活动开展各种商贸活动,在全市知名景点、主要宾馆酒店举办

地方特色名优商品展、汽车展、文创产品展等,线上线下同步展销安庆特色文化艺术品、中华老字号企业生产的系列产品;利用安庆美食节等文旅经贸活动,让安庆美食名扬天下……

精彩黄梅戏展演周,融合文旅商大发展。相信以戏为媒的“十一”黄梅戏展演周既能让黄梅戏艺术传承创新、发扬光大,又能文旅商融合越来越深,让“千年古宜城、百景新安庆”活力四射,散发独一无二魅力。



“帮信”陷阱



据9月14日《人民日报》报道,郭某某为贪图蝇头小利,出售闲置银行卡

给他人使用,误以为出借银行卡并非自己操作,无风险又有报酬,殊不知此行为已埋下犯罪的“种子”;武某在明知“上家”是境外电信网络诈骗团伙的情况下,依然帮助办理注册公司及对公账户业务,每成功注册一家公司就能获利……近期,公安机关破获了多起帮助信息网络犯罪活动案件。(作者:王铎)



朝着“全年红”目标推动经济稳中向好

春雨

记者从市统计局了解到,上半年,全市上下牢牢把握高质量发展要求,着力稳增长稳就业稳物价,经济运行总体呈现承压见韧、稳步恢复的发展态势。(《安庆晚报》8月25日)

数字记录成就,奋斗刻画历史。我市上半年统计数字表明:全市生产总值1452.33亿元,同比增长5%,交出了一份表现不俗、好于预期的成绩单。面对严峻复杂的外部环境和诸多困难挑战,取得这样的成绩实属不易。我们要坚定信心、再接再厉、乘势而上,朝着“全年红”目标推动经济稳中向好,努力完成年度目标任务。

必须看到,当前推动经济稳中向好、实现经济发展“全年红”目标所面临的困难挑战仍然不少,需求不足、一些企业经营困难、重点领域风险隐患较多、外部环境复杂严峻……必须坚定攻坚克难、勇毅前行的必胜信心

和决心,既要全力攻项目,持续开展重大项目攻坚活动,抢抓机遇谋项目,四面出击找项目,虎口夺食抢项目,千方百计上项目,以项目建设之“进”支撑经济发展之“稳”;又要全力抓产业,一体推进短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,全力做大做强安庆石化、化工产业等主导产业,大力引进和培育生命健康、生物科技等新兴产业,并突出培育特色产业集群,形成支撑高质量发展的产业体系;还要全力优环境,进一步落实首问负责、说“不”提级管理等制度,持续开展“亲清有约”“五必访”等活动,聚焦企业反映的用地难、用工难、融资难等现实问题,“一企一策”精准帮扶,闭环管理高效解决,以一流营商环境赢得好口碑、集聚好资源、助推快发展。

需求不足是当前经济运行面临

的突出问题,也是市场主体感受最为直接的困难。朝着“全年红”目标推动经济稳中向好,就必须紧紧扭住扩大内需“牛鼻子”,把恢复和扩大消费摆在优先位置,多渠道增加城乡居民收入,大力提振传统消费,挖潜新型消费,打造高质量消费供给体系,以酒为媒,点亮城市“夜经济”;以景相邀,品鉴安庆“新魅力”;以节造势,打造消费新场景……线上线下齐发力,让消费马车跑得更快更稳,在激活城市发展活力同时,也推动安庆经济发展行稳致远。

为者常成,行者常至。让我们激发拼搏干劲,保持奔跑姿态,朝着“全年红”目标持续推动经济稳中向好,以优异成绩向全市人民交出一份满意答卷。



美丽庭院背后的责任共担

孙维国

“村干部每月上一次门,检查我们房前屋后的卫生,搞得好的现场奖励肥皂、洗衣粉等日常用品。”8月15日早上,太湖县汤泉乡吴岭村汪家畈村民组64岁的村民吴引奎刚一起床,便打扫起了自家房前屋后的卫生。(《安庆晚报》8月24日)

吴岭村的美丽庭院建设,将人居环境改善引向了一个全新的高度。在这个小山村里,一场由“要我整治”变为“我要整治”的变革,为我们展现出人居环境改善的新路径。

这一变革的核心,是环境卫生“门前三包”责任制的推行。这种制度不仅是一项管理措施,更是一种责任的转变。过去,村民们认为环境卫生是村干部的事,但随着“门前三包”责任的落地,责任被赋予每一个村民。从此,“我要整治”的觉悟成为了人人共识,每一户人家都主动投身到环境整治中。这种责任共担的氛围,正是美丽庭院建设的火种,点燃了每个人参与的热情。

制度变革带来了思想更新。在改革初期,物质奖励是人们参与的驱动力,随着时间的推移,人们的动机逐渐从“为了奖励”转变为“为了面子”。每个人都意识到,美丽庭院不仅仅是个人家庭的事,也是整个村庄的脸面。这种从外在奖励到内在动机的转变,让环境整治变得更加深入人心,更加具有可持续性。

吴岭村之所以能够在环境卫生上取得如此大的成就,还离不开务实的举措和科学的管理。村委会引入了专业化的环卫作业公司,建立起了完善的垃圾清运网络体系。这种“户打扫、村收集、乡转运”的方式,不仅确保了垃圾的高效处理,也让人居环境整治工作做到了精准到位。制度与实践的紧密结合,为美丽庭院的建设提供了坚实支撑。

吴岭村的成功经验告诉我们,环境卫生的改善不仅仅是一项技术活,更是一场思想的革命。通过制度的变革、思想的更新以及务实的举措,美丽庭院从“要我整治”变为“我要整治”,这种变革之道值得我们深思,值得更多的乡村借鉴和推广。